



迎新“礼包”，向“新”而育

宋宁华



新民眼

人才是创新的第一资源。2024年高考在即，莘莘学子正为梦想冲刺，不少高校纷纷备好迎新“礼包”。拿什么培养出创新人才？这成为诸多高校新一轮改革的重头戏。

近日，复旦大学官宣：从今年9月开始，复旦大学将在2024—2025学年推出至少100门“AI大课”，其中，今年秋季学期将推出不少于60门。“AI大课建设的本质正是以创新能力为核心的改革，塑造教与学的新形态，将对复旦的人才培养产生深远影响。”复旦大学校长金力如是说。

无独有偶。昨天，上海交通大学召开2024本科招生新闻发布会，宣布今年上海交大首设人工智能领军人才培养体系、进一步打破专业限制、全面开放转专业等招生利好新政，为拔尖创新人才构建交叉、融合、开放、创新的学习生活环境。

“为什么我们的学校总是培养不出杰出人才？”我国航天事业奠基人钱学森曾在晚年提出“钱学森之问”；尽管今天中国教育已经有了长足发展，但它仍是教育界乃至全社会广泛关注的话题。尤其是当下，拔尖创新性人才培养更是到了迫在眉睫的关头。

党的二十大报告指出：“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。

必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。”

人才是创新的根基，创新驱动说到底还是人才驱动。当下，要培育出能与发展新质生产力相匹配的新型人才，需要高校教育从“新”出发、顶层设计，应对新时代的机遇和挑战。

全国人大代表、华东师范大学党委书记梅兵认为，要培养创新人才，关键是及时调整学科专业设置，针对产业作前瞻性布局。上海现在有一些战略性的重点行业，如人工智能、集成电路、生物医药等，

在沪高校都要对此有长远性布局。比如，华东师大去年已推出了“数智跃升计划”，探索运用AI来辅助学校的教学、科研和管理，还尝试对传统专业改造升级。

千秋基业，人才为先。当前世界科技发展迅猛，高校如果不加快推进人才培养模式改革，难以适应新一轮科技革命和产业变革的需求，不能适应中国式现代化建设的需求，也不能适应教育强国建设的需求。

创新人才向“新”而育，也是年轻人的成长之需。在中国科学院院士、清华大学钱学森力学班首席教授郑泉水看来，在大学阶段，每一位学生最重要的事情是寻找到自己独特的激情，让每个人找到他自己最喜欢的样子，找到最喜欢、

最擅长、觉得有意义的事。

当下大学生就业形势依然严峻。但调查显示，在新兴领域就业潜力较大，不少行业对人才需求仍有较大缺口。针对产业需求为青年就业“推一把”，从高校源头开始、向“新”而育弥足重要。在技术赋能课程设置之外，创造更多AI赋能的场景，整合高校和企业、企业的资源，让人才在实训中成长、在实践中超越，真正让新技术为培养人才所用。

聚天下英才而用之，让千里马竞相奔腾。从一份份诚意满满的迎新“礼包”中，彰显出高校着眼未来、教书育人的拳拳之心。相信更多年轻人将迸发出更强创新动能，和新时代一起向“新”而行。

本报讯（记者 郭剑烽）昨天是六五环境日，上海市生态环境局发布了《2023上海市生态环境状况公报》。数据显示，上海生态环境的“颜值”更高了，广大市民对优美生态环境的获得感、满意度不断提升。

■ 空气质量 细颗粒物（PM_{2.5}）、可吸入颗粒物（PM₁₀）、二氧化硫、二氧化氮、一氧化碳等空气中主要污染物的年均浓度在近5年总体呈下降趋势或保持在较低水平。2023年，上海市环境空气质量指数（AQI）优良天数为320天，较2022年增加2天；AQI优良率为87.7%，较2022年上升0.6%。PM_{2.5}年均浓度为28微克/立方米，重污染天数比例为0.3%。其中，优132天，良188天，轻度污染41天，中度污染3天，重度污染1天，无严重污染天数。与2022年相比，中度及以上污染日多了4天，2022年无中度及以上污染日。

■ 地表水环境质量 2023年，上海主要河湖断面中，Ⅱ类至Ⅲ类水质断面占比从2022年的95.6%升至97.8%，其中40个国控断面优Ⅲ类占比为97.5%；Ⅳ类断面占比从

生态环境状况公报数据申城“颜值”更高了——
上海去年有三百二十个“优良天”

2022年的4.4%降至2.2%；2022年“消失”的Ⅴ类断面在2023年继续“消失”。

■ 蓝天保卫战 上海启动实施新一轮清洁空气行动计划及臭氧、柴油货车两个专项行动。针对固定污染源，上海全面推广低挥发性有机物含量物料和减量技术；针对移动污染源，上海加快推动机动车、非道路移动机械新能源化，淘汰国三柴油车约1.1万辆，累计12批次、2.73万辆柴油车享受安装远程在线监控免于排放检验政策。

■ 碧水保卫战 上海全面开展入河入海排污口排查整治，累计排查河湖、海湾岸线长度约2.3万公里，同时深入实施自然岸线生态修复，推进生态清洁小流域建设。

■ 净土保卫战 上海持续提升固体废物资源化和无害化处置保障能力，建成生活垃圾焚烧厂15座、湿垃圾集中处理设施10座。截至2023年底，上海干垃圾焚烧和湿垃圾资源化利用总能力达3.6万吨/日。

此外，受污染耕地和重点建设用地安全利用率持续保持100%。公园数量增长到832座，更多公园实行24小时开放。

从衣物到家具再到房屋，碳博会上可持续产品落地应用让人大开眼界——

绿色低碳科技融入“衣食住行”



化妆品外包装用百分百再生塑料制造

本报记者 陈梦泽 摄

身穿100%循环再生的夹克衫，脚踩100%可回收的热塑性聚氨酯运动鞋；坐在采用生物基合成革的椅子上玩游戏，摆放用咖啡渣、废弃的麻纤维等制成的家具；开着清洁环保的新能源车上下班；在低碳节能的绿色建筑中办公；住在由煤矸石化身新材料建成的低碳小屋……在2024上海国际碳中和博览会（以下简称“碳博会”）上，越来越多的绿色创新成果融入“衣食住行”，一些可持续产品的落地应用，正受到年轻一代的追捧，绿色消费渐成时尚。

一杯一鞋皆别出“新材”

化工巨头巴斯夫在本届碳博会上办起了“低碳集市”，展出的绿色创新技术大部分跟市民的日常生活息息相关。

生活中随处可见的一次性纸杯，内部有一层塑料薄膜用来阻隔渗透，但它不能被降解，大多数纸杯被废弃后只能焚烧处理，导致资源浪费和环境污染。展会工作人员介绍，巴斯夫和金光纸业等合作伙伴推出了水性阻隔涂层这种创新材料。与传统的聚乙烯淋膜纸杯相比，采用水性涂层的纸杯不仅容易破碎，而且容易与纸张纤维分离，能被直接送入造纸设备中回收利用。据悉，这一绿色实践有望在餐饮行业作进一步推广。

“集市”中的一双运动鞋看上去

科技感十足，鞋面采用可回收的热塑性聚氨酯，鞋舌含有一种弹性纤维。据介绍，这种纤维因其柔软的拉伸性能而被用作干式氨纶的替代品，在没有有机溶剂的情况下制造，对生态友好。记者发现，此次巴斯夫带来的多项展品都含有生物基材料，除了运动鞋，还有电竞椅、充电线、手机壳、太阳眼镜镜框等。

生物基材料凭借可再生性、生物降解性和环境友好性，逐渐成为低碳产业的重要推动力。在食品包装、纺织、汽车、医疗设备等领域被广泛应用。比如，现在有咖啡馆推出一种吸管，有人叫它“渣渣管”，其实就是用一种生物基材料PLA（聚乳酸）和咖啡渣制成的。而从吸管、地膜、垃圾袋，到可吸收骨钉、手术缝合线、心血管支架，都要用到聚乳酸。作为我国重点发展的新材料，生物基材料的关键技术正不断被突破，产品种类速增，经济性增强，逐渐被运用在“衣食住行”各个方面。

“包装实验室”搬到展台

作为唯一参展的消费品企业，欧莱雅展台的主体结构全部采用可循环利用的材质。本届碳博会上，欧莱雅把“包装实验室”搬到展台，首度向公众展示“3R（Replace, Reduce, Recycle）设计”在可持续包装中的作用。

在这个“包装实验室”里，按照

塑料、玻璃、纸张等材质的分类，介绍了化妆品包装在减碳上的巧思。比如，旗下某品牌的润肤乳包装采用100%再生塑料；香水瓶的瓶身包含20%的再生玻璃；面膜包装的含纸量为51%；某款洗护产品采用了可回收的全塑泵，每年可节省413吨原生塑料；广泛采用替换装，一款50毫升的面霜加替换装与两瓶成品相比，可减重46%。据介绍，推广替换装是欧莱雅在今明两年减碳的重要举措。

展台上的“产品环境影响五色盘”，给产品加上一个直观的可持续标签，帮助消费者了解所用产品在整个生命周期中对环境的影响，实际上也是在引导消费者作出更环保的消费选择。

绿色消费讲究新“花”样

如今，闲置物品循环利用蔚然成风，二手商品交易平台不断发展壮大，交易品种几乎覆盖所有消费品品类，90后、00后成为二手商品交易主力军。

在本届碳博会上发布的《2024年轻人可持续消费趋势洞察》显示，Z世代年轻人的可持续消费有四大新“花”样：清醒地花，更爱性价比，把钱花在最能提升生活品质的地方；为自己花，关注身心健康需求；花在未来，关注创新科技，但在意技术是否能真正解决环境问题，拒绝只搞噱头；花在自然，更积极地投身户外活动。

不过，实践可持续消费“说起来容易做起来难”。消费者普遍反映，商品信息不够透明，缺少可持续产品认证；绿色产品往往比普通商品贵，导致购买成本上升；咖啡自带杯、空瓶回收等举措，日常出门不方便执行，没有让生活更简单。

对此，专家认为，要让消费者获得充足的产品环境影响信息，并进一步建立相关行业标准；推动创新，让产品在品质功效和可持续表现上齐头并进，集合生态圈各方的力量探索新模式，让产品包装回收等可持续消费行为变得更加便捷可及。

本报记者 叶薇

《上海市无废城市建设条例》正式施行 申城迈入“无废城市”新阶段

本报讯（记者 郭剑烽）昨天下午，2024年六五环境日上海市主场活动在市少年儿童图书馆新馆举行。今年的环境日主题是“全面推进美丽中国建设”。上海主场活动以“美丽上海”为主题，以“无废城市”建设为亮点，通过多种形式展示新时代生态环境保护工作突出成就，为全面推进美丽上海建设奠定良好的社会基础。当天，《上海市无废城市建设条例》正式施行，申城迈入“无废城市”新阶段。

主场活动首次发布了上海“无

废城市”建设宣传标识和品牌形象。对首批市级示范“无废细胞”进行授牌，对优秀生态文学作品获得者予以表彰，并为第一批现代环境治理体系十大典型案例颁奖。

除内场活动外，外场活动也丰富多彩。在少年儿童图书馆外的广场中，设置了前八轮环保三年行动计划成果展和青少年环保创意作品展，“美丽上海”企业嘉年华集市活动也同步进行。

另悉，6月1日—10日，39家上海市环境教育基地和90家环保设施单位集中向公众开放。