

为民营企业评职称开出“直通车”

浦东新区集中发布30个改革创新案例

本报讯 (记者 宋宁华)民营企业等非经济可以通过“直通车”参与高级职称评定!昨天,“潮涌浦江”系列活动引领区改革创新暨浦东新区综合改革试点成果发布会举行,全面展示了浦东新区综合改革试点取得的创新成果,并集中发布了30个改革创新案例。

吸引人才

为非经济评职称开“直通车”

今年1月22日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《浦东新区综合改革试点实施方案(2023—2027年)》(以下简称《方案》)公开发布。在《方案》中,专门设置了“深化人才发展体制机制改革,加快建设高水平人才高地”部分,将对吸引人才产生深远影响。

“我们公司专业做眼科植入类医疗器械的研发,在眼内填充物方面打破了国外垄断,提供了国产替

代的产品。在这个行业里,在一些项目申报时,对研发人员的职称有一定的要求,过去是民营企业人才的一个‘短板’。”上海杰视医疗科技有限公司创始人、总经理赵洪兵介绍,通过浦东的综合改革试点,打破了这种框框,让民营企业能通过“直通车”的政策参与到高级职称的评审。

据了解,浦东新区综合改革试点扎实推进,形成了一批首创新性改革、引领性开放、开拓性创新成果。

对标国际

建立数据交易分层分类制度

记者注意到,《方案》一个显著的特点便是:对标高标准的国际经贸规则,力促高水平的开放。比如,《方案》提出探索构建数字经济规则体系,实行分类分层的新型数据交易机制,依托数据交易所提升数据可信流通能力。

上海数据交易所总经理汤奇峰

表示,上海数据交易所成立两年多来,数据交易的产品已经接近3000个,去年的数据交易金额突破10亿元。今年1到5月,数据交易额已超10亿元。

建设数据流通市场,除了规则体系和制度建设之外,机制的建设也非常重要。考虑到中国的特色、考虑到产业的特色、考虑到地区本身的发展,目前关于新型数据交易是按照分类分层的制度来建设的。到目前为止,上海已经跟全国10个省份通过数据交易链的方式连接起来。此外,上海还开始在一些特定的行业建立行业数据中心,比如健康领域、交通领域、金融领域等,“这些都会对整个数据供应的市场起到重要的支撑作用”。汤奇峰说。

目前,浦东综合改革试点已在对标国际规则、深化制度型开放取得突破。全面对接CPTPP、DEPA等国际高标准经贸规则,率先开展

压力测试,推进上海自贸试验区高水平制度型开放。如东方枢纽国际商务合作区和全国首个“丝路电商”合作先行区中心功能区启动建设。全国首家外国仲裁机构业务机构韩国大韩商事仲裁院上海中心获准登记,全国首家中东地区外国专利代理机构驻华代表处落地浦东。

法治保障

为浦东综改试点“保驾护航”

此外,浦东新区综合改革试点在“五个中心”核心功能提升方面也有“硕果累累”。首个航运期货品种——集运指数(欧线)期货于2024年4月29日完成首个到期合约交割,交割金额1.77亿元,走通了从挂牌上市到交易、结算、交割的完整流程。上海石油天然气交易中心联合中国海油完成全国首单进口液化天然气(LNG)跨境人民币结算交易、联合中国石油完成全国首单国际原

油跨境数字人民币结算交易。

截至目前,上海市人大已经制定出台“标准化创新发展”“绿色金融”“融资租赁”“高水平知识产权保护”等18部浦东新区相关法规,浦东新区在免办强制性产品认证、无人驾驶装备等领域累计出台26部管理措施,有力支撑了改革创新和经济社会发展。

会上,新一批建筑师负责制试点项目签约,有关负责人颁发生物医药高级职称证书,授牌国家人工智能新药研发平台、智能计算结构生物学自主创新研究平台,揭牌国际先进技术应用推进中心(浦东)并举行项目签约仪式。

“相信在制度供给的推动下,浦东将在服务贸易、数字贸易、知识产权保护、高端产业发展等领域推出更高标准的改革开放举措,更好发挥改革开放的引领、辐射和带动作用。”相关专家表示。

相传公元前444年,孔门72贤人中唯一的南方弟子言偃,来到海盐古县的青溪(今上海奉贤)传学,奉贤也因此而得名,意为敬奉贤人。两千多年之后,一座现代化的新城在这片古老的土地上腾势而起,成为一方百姓安居乐业的家园。

6月11日,“媒体看新城”集中采访活动走进奉贤新城,感受其近年来经济社会加速提级的发展新气象。奉贤区副区长田哲表示,立足“新片区西部门户、南上海城市中心、长三角活力新城”的定位,奉贤新城正全力打造创新创业、宜居宜业的人民之城、未来之城。



奉贤新城:敬奉贤人,宜业宜居

创新创业,致力打造百姓安居乐业的家园

最好资源留给人民

水墨江南、烟雨朦胧,白墙黛瓦、诗意翩跹。眼前这座美丽的建筑正是新城最新文化地标言子书院。

作为一座“小而美”的文化场馆,言子书院不仅是传统文化的研究课堂,也是展示平台,将各色微小精致、互动性强的展览引入院内。自2023年9月28日开馆以来,每月举办一次品牌活动“言子讲坛”,迄今为止已举办近百场讲座;共接待游客总数73140人次。

成为“网红打卡地”的言子书院,只是奉贤新城不断践行“人民城市”理念的一个缩影。近年来,九棵树未来艺术中心、“海之花”市民活动中心、上海之

鱼等一批地标建筑闪亮登场,不断提升服务能级,坚持高标准规划、高品质建设、高水平运营,以实实在在的成效回应人民群众对美好生活的期盼。

在教育方面,“十四五”以来,奉贤新建成中小幼学校14所、在建新建学校13所,入选全国“完善普惠性学前教育保障机制试验区”,与东华大学、上海外国语大学、上海大学等开展合作办学,上中国际奉贤分校开工建设。医疗卫生方面,国妇婴奉贤院区自2022年开业运营以来,门急诊接待近47万人次,迎接7600个婴儿出生。新华医院、复旦儿科医院的建设正在有序推进中,将为人民群众交出一份满意答卷。

三位一体的未来之城

“地上一座城、地下一座城、云端一座城。”这是奉贤新城对于智慧城市、未来生活的描绘,并正将其转化为现实。作为上海市五个新城转型示范引领项目奉贤新城“一号工程”,“数字江海”将用10年时间完成开发建设,将其打

造成一座宜居宜业、令人向往的未来之城,成为“上海首个城市力全渗透的数字化国际产业城区”。

根据规划,数字江海空间复合、规划创新的发展特质,都将基于一个系统的数字化治理构架。通过建设数字孪生城市系统,形成“虚实融合、数实相生”的地上、地下、云端“3座城”。除了地面的公园楼宇、地下的复合空间,一座由数据构成的云端之城也将和实体经济一同诞生。在数字孪生系统的保障下,未来将更加安全、高效地推动实现各类数据的可视、可控、可交互、可流通,营造便捷、高效的城市数字化体验。

为圆梦市民、青年人的“安居梦”,新城正建设筹措一批保障性租赁住房、“新时代城市建设者管理者之家”、高品质的人才安居房源,深化人才安居“筑巢引凤”工程,对重点行业、紧缺急需人才完善租房补贴政策,确保“新奉贤人”进得来、留得住、住得安、能成业。

此外,新城正深化国家生态园林城市、国家森林城市创建,推进新城绿环建设,全方位提升南上海中央公园林地景观品质,有序推进公园绿地、绿道建设,提升河湖防汛、生态、景观、文化、休闲等综合效益,创造宜居滨水空间。

产业引擎驱动发展

东方美谷是奉贤新城最亮丽的产业名片之一。2015年至2023年,这里的美丽健康产业规上产值从158亿元迅速增长到483.5亿元,实现了跨越式发展,获评“上海市特色产业园区”。

聚焦美丽健康、生物医药等领域,东方美谷产业集群已经形成。资生堂、欧莱雅、如新、伽蓝、科丝美诗等诸国内外知名企业在这里集聚,产业规模接近700亿元,成为上海规模最大、国内知名度最高的化妆品集聚地之一。

2023年,全区化妆品产业完成规上产值121亿元,同比增长13.2%;生物医药产业产值226亿元,位居全市第三。2021—2023年,新城范围内规上工业产值分别为746.2亿元、772.4亿元、831.8亿元。

为增强科研创新能力,“东方美谷中医药产业基地”在奉贤揭牌,中医药领域三大国家实验室落地。2023年,新城范围内高新技术企业数量超过500家,市级科技小巨人约30家,区级科技小巨人约80家;有14家市级及以上科创孵化载体,已成功孵化了伯杰医疗、拜朗生物、瀚诺威生物、术理智能等一批明星企业。 本报记者 李一能

今日论语

近日有市民向媒体投诉,小区新换门禁系统后,开门App每次打开都会弹出“摇一摇”广告,手微微一动就跳转到购物平台。“摇一摇”跳转广告泛滥,用户反映强烈,相关部门也曾多次要求规范,可是“摇一摇”并未就此消停。

用户苦“摇一摇”广告久矣。当初这类广告出现不久,就陷入过于“灵敏”的争议。2023年2月,工信部发布通知,明确要求规范此类“摇一摇”服务。在工信部今年3月发布的《关于侵害用户权益行为的App(SDK)通报(2024年第2批,总第37批)》中,就有多款App因“摇一摇”乱跳转被要求整改。

然而,一些企业为了提高广告点击跳转率,仍然无视用户权益和体验,导致用户“万分小心,就怕手抖”。有的开门App甚至在开门成功后弹出“摇一摇”广告——用户开门后往往放下手机,却不知手机已自动跳转,防不胜防。

企业应当算长远账,而不是只算流量账。用户最反感的不是广告,而是广告泛滥干扰App正常使用,以及广告点击跳转靠误导、误触、强制等手段。这样的广告非常短视。很难想象用户反感某商品的广告,还会产生购买它的欲望。虽然用户未必投诉,但在做出购买选择时却可能“用脚投票”。

对于“摇一摇”广告中的违法违规行为,相关部门要持续严肃查处,消保组织也要代表消费者权益,督促企业更加重视用户体验。与此同时,还要更新相关规定,使其更好地约束企业行为。进一步说,不少用户为了不触发“摇一摇”,不得不使手机保持平稳,这种对用户行为的限制合理吗?“摇一摇”这类方式,真的适合用在广告上吗?

另一方面,或许看起来事情小,但用户不妨积极行使投诉的权利。投诉也是一种反馈,让企业知道,“摇一摇”变成“扰一扰”,用户不会沉默接受。

结婚启事

新娘陈晓洁与新郎刘伟业
于公历2024年6月12日正式结为夫妻。
愿修百年之好,共赴白头之约。
特此登报 敬告亲友 亦作留念
同祝相爱832天快乐!