

文化中国行

一朝步入画卷 一日梦回千年

在全国晚协会会长会议期间启动的“全国晚报社长总编开封调研行”活动中,与会者走入开封“清明上河园”,深入调研开封历史文化遗产活化和利用工作。

清明上河园景区坐落在八朝古都开封,全园占地600余亩,是按照中国传世名画《清明上河图》为蓝本1:1复原再现的大型宋代历史文化主题公园,也是中原地区最大的仿宋建筑群。《清明上河图》是中国古代一幅弥足珍贵的社会民俗生活长卷,反映了开封作为中国北宋时期都城的社会生活、市井风情和城建格局。千年前,张择端把它从现实搬到了画卷;千年后,开封人又把它从画卷上搬到了现实。徜徉其中,常令人有“一朝步入画卷,一日梦回千年”的时光倒流之感。

历史名画 当代名园

清明上河园1998年10月28日正式对外开放,不断整合拓展宋文化元素,对旅游文化产品作深度挖掘和创新开发,促进宋文化的传承创新,实现了从“名画”到“名园”的华丽蜕变。景区始终坚持守正创新、提质增效和融合发展,不断创新产品、创新创意、提升服务、强化管理,在多领域探索发展新格局,推动景区实现跨越式发展,切实开辟独具清园特色的文旅新赛道,为文旅行业的高质量发展贡献“清园智慧”和“清园力量”。

2023年,景区全年游客接待量和旅游综合收入较2019年双双实现近翻倍增长,2023年,景区游客接待量达600万人次,旅游综合总收入9亿元,各项演出等数据均创历史新高。获得良好经济效益的同时,清明上河园先后荣获了中国旅游知名品牌、国家文化产业示范基地、国家AAAAA级旅游景区、中国十大文化旅游景区等诸多荣誉。

百场演艺 全天有戏

25年来,清明上河园景区坚持以文化演艺为核心,实现宋代历史活化,形成“大型剧目震撼化、中型剧目精品化、小型剧目景观化”演出体系。目前,景区单日演出剧目100场,节庆活动期间演出超过200场,做到“百场演出,全天有戏”,实现上下午演出差异化、白夜演出差异化的多元体验。

2023年对大型实景马战演出《岳飞枪挑小梁王》等火爆演出改编升级,使演出场景更宏大、演出效果更震撼;2024年5月,推出又一大型沉浸式夜间实景马战演出《岳飞·郾城大捷》,演出近30分钟,共有六幕四场,围绕岳飞故事,将历史著名战役震撼还原。《大宋·汴河灯影之新汴梁八景》是景区投资近2000万打造的大型梦幻游船灯影秀,是一场声光电与大宋文化的交融,构成一次梦回千年畅游大宋汴河的深度体验。飞越《清明上河图》球幕影院利用数字科技,在12米超大直径的IMAX巨型球形荧幕上焕发出新的生机,整个球幕画面为360°全景呈现,利用科技呈现裸眼3D版《清明上河图》。《大宋·宋慈奇幻漂流》则将传统漂流与VR设备相结合,以虚拟现实技术进一步增强了游客的游乐体验感。



▲ 清明上河园全景图  
▲ 清明上河园夜景  
▼ 清明上河园演出-宋廷梦乐



节庆文化 沉浸旅游

清明上河园紧盯节庆热点,注重假日经济,迎合我国旅游市场对节庆氛围的需求,打造出民俗文化节、清明文化节、“五一”傀儡狂欢节、端午文化节、七夕文化节、中秋文化节、“十一”演艺狂欢节等一系列知名的节庆品牌,全面丰富景区节庆文化内涵。在重要节点,清明上河园会根据不同节庆的文化内涵及代表元素,创新特色演艺、搭建氛围布展、举办文化活动,通过直观感性的方式,让游客身临其境地了解中华文化和风土人情,满足游客多样化的节庆活动需求。

2023年7月,历经3年精心打造,占地100余亩的三期项目——大宋·皇家乐园全面建成并对外开放。大宋·皇家乐园集中中华优秀传统文化于一体,结合景区的宋文化元素,创新打造“中国风”游乐产品,建造全球最大、国内首个以宋文化为依托的豪华转马设备“骠骠千里”,并配套建设过山车类

“龙腾鼓舞”、海盗船类“神舟出海”、花样旋转类“凤舞九天”“花灯初上”等共5个国内最先进的动力游乐设施。

夜游经济 丰富体验

近年来,清明上河园积极调整产业结构,淡化门票经济,大力发展夜间经济,丰富夜间消费场景的多元化发展,推出“夜游清园”项目。特别是2023年,景区全年常态化推行《大宋·东京梦华》晚会加场,全力挖掘晚会市场潜能,逐步实现了晚会从单日演出两场到三场再到四场的全面跨越式突破,演出全年突破400场,演出收入突破2亿元。

“夜游清园”再现了北宋时期全面取消宵禁制度后夜间经济空前繁荣的盛象,带给游客强烈的视觉享受,打造出了真正的“大宋不夜城”及“东京夜市”。自2017年开始,园区将营业时间由原来的8小时延长至最长18小时,将现代科技元素融入传统文化景观中,打造“百万灯展”品牌,运用灯光色

彩的灵活变换,在晚间呈现出与白天完全不同的景致。同时,打造精品宋式客房,使清明上河园真正成为宋式美学的深度体验地和两日游休闲目的地。2023年,景区非门票收入占比已超过了45%,已超过国际发达主题公园35%—40%的水平。

清园礼物 宋式美学

孵化特色文创,以专属IP赋能景区文化,将景区文化元素与《清明上河图》中的北宋文化、市井文化相结合,先后设计开发了200余种文创产品“清园礼物”,将宋式美学巧妙呈现。

将文化创意融入旅游过程,推出“我在宋朝的一天”免费宋装体验活动,免费提供了上万套的宋装供游客换装体验,带给游客别具一格的沉浸式文化体验。打造多元复合消费,不断扩大规模,提升品质,以文化为依托,“打包”推出集餐饮、住宿、会议、婚庆于一体的复合型消费产品,带动景区的多元化产业发展。 卞万

2024年度中国晚协会会长会议在开封举行

本报讯(记者 吴强)6月1日至2日,2024年度中国晚报工作者协会会长会议在河南开封举行。全国20多家媒体单位的社长、总编与会。会议终审了2023年度赵超构新闻奖作品,本报共16件作品获得各类奖项。会议完成各项议程后启动“全国晚报社长总编

开封调研行”活动。

6月2日,中国晚报与会者一行来到兰考县,接受红色精神洗礼,在焦裕禄烈士墓前敬献花篮。全体人员向焦裕禄同志三鞠躬,并绕陵墓一周行注目礼,深切缅怀焦裕禄同志。在焦桐广场,大家共同瞻仰焦裕禄当年亲手栽种的“焦

桐”,聆听了“焦桐的故事”。在焦裕禄干部学院内,习近平总书记亲手栽下的泡桐树已亭亭如盖,大家认真听取介绍、仰望沉思、心潮澎湃。当天上午,焦桐广场上还举行了“中国晚报工作者协会红色教育基地”“中国晚报工作者协会穆青新闻研究基地”揭牌仪式。在黄河

东坝头段,与会者参观毛主席视察黄河纪念馆,眺望九曲黄河入海前的最后一个大拐弯,详细了解了黄河治理、堤坝工程、三害成因以及实施黄河生态流域高质量发展战略的伟大成就,深刻感悟一代代中国共产党人接续奋斗治理黄河的艰辛不易。

根据会长会议终审结果,本报《长三角一体化:打造科技创新共同体系系列报道》《十年,上海自贸区这样“领航”》《为一个人,逛一座城》《新民一周》《长风破浪——长三角的江河湖海》《东现场》等作品获得各门类特等奖或一等奖。