



这些全科医生为啥要学专科?

快速识别急危重症并及时处置,全科培训联合体步入3.0版

第 医 线

78岁的李老伯旅游回来感到头晕,一侧肢体麻木,说话不利索,本来只是到社区配点降压药,谁料家庭医生却发现了蛛丝马迹,告诉他很可能发生了卒中,让他立即到大医院做检查,避免错过最佳治疗期。李老伯到医院一查,果然是卒中。幸好经溶栓治疗后恢复较好,没有留下明显的后遗症。



社区医生曹臻
采访对象供图

基层医生能否判断出患者的急危重症,能很大程度决定患者的预后。近年来,随着我国家庭医生签约服务高质量发展相关政策的深化落实,对于基层全科医师的知识理论、临床技能和综合素养的要求不断提高,建立有序、有效的继续医学教育体系至关重要。

“作为全科医生,不仅要能解决一般性常见疾病,还要快速识别急危重症并及时处置,完成上下转诊,这也是分级诊疗的核心理念。”长宁区江苏路街道社区卫生服务中心的全科医生曹臻就等到了这样一个学习进修的机会。4月30日,在上海市同仁医院举行的“长宁区社区卫生全科医师职业能力提升行动启动仪式暨首批培训学员开班仪式”上,曹臻就成为了首批12名学员之一。

附属同仁医院签署《合作共建社区卫生服务中心协议书》。交大医学院医院管理处处长邵新华介绍,该项目在长宁正式落地,也是在附属医院的首次大规模探索。

培训能学点啥?曹臻说,和过去参加的那些培训不太一样,这次他将在同仁医院接受为期12周的系统轮转。除了一门必修课,自己还可以根据兴趣和需求选择选修课,共有10个选项。“这种模式很新鲜也很有用,必修单元是学习急危重症(包含儿科急症)的识别和处置能力,为期4周;选修单元为8周,我选了骨科。”曹臻说,在培训开始之前一个月,同仁医院的医务科、医保办、教学科已经联系大家,根据学员的专业特点、发展方向和求学需求制定了个性化的方案,并开通了多点执业、医保账号等。

优化学员的培训计划(Evaluation-training integrated);促进学员主动式自我学习(Active learning);共同设计轮训课程内容(Lessons based on system-organ integration)。每位学员均配备全科医学科助教(Teaching fellow);轮训中融入临床流行病学、康复医学、多病共存多学科诊疗(MDT)课程,帮助学员逐步形成医防融合(Healthcare combining prevention)的立体化思维。

值得一提的是,10个选修单元包括了“泛血管疾病”“代谢性疾病”“老年衰弱性疾病”等热门课程,均由同仁医院的多专科共同参与。全科医学科也设立了5个助教,对应10家社区,建立联络制度,全程辅导和协助学员共同完成轮训。

为什么要让全科医生“回炉”学习专科?“这批接受新模式轮训的学员,将成为全科与专科对接的‘枢纽’,纵向串联起急危重症患者从诊前识别转诊到诊后延续治疗和康复的整个过程,横向链接起围绕一个疾病、涉及一个系统或器官的所有专科,三级医院MDT团队将持续在他们后续基层诊疗工作中提供支撑。”同仁医院教学科科长施丹丹说,更重要的是,也要传递给社区居民一个理念,你面前的只是一个全科医生,但在他的背后还有上级医院和整个多学科团队。

提升“能诊、善转、会管”能力 打造高素质基层全科医师队伍

会上,长宁区卫健委主任孙斌和同仁医院院长马骏共同为“长宁区社区卫生全科医师职业能力提升培训基地”揭牌,医院27个临床医技科室被授予“长宁区社区卫生全科医师职业能力提升培训工作室”。

马骏说,2016年,同仁医院组建全科医学科,依托“上海交通大学医学院-加拿大渥太华大学医学院全科联合培训基地”,实施多项国内外培训项目,储备全科师资队伍,并面向基层全科医师着手开展长期性的继续医学教育。同仁医院与区内10家社区卫生服务中心联手,探索建设“区域全科医师培训联合体”。此后,“培联体”进入体系化、数字化的2.0时代,实现了区域内全科医师培训全覆盖和课程体系化。本项目则是“培联体”的3.0版,着重提升急危重症诊前识别转诊、诊中协同处置、诊后延续治疗和康复的能力,打造“能诊、善转、会管”的高素质基层全科医师队伍。

当前,长宁区共有10家社区卫生服务中心及附属的40个社区卫生服务站。孙斌谈到,将会用3—5年时间,将这种轮训覆盖到长宁所有社区全科医师。 本报记者 左妍

社区病房主管选修骨科 更好服务做康复的居民

曹臻2010年就到江苏路街道社区卫生服务中心工作了,现担任病房主管。尽管他已经是个骨干医生,但好学的他仍感觉到自己的不足。“来社区就诊的居民越来越多,时常遇到疑难疾病,也会有一些危重症患者需要及时转诊。过程中我们可能会遇到各种挑战,比如信息不完整、患者不信任等,这时会感觉自身知识储备、操作能力还有很大提升空间。”曹臻告诉记者,病房里还有一些患者是要做康复的,如果可以学习一些骨科相关知识,比如阅片技能,就能更好地为前来做康复的居民服务了。

今年1月,上海交通大学医学院牵手全市16个区,拉开“一校一院一地”共建全市66家社区卫生服务中心、提升基层卫生服务能力项目”的序幕。长宁区卫健委和交大医学院

传递给社区居民一个理念 全科医生背后有多学科团队

对于社区全科医生的培训,什么样的模式才能真正提升“战斗力”?上海交通大学医学院全科医疗系副主任、同仁医院全科医学科主任徐仲卿介绍了项目的方案和课程。她说,针对前期深度调研与访谈,基层全科医师普遍反映的培训课程繁多但针对性和实用性不强、双向转诊渠道不畅通、急危重症识别与处置能力亟待提升等问题,在长宁区卫健委的领导下,同仁医院副院长范晓或牵头教学科、医务科、门诊办公室、全科医学科等,联合医院优势临床科室和社区卫生服务中心,经过反复研讨和专家论证,形成《基于“HEALTH”理念的社卫全科医师轮训方案》。

HEALTH寓意健康,强调“以人为中心(Human-Centered)”的全生命周期理念;实时

花粉过敏就不能赏花了 杨絮是季节性过敏元凶?

4月科学流言榜揭示“春天烦恼”的科学真相

“科学流言”榜

4月的科学流言榜,和踏青出游有关。对于花粉过敏患者来说,踏青赏花永远是奢望吗?春天空气中飘浮的杨絮,是让人过敏的罪魁祸首吗?这些“春天的烦恼”,背后的科学真相到底是什么?

● 流言:对于花粉过敏患者来说,靠近鲜艳的花朵就会导致他们过敏?

● 真相:其实,致敏花粉主要来自柏科、杨柳科、菊科蒿属、桑科、乔木科等树木和杂草,而非樱、桃、杏、李等鲜艳的观赏性花卉。

这与植物的授粉方式有关。观赏性花卉一般以虫为媒传播花粉,不易引起过敏反应;相反,并不引人注目的树木和小草开花后,往往以风为媒,将大量花粉扩散在空气中。这些花粉颗粒无蜜质、无黏性,易随风播散,且体积小、质量轻,可被风力运送到几

百甚至上千公里之外(如秋季蒿属植物黄花蒿等)。风媒花的花粉产量高、花期长,可在空中长时间存留和播散。

这些风媒花粉颗粒进入人们的呼吸道或与黏膜、皮肤接触后,就可能造成过敏反应。由此可见,风媒花才是花粉过敏者的“大敌”。

● 流言:春天空气中飘浮的杨絮是让人季节性过敏的罪魁祸首?

● 真相:“花粉症”又称为季节性过敏性鼻炎,是由于过敏体质者反复吸入空气中传播的花粉颗粒,逐渐对花粉蛋白出现的过敏反应。过敏的时候皮肤、黏膜表现最突出,最典型的表现就是鼻炎和结膜炎,出现鼻子痒、打一连串的喷嚏、流大量清水样鼻涕、咳嗽,甚至哮喘之类的症状。

许多朋友会觉得,漫天飞舞的杨絮是导致季节性过敏的罪魁祸首。但其实,杨絮很冤。因为杨树分雌树和雄树,我们看到的杨絮其实是杨树的种子,是雌树经风媒授粉结果后,果实成熟开裂释放出来的。而过敏主

要是由花粉蛋白引起的,也就是雄树产生的数量上亿的花粉颗粒,但是因为花粉看不见摸不着,大家不容易意识到花粉的存在,所以常把过敏错误归咎于看得见的杨絮。所以,每年在杨絮飘飘之前半个月,就会有大批患者已经出现鼻炎和结膜炎的症状。一旦被诊断为“花粉症”,患者就需要及时用药,千万别忍着等到杨絮出现时再用药,如果鼻炎不及时控制,就可能出现鼻窦炎、咽炎、咳嗽、支气管炎、中耳炎等并发症了。

虽然杨絮本身并不是过敏原,但因杨絮中可能会夹杂花粉、尘埃,仍然会让一些过敏体质的人头疼不已。因此,应对过敏最重要的是避免过敏原。在家注意关闭门窗、开净化器,或应用新风空气净化。出门要戴口罩、防花粉眼镜。回家后及时换衣服、洗澡、清洗口腔,避免花粉进一步进入体内。必要时应用药物,防止炎症级联放大,同时避免出现更多的并发症。季节过后可以考虑脱敏治疗。

本报记者 邵阳

本报讯(记者 易蓉)近日,上海交通大学安泰经济与管理学院王良燕教授团队发布“上海中华老字号品牌景气指数”,直观展现众多上海中华老字号品牌的态势及发展差异。

研究团队以上海现存中华老字号品牌中仍客观存在商业活动且大多数个人消费者能接触的180家中华老字号品牌为研究对象,权衡老字号历史价值、时代背景及未来发展目标,通过由产品研创力、市场开拓力和可持续发展力3个一级指标,非遗传价值、专利创新、营销传播、商标保护、渠道拓展、社会责任等6个二级指标及11个三级指标组成的指标体系进行评估。根据评估,总指数得分最高的老字号为老凤祥,获得75.3的总指数得分;其次是光明(乳业),第三名是金枫,前十名依次还有美加净 MAXAM、三枪、雷氏、敦煌、大白兔、光明(冷饮)和恒源祥。总体呈现“两头少中间多”的指数得分分布态势。

从行业大类看,食品制造业老字号中,光明(乳业)、大白兔、光明(冷饮)、梅林及冠生园位列总得分前五;在零售业老字号中,老凤祥、邵万生、新世界、上海水产及第一食品位列总得分前五;在餐饮业老字号中,新雅、梅龙镇、杏花楼、功德林以及大富贵位列总得分前五。而基于三个一级指标进行排名,老凤祥、雷氏、敦煌和金枫在产品研创力指标上排名领先;杏花楼、光明、沈大成、邵万生及梅龙镇在市场开拓力指标上排名前列;光明、凤凰、老凤祥、英雄及金枫在可持续发展力指标上排名前列。

上海中华老字号品牌景气指数发布