

苏州联动上海举办“五五购物节” 金鸡湖畔掀起消费热潮

网络达人化身推介官，吃喝游购娱“一站式”体验；“苏州制造”潮品吸睛，折上再折让人心动不已……近日，2024年苏州联动上海“五五购物节”在金鸡湖畔举行，聚焦“文化味、年轻态、烟火气、特色化、海派风”元素，举办商超、汽车、住餐等十大消费领域主题活动，打造“一区一主题”系列活动。至6月底，苏州将举办超1400场促消费活动，带来1.2亿元“以旧换新”补贴。

地产潮品 爆款频出

活动现场，苏州十大板块展出各自最新和最特色的产品，通过搭建主题购物市集，集中展示地产品牌产品、时尚新品潮品等，宣传展示本地品牌。

“戴上耳机，无论怎么摇晃都稳稳地贴住耳朵。”在苏州工业园区展区，一款运动耳机新品发布，工作人员介绍，这是苏州本土的墨觉反馈与创新声学领域的品

牌，既可以记录运动数据，还将心率监测预警、人工智能教练等功能集于一身。“现场活动价相比官方价格直降约500元。”

“这次我们带来了‘太仓牌’无人机。”来自太仓展区的工作人员表示，“当前太仓也正在抢抓机遇，加大力度发展低空经济。”

除了科技产品，现场还有不少惹人注目的老手艺。在张家港展区内，一床光亮柔软的和合被格外吸睛。“这是黄阿姨和合被，也是江苏非遗‘手工弹棉絮技艺’传承品牌，家族130余年6代人专注做弹棉絮手工艺。”品牌相关负责人蒋晓栋介绍，和合被从被芯到被面都十分讲究，制作被芯的技艺总结为弹“七千下”、牵“三千纱”，手工敲弹的震动使棉花纤维打开，再用纱编织成网固定、压实，这样棉花才不容易散开、结块，在制作完成的被芯上，还要用红线摆成一个“双喜”字，寓意着好事成双、喜事加倍。在被面的制作中，红绿两色的线缝被面上绣有龙凤的图案，高贵又华丽。

传统美食也是吸引了不少市民前来打卡。“这个芝麻桂花酒，我一直喝的。”来自苏州园区的苏阿姨告诉记者，“口感好、还养生，今天售价五五折，很实惠，所以多买几瓶。”

商旅文体 融合消费

苏州联动上海“五五购物节”已经连续举办三届，商旅文体融合趋势也愈发明显。

到沧浪亭听一曲沉浸式昆曲表演《浮生六记》；带着娃去江村1936捞鱼、烧烤、看集市，还可以到超萌的小动物乐园喂小动物，玩累了可以尝尝江村特色野火饭；苏州全市十大板块的酒店也给市民游客带来了福利，23家酒店最低2.5折。

过去一年，苏州涌现出多个商业新地标，新晋打卡地乌鹊桥乐村、金地广场艺术展览、狮山龙湖天街山下市集……本届购物节共精选了55个商业地标，带来了畅

玩畅购的体验。

“此次购物节还将挖掘消费新业态、新热点、新模式。”苏州市商务局相关负责人介绍，活动期间举办春日露营、踏青骑行、水上运动等特色活动，打造新中式品牌设计秀、耦园集体婚礼、国际婚纱节、非遗体验日、潮奢萌宠节等新潮流，同时依托各大流量平台发起沪苏“消费显眼包”探店打卡，解锁年轻消费“流量密码”。

活动延续“百亿让利 约惠沪苏”的主题，鼓励全市商家推出N场特色鲜明的让利促销活动。例如购物节期间，苏州推出汽车、家电以旧换新政策。消费者购车，最高可领6000元数字人民币消费红包补贴；家电补贴2000万元，对消费者在参加企业处购买绿色家电产品、绿色节水产品、新型智能家电产品，给予立减补贴10%，单笔最高补贴1500元，单个用户累计补贴上限4500元。 本报记者 唐闻宜

宿迁

风车“转” 能源“绿”

大风车旋转，发电板齐整，与蓝天、白云、麦苗交相辉映，俯瞰宿迁市泗洪县魏营镇，一幅生态画卷跃入眼帘。近年，当地发挥资源优势，发展光伏、风力发电绿色新能源产业，促进乡村振兴。

刘焯 摄影报道



“加入到‘茗溪渔隐·共富工坊’后，依靠村里火热的鱼桑研学，我在家门口就能增加收入。”湖州南浔和孚镇荻港村荻港渔庄内，50岁的村民章利平正挽着袖子，为研学团准备烧碗豆饭的相关食材和厨具，他将迎接在这里开展农事劳作的千名学子。

桑基鱼塘是这里的特色，当地村民既是蚕农又是渔农，不仅种桑养蚕，而且蓄水养鱼。在这里有着传统江南民居建筑，也有鱼塘纵横、阡陌相连的桑基鱼塘，呈现一派绿桑成荫、桑红叶绿的胜景。

随着研学旅游市场不断升温，2022年7月，由荻港村党委牵头和当地乡贤们的带领下，成立了“茗溪渔隐·共富工坊”，工

“桑基鱼塘”漾出研学乐趣

南浔和孚镇探索共富工坊创新发展

坊依托“桑基鱼塘”的品牌，打造了集研学实践教育、休闲度假、生态农业等为一体的农业旅游综合体。

割草喂鱼、烧野火饭、担挑麦草、鱼塘捕鱼……从“鱼桑研学人家”到“研学村”，一波又一波中小学生研学团体为村里带来了发展机遇，村级集体经济迎来了逐年上升，“茗溪渔隐·共富工坊”也不断发展壮大。

“如何立足资源禀赋，探索农文旅融

合发展的新路子，让更多村民看到发展的希望，尝到乡村振兴的果实？”荻港村党委书记杨升辉介绍，“茗溪渔隐·共富工坊”成立至今，利用村里文旅融合项目对弱势群体及低收入群众进行慈善补助，带动村民增收共富的同时也辐射带动周边相关业态。目前，共富工坊已提供600多个就业岗位，年支付工资3000万元，带动当地1500多户农民的农产品销售，人均年增收2万元。 本报记者 唐闻宜

老黄酒酿出新味道

绍兴聚链“破圈”促进黄酒产业振兴

一粒糯米到一座酒城，一个个关于黄酒产业守正创新的“绍兴故事”，被酿成一坛坛芳香的美酒，历久弥醇。近日，绍兴黄酒产业发展大会举行。会上，绍兴发布“五个一”改革攻坚举措，组建绍兴黄酒投资发展集团，成立浙江传统绍兴黄酒科学研究院。

黄酒是世界三大古酒之一，尤以绍兴黄酒最为经典。从春秋起，历史文献中绍兴酒的芳名就屡屡出现。从勾践“箪醪醉王”、王羲之“曲水流觞”，到陆游的“逢欢醉插花”，再到鲁迅先生的那句“温两碗酒，要一碟茴香豆”，不知陶醉了多少人。

然而纵观黄酒市场，仍面临着消费市场区域化、产业规模较小、消费场景单一、品牌影响力不足等现实问题。如何振兴黄酒产业，一直是业界的聚焦点。

随着《绍兴黄酒保护和振兴条例》《绍

兴黄酒产业振兴纲要》等一系列政策条例的制定发布，绍兴擦亮黄酒“金名片”。以打造千亿级产业集群为目标，绍兴在立法保护、产品创新、品牌营销等方面发力，推动黄酒产业焕发新活力，让千年酒香飘进年轻人心里。

近年来，绍兴围绕“高端化、年轻化、全球化、数字化”推动产业升级，引领企业破局“出圈”。去年，绍兴市规上黄酒企业实现销售收入36.13亿元，同比增长10.3%；利润总额9.13亿元，同比增长83.2%。

绍兴市委书记温暖表示，绍兴将坚持集群与业态、工艺与技术、传统与现

代、个性与潮流、政府与市场相结合，激发黄酒产业竞争力、催生黄酒新质生产力、提升黄酒文化软实力，努力建设百亿级产业集群。

“科技始终是推动产业的核心动力。对于传统的黄酒产业，必须强化科学研究，提升科技创新水平。”在中国酒业协会理事长宋书玉看来，创新不能脱离传统，业界必须以系统的科研，全面解析传统酿造的合理性。在此基础上，还要应用现代生物技术、数智技术、装备技术提升黄酒产业，打响“世界美酒产区”“中国黄酒之都”品牌。

本报记者 唐闻宜

杭州湾跨海铁路桥迎新进展

在世界三大强潮海湾杭州湾海域上，随着最后一车混凝土灌入，由中铁大桥局承建的通苏嘉甬高铁杭州湾跨海铁路北航道桥9号主塔墩桩基施工近日全部完成，标志着北航道桥主塔墩施工进入新的阶段。

杭州湾是世界三大强潮海湾之一，东临东海，西接钱塘江，受外海内容的喇叭口形影响，使这里聚集了比其他河口都要大的潮波能量，这就是闻名中外的“天下奇观”——钱塘江潮，海湾潮差最大可达9米。

通苏嘉甬高铁杭州湾跨海铁路桥位于现有杭州湾跨海公路桥约7公里处，北起嘉兴市海盐县，跨越杭州湾海域，南至宁波市慈溪市，设北、中、南三座航道桥和跨大堤、海中、浅滩区引桥。其中北航道桥主跨为450米，为世界最大跨度无砟轨道双塔双索面钢桁-钢桁组合梁斜拉桥。

北航道桥共设8、9两个主塔墩，塔高200米，各设52根直径2.5米钻孔灌注桩基础，采用梅花式布置，最大桩长超过129.5米，钻孔深度约151米，为大直径超长钻孔桩。施工受钱塘江潮影响，潮差大，潮水冲刷力强，地层中粉土及砂层厚，成孔及成桩难度大。

为解决桩基施工技术难题，多方多次召开专题研讨，总结施工经验，最终8号主塔桩基仅耗时74天完成，9号主塔桩基仅耗时72天完成，均比预计工期提前半个月完成。

通苏嘉甬高铁是国家“八纵八横”高铁网沿海通道的重要组成部分，建成后将与盐城至南通高铁、京沪高铁、沪昆高铁、宁波至台州至温州高铁、沪宁沿江高铁和在建的金华至宁波铁路等多条线路相连，成为长三角城市群内部交流的主要骨干线路，是一条设计时速350公里，具备城际功能的路网干线，建设工期五年。

项目建成通车后，嘉兴至苏州、宁波的高铁时间将分别缩短至30分钟和35分钟，实现嘉兴与长三角核心城市“半小时高铁圈”。 本报记者 毛羽君