

上海青少年红色大寻访活动启动 沿着16条特色路线 行走“光荣之城”



本报讯 (记者 陆梓华)在市委宣传部下指导下,团市委会同市教卫工作党委、市委党史研究室和市文旅局共同启动“光荣之城 青年行”上海青少年红色大寻访活动,在“光荣之城”2024红色文化季8个寻访主题、45个点位基础上,推出“一区一特色”的16条特色路线,涵盖点位打卡、路线寻访、话题分享、文创兑换等多种参与形式。

昨天,虹口区“永不消逝的电波”特色路线已经迎来第一批打卡学习的团

员青年。从李白烈士故居到中共江苏省委旧址,从中国左翼作家联盟会址纪念馆到国旗教育展示厅,青年们寻访的最后一站为美琪大戏院,观摩舞剧电影《永不消逝的电波》。

自2018年起,团市委连续开展青少年红色大寻访活动,线上线下累计覆盖青少年超过530万人次,今年的寻访活动将持续到年底。今年的寻访点位更多元,参与方式更多样,各特色路线均结合各区标志性红色场馆以及青年喜爱、关注度高的文化地标等展开。比如,浦东新区推出的“勇立潮头的征程”特色路线,沿着习近平总书记的足迹,分别前往陆家嘴金融城党群服务中心、上海浦东开发开放主题展馆以及浦东城市规划和公共艺术中心,感受浦东的改革力度、发展速度、城市温度,探

秘引领区美好未来。

全市青少年可自行预约领取“光荣之城 红色‘沪’照”寻访手册,打卡主题场馆,全市各级团组织也可以结合主题团日等形式,通过预约方式开展特色路线寻访。

为了让团员青年更有参与感和获得感,各条寻访路线还安排了不同的寻访形式,如沉浸体验、互动手工体验、现场讲解、研学实践、VR体验、沙盘模拟等。青少年在寻访的同时,可以通过“主题点位”线下集章,兑换相关红色文创产品,也可以在寻访特色路线后,附带话题“光荣之城 青年行”,在“小红书”平台分享寻访心得、照片及活动体验,团市委将每月选取30条精品笔记,为发布者送上“青春上海”特色文创。

龚正主持市政府常务会议,还研究强化党政机关预算约束、电动自行车以旧换新

一季度抓经济增长要再加力

本报讯 市委副书记、市长龚正昨天主持召开市政府常务会议,要求按照市委部署,全力巩固和增强经济回升向好态势;强化党政机关预算约束相关工作;做好市民群众关注的电动自行车以旧换新工作。

会议指出,上海经济运行基本面保持着向好态势,二季度是抓经济增长的重要窗口。要找准瓶颈,精准发力,咬定全市GDP增长目标,在强化对标对表、找准差距短板、聚焦重点关键上再加力。要发挥经济大区“动力源”作用,提升重点企业的贡献度,全力为企业提供精准服务,破解发展瓶颈,努力推动企业实现更好发展,为全市多作贡献。要提升政策“组合拳”、活动“嘉年华”的融合度,放大已有政策的实施效果,发挥“五五购物节”“上海之夏”活动的综合效应,切实把政策红利转化为发展增量,把活动流量转化为发展增量。同时,加快研究储备后续政策,强化对经济形势跟踪监测预警。

会议原则同意强化党政机关预算约束相关工作措施并指出,要坚决贯彻中央决策部署,按照中央经济工作会议要求,扎实推进党政机关“过紧日子”。要强化制度约束,严格控制“三公”经费,严格控制一般性支出,严格控制新设项目,把资金更多用在“为发展增添后劲、为民生雪中送炭”上。要着力建设节约型机关,坚持“勤俭办一切事业”原则,积极盘活存量资源,推进资产循环利用、共享共用,推进党政机关在绿色低碳转型上发挥示范引领作用。要着力提高支出效能,全面推开成本绩效管理改革,做好支出项目的成本测算、过程跟踪和绩效评价。

会议指出,推动电动自行车以旧换新,是贯彻落实国家推动大规模设备更新和消费品以旧换新的部署的重要举措,也是降低存量电动自行车安全风险、更好保障城市运行安全的迫切需要。要坚持程序规范与操作便利并重,进一步细化完善政策补贴实施细则,简化优化操作流程。要坚持前端更新与末端处置并重,加强全链条监督检查,确保实现闭环管理。前端要加强监督管理,严厉查处经营性改装、销售不合格产品等违法行为。末端要督促指导整车回收拆解企业与电池回收单位规范处置,坚决防止出现乱拆乱卖、环境污染、整车及零部件回流市场等。要加强政府引导,突出市场主导,强化社会参与,切实放大以旧换新政策集成效应。

会议还研究了其他事项。

加强经贸和双向投资合作

龚正会见德国下萨克森州州长魏尔

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了德国下萨克森州州长施特凡·魏尔一行。

龚正说,中德两国关系基础深厚,上海和下萨克森州的友好合作源远流长。早在1984年,下萨克森州沃尔夫斯堡的大众汽车集团来华投资,在上海成立了中外合资企业上汽大众,这也是中国第一个现代轿车生产基地。当前,上海正在加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,下萨克森州经济高度发达,上海愿进一步深化双方的务实合作,实现更高层次的互利共赢。希望加强经贸和双向投资合作,欢迎更多下萨克森州企业用好进博会大平台,积极来沪投资,持续拓展在沪业务布局,把更多新项目、新业务、新技术落在上海。同时,希望加强教育科技合作,推动两地院校、科研机构开展更深层次交流,持续加强在生物医药、人工智能、新能源等领域的创新合作,促进两地高质量发展。

魏尔说,上海近年来保持了高速发展,已成为重要的全球城市,声名在外,广受关注。下萨克森州与上海同为经济重镇,在新的发展阶段下,也都面临着经济发展的共同挑战。此次率领大规模企业代表团来华,就是希望加强与中国的紧密合作。我们不需要贸易保护主义,期待在规则框架下,共同挖掘两地合作潜力,为两地增加利益。相信通过双方努力,一定能取得更多成就,并实现双赢发展。

上海市人大常委会副主任宗明、下萨克森州议会议长汉娜·纳贝尔、德国驻上海总领事贺德满参加会见。

上海市全民国防教育主题系列活动启动

汇聚社会力量 共筑国之长城

本报讯 (记者 杨欢)昨天,“共筑国之长城”2024年上海全民国防教育主题系列活动在上海师范大学霞棗剧院启动。

启动仪式上,“上海市大学生国防教育研究中心”合作联盟为上海师范大学、上海理工大学、上海工程技术大学、上海杉达学院等4家新成员授牌。今后,联盟将持续秉持“合作、共赢、创新、发展”的宗旨,为大学生国防教育研究提供智库支撑。

金山区第二实验小学、嘉定区紫荆小学、民办新华初级中学、园南中学、晋元高级中学、材料工程学校(中职)等6所学校代表全市51所中小学接受“2023年全国国防教育示范学校”授牌。至此,

上海市全国国防教育示范学校总数达到100所。

现场发布了2024年“拥军优属 固我长城”主题系列活动,今年5月至10月,上海市拥军优属基金会将组织开展“服务国防、强军兴军”拥军支前类、“尊崇关爱、帮困解难”优抚优待类、“爱国拥军、汇聚力量”社会动员类等5大类100多个实事项目。

活动现场还以展演的形式,集中展示了近年来上海军地合力开展全民国防教育的丰硕成果。活动最后,开展了“国防教育主题电影进校园活动”,现场播放国防教育主题电影《开国将帅授衔1955》。

据悉,“共筑国之长城”2024年上海

全民国防教育主题系列活动后续将开展全民国防教育知识竞赛、“爱我国防”主题征文、红色短剧剧本创作大赛、“爱我国防”摄影大赛、大中小学师生“爱我国防”演讲比赛、青少年“走近边防线”等8项市级重点活动,持续在全市特别是9月全民国防教育月掀起红色文化和国防教育热潮。

本次活动由市委宣传部、上海警备区政治工作局、市教委、市国动办、市退役军人事务局、市海防办、上海师范大学主办,市国防教育协会、徐汇区委宣传部、上海退役军人学院、新民晚报社、市拥军优属基金会承办,市学校国防教育协会协办。

“红色文化进国企”走进上海国际集团

本报讯 (记者 叶薇)展览、舞台剧、演讲、红色歌剧……上海解放75周年之际,昨天下午,2024上海红色文化季“红色文化进国企”暨“上海国资国企红色基因展”活动在上海国际集团大厦启动,一堂丰富多彩的“国企思政课”让观众印象深刻。

“红色文化进国企”系列活动由市国资委党委联合市委党史研究室、新民晚报社等共同主办,自2019年7月起已先后走进上海15家大型国企,吸引超过数十万名企业干部职工、市民群众参与。在今年4月18日召开的上海文化品牌大会上,“红色文化进国企”系列活动入选2022-2023打响“上海文化”品牌工作创新案例。

本次“红色文化进国际”展览以“红色文化耀国际 引领实践立潮头”为主题,汇聚了上海大学博物馆等专家策展团队,得到市委党史研究室专家的精心指导,通过将珍贵文物和历史图片送进企业,深挖红色基因,将党史与上海金融业发展史、上海国际集团成长史融为一体,

重温几代人不忘初心、胸怀大局、专注砺业、赓续奋进,铸就辉煌事业的奋斗历程。

据介绍,“红色文化进国际”项目已入选上海红色文化季《市级重点项目》。接下来“红色文化进国企”将持续推进,作为贯彻落实《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》“党的诞生地红色文化传承弘扬行动”的具体举措,为打造文化自信自强上海样本作出积极努力。

上海国际集团坚持深入学习贯彻习近平文化思想,传承红色基因、赓续红色血脉,将红色文化的精髓融入企业发展中,在高质量党建引领下,持续深挖红色资源,展现红色担当,塑造SIG党建网、国企思政课、发展历史陈列室、宣传媒体矩阵、党建品牌矩阵、文明单位、风采录系列、职工摄影展、青年林、楼宇党群服务站、子公司企业文化展厅、基金公司“悦读”书会等十二个意识形态宣传阵地,努力打造具有上海国际集团特色的红色文化特色实践地。

上海市全民数字素养与技能提升月今启动

首份红色露天博物馆数字地图发布

本报讯 (记者 马丹)红色露天博物馆“线上”就能参观,“长者数字工作坊”助力老年朋友体验数字生活……今天上午,以“数字赋能 全民共享”为主题的2024年上海市全民数字素养与技能提升月正式拉开帷幕。今年上海提升月将从5月底一直持续至6月底,形象代言人“申仔”在开幕式上介绍了提升月的系列主题活动,包括“数字素养与新兴技术融合发展”主题论坛、“智暖银龄”长者数字生活工作坊互动助老课程等。丰富的活动让数字生活不再是年轻人的专利,从幼到老都能享受信息时代的精彩。

上海首份红色露天博物馆数字地图也正式发布。市委网信办携手黄浦区将该区的红色文化和数字技术深度融合。市民和游客可在线“踏入”红色露天博物馆,阅读、“行走”、打卡,穿越时空感受先辈的革命情怀。