十里红妆在五月

叶 辛

那一年,在浙江宁海,参加徐霞客开游节。明媚的春光辉耀之下,一队一队展示徐霞客游历过的山水景观的模型,在我们的面前走过。同时,展示每一处徐霞客游历之地特产、特点、特色的队伍载歌载舞地陆续走来,一队比一队好看,一队比一队突出其色彩的艳丽。正看得津津有味,广播里预告:后面正在向我们走来的,是十里红妆的队伍。所有人的目光都投向正在向场内走来的送亲队伍。我心里说,旅游和迎亲送亲这件事有什么关系?不过,既然主办方安排了,也值得一看。送亲的人群,要排成十里之长,该是多么壮观,多么隆重,多么喜庆!只见排在最前面的,是吹奏着高亢的迎庆曲的喇叭队,每一只喇叭上都扎着红色的绸带子,紧跟在后面的,是抬着几乎通通都是红色嫁妆的壮汉,大床帐笼、大衣柜、五斗橱、床边柜、八仙桌、方凳、梳妆台,还有过日子少不了的煤球炉、搓衣板、大大小小的木桶……你能想到的生活用品,应有尽有,全都用红绸、红带、粉红点缀。只觉得眼前晃过的,都是一片红。最让人看得叹为观止的,是被面,各种各样的彩色被面中,突出的还是红绸被面和早生贵子的彩绸缎子被面。长长的队伍一边渐渐行进,一边演绎着婚庆场面中时常出现的谐趣之处,看得人们欢声笑语不绝于耳。

名为十里红妆,队伍实际上当然没有十里之长。但是从头望到尾,这一支模拟的送亲队伍,少说也有200米。我已经大大地饱了眼福。像广播喇叭里清晰介绍的,宁波地区在当年,大户人家为姑娘送亲,还真的有十里红妆之举。虽然看到的是节日里的表演,但也真让我开了眼,留下深刻的印象。心里还说,这一类带着古老民俗的婚庆形式,只能是在节日里演演,逗个乐趣罢了。

真正的没有想到,几年以后,一个叫十里红妆的书店到上海来找到我,让我去参加他们组织的读书活动。乍一听十里红妆书店,我还以为是专门销售恋爱、婚姻、家庭类书籍的书店。细听他们介绍下来,才知道并非这么回事,而是一家提倡读书,倡导阅读,并颇有创意的书店。比如书店在读书日到来之际,设置问答:读书日为什么放在4·23等等,以增加知识。活动同时,书店还提供茶水、咖啡,如若在书店里碰到了兴趣相投的读者,还可以坐下来边品茗边交流,像沙龙一样。当我去了以后,嗨,还真是看到了一派读书的景观。走进十里红妆书店的,有老人,有年轻情侣,有职业经理人、白领,当然少不了孩子,还有一帮女企业家。他们全为读书而来,为开拓眼界而来,为遇到心仪的读书朋友而来。

十里红妆,成了读书的打卡点。读书成了书店的品牌。我不由得随意地询问在这里碰到的一个医生,他说起先是把大孩子送到这里来,大儿子在这里不仅学到了静心地读书,还学会了朗诵。往台上一站,台风令人赞叹,他是想来打听,过了五月,暑假快到了,十里红妆书店今年暑假里还办不办孩子的读书班,如办,他要把小儿子也送来。旁边一位经理人插话说,我是商人,妻子让我送孩子来读书,开头我觉得很乏味,只是坐在旁边抽烟,喝茶,有一句没一句地听老师讲课,嗨,没有想到,那些请来的老师、教授、专家、学者和名人的讲座,讲得这么有趣,有文化,有趣味。不知不觉地,我成了十里红妆书店的常客,和皓哥、汪姐成了好朋友。他提到的皓哥和汪姐,是一对夫妇,也是十里红妆书店的创办人和主理人。一旁的女企业家快人快语地说,十里红妆书店,是我们女企业家的聚会之地、读书上课学习之地,也是充电之地。这样的读书才是与时俱进啊。可以说是快乐学习。叶老师,4·23你讲了课,我们还结合你的新书,在五一节长假的读书会上要展开讨论呢!欢迎你从上海过来参加,告诉你,发言热烈得很,一定不会让你失望。一旁的汪姐指着她道:最积极的是她!她对你书中的有些描写,还有意见哪!是不是?我没有瞎说吧。书店里响起了一片欢笑声。

噢,真的没想到,当年我在节庆队伍中看到的十里红妆,现在在宁波市里,成了一个文化地标。相信十里红妆书店的五月读书活动,一定会是精彩纷呈的吧。

在藏北下乡的传奇经历

余 风

2013年,我被选派为浙江省第七批援藏干部,来到西藏那曲地区担任住建局副局长。根据规定,局里每位领导班子成员都要有一个联系村。于是,位于比如县羊秀乡的奇达村,从此与我结下了不解之缘。九月份的一天,趁着天气尚未转冷,我决定到这个联系村走访调研,并看望慰问住建局驻村工作组的同志。

路途遥远,从那曲地区出发到羊秀乡,车程要七到八个小时。我们早上八点多就出发,这个时间在内地已经是上班时间,但在那曲地区天刚蒙蒙亮呢。中午时分到了比如县城,在一个路边藏餐馆草草吃了中饭,又抓紧赶路。离开县城不久,眼前横亘着一座大山,这便是比如县最高的山峰之一、6000多米海拔的夏拉山。车子一路上坡,刚才在山脚还是晴空万里,到了山腰时天气陡变,狂风骤起,黑云压顶,豆大的冰雹砸得车窗乒乓作响,随后下起了鹅毛大雪,瞬间整个夏拉山山体变白,道路也变得打滑,看着窗外深不见底的万丈悬崖,身上紧张得禁不住冒出了冷汗。

翻过夏拉山口,就到了羊秀乡地界。到了山脚,只见这里山清水秀,林草丰茂,山间云雾缭绕,河水清澈见底,若不是牦牛四处闲逛,还以为是到了江南某乡村了呢。

下午五点多,终于赶到了奇达村。由于路上遇到风雪,比平时多花了一个多小时。奇达村距乡政府不远,村里的藏族群众朴实善良,大多不会说普通话,连来迎接我的村干部也不会说。村民见到我仿佛很惊奇,但都友好地微笑点头,让我恍如穿越到世外桃源,见到一些“乃不知有汉、无论魏晋”的人。

晚餐是工作组同志自己烧的,平时他们吃的都是藏餐,这晚特意炒了两个川菜,吃饭就摆在村会议室里。由于海拔较低,植被茂盛,不会缺氧,加上工作组同志热心相劝,便大胆喝上了酒。藏族的同志朴实直爽,一个个向我敬酒,到晚饭吃好时,有一位竟已醉倒,呼呼直睡。

吃完晚饭后已经十点多钟,由于白天颠簸,身体疲乏,便一改以往半夜一二点钟睡觉的习惯,十一点多便睡下。藏族的椅子和床是一体的,加上靠垫就是椅子,拿掉靠垫就是床,虽然不习惯,倒也并不难受。

迷迷糊糊睡到半夜,忽然被一阵猛烈拍打院子铁门的声音惊醒。由于当时为迎接自治区成立50周年,要求驻村工作组一律在岗,并经常夜里突击检查。工作组的多吉第一反应就是检查组的人又来查岗了,刚想出去开门,被组长罗措拦住了。罗措说,不对,可能是棕熊,人不可能这样乱打的。几个队员拿了值班电筒走出去,从院子铁门缝里看到一个黑乎乎毛茸茸的身影,果然是棕熊。大家边拼命吼叫,边捡起院里的石块往熊身上砸,还有两位同志拿起脸盆使劲敲打,终于把棕熊吓跑,但大家手心里都紧张得捏着一把冷汗。

据工作组同志介绍,这已经是他们“今年第三次遭遇棕熊啦”。有一次他们早上起来到了厨房里,发现里面的青稞粉、奶渣撒了一地,知道肯定是棕熊来过。最惊险的是5月份那次,一头棕熊带着两头小熊打破窗户爬进了工作组驻地,工作组的同志赶紧逃离,村民们闻讯拿起棍子、铁锹赶来,大熊吓跑了,两头小熊被堵在房里抓住。第二天,他们还是把两只小熊放掉,怕大熊前来报复。而我一来就遇到棕熊,工作组的同志开玩笑说,可能是听说有贵客在特意来拜访的。我倒宁愿相信棕熊是因为饥饿,闻到会议室里饭菜的香味被吸引来的。现在生态保护越来越好,棕熊越来越多,野外找吃的也越来越难,到藏族群众家里来找吃的,也许对棕熊来说,也是无奈之举。

奇达村居民点到夏季牧场隔着一条河,河上只有一座简易的铁索木板桥,有的木板已经腐烂,牛羊根本无法通行。在河上建一座人畜通行的新桥,成为村民强烈的呼声。我到河边夏季牧场进行了实地察看,感到这里建座桥的确十分必要,便决定筹资十万元,帮助实施这个项目。工作组同志和村干部十分高兴,说这座桥建好后,就以我的派出地浙江省常山县命名,取名为“常山桥”。后来桥建好后,他们果然在桥上安装了“常山桥”三个大字,并拍了照片发给我看。看到照片后,我的热泪顿时涌了上来,我深知这座桥已不仅仅是人畜通行的桥,更是一座联结汉藏民族感情的桥。

出于援藏的使命,我请村干部帮我找几户贫困户帮扶对接。没想到村干部犯了难,说村里由于产虫草,村民普遍比较富足,已经没有贫困家庭。最后勉强找到一户,是位寡居的藏族大妈,眼睛不好,因此挖不到虫草,但村里已经将她列入五保户,驻村工作组刚刚给她买了新的床铺及生活用具,生活没有后顾之忧。村干部介绍我的来意后,大妈站起来,接过我给的慰问金,合掌向我致谢,不停地说着“扎西德勒”,并摸出一条哈达献给我。我心里很欣慰,说明这些年藏族群众已普遍过上好日子了,这不就是我们援藏的最大初衷吗?

这次下乡,花了三天时间,这也许是我的工作生涯中最传奇的一次下乡,也是最难忘的一次下乡!作为一名援藏干部,能够投身和见证西藏这块神圣土地与全国一道实现共同富裕,心里真的倍感荣幸与自豪!

扫一扫,关注“夜光杯”

夜修《传习录》

邓 名

腕间隐疼寐难眠,
披衣寂静展书篇。
格文真切润心气,
合一知行成两全。
事上研磨功行至,
良知修德会当前。
东方既白净空现,
修证澄明向圣贤。

一路行,一路写

林振宇

“旅行”这个词总能拨动人的心弦。“身体和灵魂,总要有一个在路上。”这句话曾经在网络上很流行,究其原因,无非是击中了人们内心对旅行的那份美好向往。当我读到江云英新作《诗意地行走》时,不由得对人生产生了思索,那是关于旅行、关于写作的。

这是一本与旅游相关的散文、诗歌作品集,分为上、下卷两部分。从文中可以看出,作者去过很多地方,比如西安、吐鲁番、青海等,一路行,一路看,一路写,留下这些文字,像细碎的小花,不张扬地盛开在书页上。

江云英的散文率性自然,就如同山东人的性格一样。她的文字同时又呈现出一种婉约的特质,好像江南女子一般。在写作上,作者是有天赋的,内心柔软,笔触细腻,时不时有一些文字让人击节叹赏。比如,她写《旗袍,开在麻城里的花》,标题运用比喻的修辞手法,生动形象,让人一看就心生欢喜,有了想读下去的兴趣。

文章开头先抑后扬:“麻城的女子是不穿旗袍的”,接着写道:“突然间,麻城各色女子穿着各式旗袍,招摇成了朵朵花,在麻城里风情万种地开着”。开篇设置悬念,让读者想弄明白是怎么回事。原本旗袍多见于大都市,一个山区县城怎么会有这么多女性身着被誉为“中国国粹”的服装呢?“我的目光停留在了站在垂柳旁的女孩身上,细腰盈盈一握,双腿修长,空灵得似水中的荷,平仄多姿,楚楚动人。那份简静与清美,分明是戴望舒笔下丁香般的女子。”作者依据眼睛看到的内容,进一步在行文中为我们揭示:“流动的旋律和浓郁的自然风光造就了沂源女人独特的贤淑、典雅和温柔……旗袍之风盛行起来”。

江云英的诗很随性,但这并不妨碍阅读,从中总能发现三五处有意韵的句子。比如《牛郎织女相守着爱情》中“纬度上的沙尘/经度上的雨水/都是上天注定的缘分”,作者从地理坐标的角度,把普通的沙尘说成“纬度上的沙尘”,将常见的雨水写成“经度上的雨水”,在读者眼前呈现出立体的影像。

《诗意地行走》是关于旅行的,也是关于人生的。人生也是一场旅行,一场带着梦想的旅行。作者按照自己的心愿将旅行与写作编织出彩虹似的梦,也终于活成她梦想中的那个样子。

紫气东来 (中国画) 俞 伟

以文化品牌支撑和赋能城市发展

符湘林

文化品牌是一座城市的金字招牌、重要标志,承载着城市精神品格和理想追求,是增强城市文化软实力的重要依托。上海市委、市政府高度重视文化品牌建设,从2018年开始,分两轮持续开展全力打响“上海文化”品牌,加快建成国际文化大都市三年行动。

作为国家文旅部首批行业智库建设试点单位,上海格物文化发展研究院(以下简称“上海格物文化”)坚持立足上海、服务上海,自觉投入到上海文化品牌建设中,从2019年开始,在市委宣传部的指导下,联合国内权威媒体机构,连续三轮开展打响“上海文化”品牌工作创新案例选编。按照“导向正确、内涵丰富、特色鲜明、机制创新、影响深远”的标准,结合大数据手段进行统计分析,经专家初评、复评,并报市委宣传部审定,从社会各界踊跃申报的近千个案例中,遴选出三批次共计300余个打响“上海文化”品牌工作创新案例。

经过几年积累,打响“上海文化”品牌工作创新案例选编在业界形成了广泛的影响力。为全面贯彻党的二十大精神和习近平文化思想、习近平总书记考察上海重要讲话精神,进一步扩大“上海文化”品牌建设的影响力,更好助力习近平文化思想最佳实践地建设,2024年4月18日,在上海市委宣传部指导下,上海格物文化又与新民晚报社共同发起举办了上海文化品牌大会,全面展示“上海文化”品牌建设的丰硕成果,表彰“上海文化”品牌建设优秀案例,分享“上海文化”品牌建设创新经验,凝聚“上海文化”品牌建设磅礴力量。400多位来自全市各系统、各单位,与文化品牌建设有关联的领导、专家、媒体代表和案例主体负责人济济一堂,共同见证了这个“上海文化”品牌建设展示交流、经验分享、集智会商、激励创新、促进融合、深化合作的崭新平台的诞生。

大会全面展现了“上海文化”品牌深厚的底蕴。发布的2022—2023年打响“上海文化”品牌工作创新案例“百例”和最具影响力、最佳创新发展、最佳融合发展、最佳海外传播、最受市民欢迎五个系列案例以及优秀组织单位共120个案例(单位),如繁星般闪耀,点缀星河,共同绘就了“上海文化”品牌灿烂的前程。

通过案例分享,大家深入学习了“上海文化”品牌建设的创新经验。无论是中共一大纪念馆关于红色文化传承弘扬的分享,还是豫园股份关于非遗文化破圈的讲述,又或者是上海博物馆关于深入挖掘江南文化资源和上海外宣办关于汇聚全球创作资源、服务上海国际传播的经验,都凝聚了上海文化品牌人奋斗的结晶,成为后来者清晰的路标。

当前,上海正在努力打造文化自信自强的上海样本,建设习近平文化思想最佳实践地。我们相信,通过这次大会,一定能激发起更多推动文化品牌建设的专业力量,增强文化品牌建设的强劲动能,厘清文化品牌建设的发展方向,相信上海文化品牌一定能在不远的将来享誉世界,成为上海这座城市吸引力、竞争力、软实力的重要支撑和标识形象。(上海格物文化发展研究院院长)

十日谈

我看上海文化品牌

责编:朱光 吴南瑶

明起请看一组《餐桌的氛围》,责编:刘芳。