

新民晚报

创刊于1929年/飞入寻常百姓家

今天:阴到多云有短时小雨,多云到阴
最高23℃,最低18℃

明天:阴有阵雨,阴到多云有短时小雨
最高17℃,最低14℃

2024年4月29日 星期一 农历甲辰年三月廿一 今日16版

国内统一连续出版物号CN 31-0003 第22716期 上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

《习近平谈“一带一路”(2023年版)》英文版出版 让“一带一路”惠及更多国家和人民

据新华社北京4月28日电 中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平谈“一带一路”(2023年版)》一书英文版,近日由中央编译出版社出版,面向海内外发行。

《习近平谈“一带一路”(2023年版)》由中共中央党史和文献研究院编辑,收入习近平总书记2013年9月至2023年11月期间关于共建“一带一路”的重要文稿78篇。全书系统反映了习近平总书记对共建“一带一路”指导原则、丰富内涵、目标路径等的深刻阐释,全面呈现了共建“一带一路”从中国倡议走向国际实践,从理念转化为行动,从愿景转变为现实,从谋篇布局的“大写意”到精耕细作的“工笔画”,取得实打实、沉甸甸的成就,成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台的发展历程。

该书英文版的出版发行,对于进一步增进国际社会的认识理解,深化“一带一路”国际合作,推进共建“一带一路”高质量发展,让“一带一路”惠及更多国家和人民,具有重要意义。

该书英文版的出版发行,对于进一步增进国际社会的认识理解,深化“一带一路”国际合作,推进共建“一带一路”高质量发展,让“一带一路”惠及更多国家和人民,具有重要意义。

老字号

72家中华老字号集中在沪亮相

老品牌守正创新变身“新国潮”



第五届“五五购物节”来临之际,商务部流通产业促进中心在沪举办“新晋老字号精品和技艺展示推广及促消费活动”,来自上海等25个省区市的72家老字号企业集中亮相。

今年2月,商务部等5部门将382个品

牌认定为第三批中华老字号并正式对外公布,参加本次展示推广活动的中华老字号,正是从382个品牌中遴选而来。

上海是全国中华老字号最多的省区市。在商务部正式公布的第三批中华老字号名单中,上海34个品牌成功获评,数量

为全国第一,新增后上海中华老字号总数继续蝉联全国首位,达197个。

老字号价值在“老”,出路在“新”。展会现场,新晋的上海中华老字号纷纷主动求新求变,从产品工艺、包装、营销等领域寻求新突破,释放出生气蓬勃的发展信号。

>>>详见第3版 本报记者 陆佳慧 报道

新制造

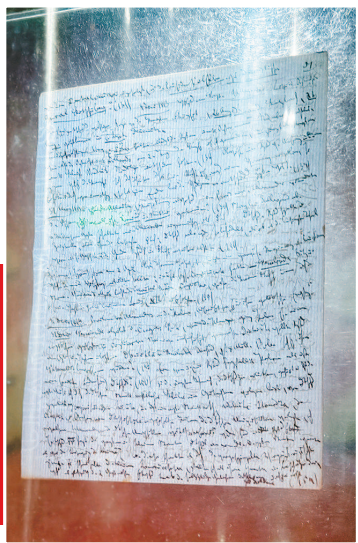
最大单笔造船订单今天“花落”上海

中国船舶集团与卡塔尔能源集团签署18艘LNG船订单

>>>详见第4版

马克思主义中国化 时代化文物史料专题展 在中共一大纪念馆开幕

《论波兰问题》笔记手稿 首次亮相党的诞生地



▲ 马克思《论波兰问题》笔记手稿

▶ 1929年出版的《牺牲》,悼念在大革命中牺牲的187位烈士



◀ 1907年在上海出版的《近世界六十名人》大画册,首次在中国刊出马克思的肖像



▲ 1956年1月,上海市工商业者向市人民委员会呈递《上海全市私营工商业申请公私合营申请书》
本报记者 刘歆 摄

本报讯(记者 屠瑜)今天,“伟大飞跃——马克思主义中国化时代化文物史料专题展”在中共一大纪念馆开幕。本次展览共展出各类展品452件,其中文物文献267件,包括一级文物13件、二级文物21件、三级文物56件,其他等级文物及文献资料177件,力求全维度展现马克思主义中国化时代化的伟大理论成果与实践成就,首次在党的诞生地展出中山大

学图书馆珍藏的马克思《论波兰问题》笔记手稿,为观众呈现一次“源与流”的命运交汇,生动印证“马克思主义不仅深刻改变了世界,也深刻改变了中国”。

展品还包括首次在中国刊出马克思形象的《近世界六十名人》大画册、陈望道翻译的《共产党宣言》第一个中文全译本、中国共产党成立后人民出版社发行的“马克思全书”“列宁全书”“康民尼斯

特丛书”,彰显早期马克思主义中国化理论雏形的《中国革命问题论文集》,还有首版《资本论》第一卷第一分册、《反杜林论》《政治经济学批判》等马克思主义经典著作最早的中文全译本等。

尤其值得一提的是,围绕马克思手稿背后,矩阵式陈列了140本马克思主义中国化时代化理论成果,充分展现马克思主义在中国的蓬勃生命力。

展览由中共上海市委宣传部、中共上海市委党史研究室指导,中共一大纪念馆与中山大学联合主办,弗里德里希·艾伯特基金会(德国)上海代表处、上海市人民政府新闻办公室、上海市社会科学界联合会、上海市人民对外友好协会共同支持。展览也是“光荣之城,乐享红色‘申’活”2024上海红色文化季活动的重要组成部分。

昨晚,2023年度“中国网络文学影响力榜”在沪发布,本届榜单是中国作协网络文学中心推出的第10届,包括网络小说榜、IP影响榜、海外传播榜、新人榜。30部网络文学作品和10位新人作家上榜。

昨天发布的《2023中国网络文学蓝皮书》数据显示,网络文学用户规模5.2亿人,是中国互联网用户的一半。按照50家重点网站的数据,目前中国网络文学作品总量,存量作品超过3000万部,年增作品200万部。随着网络文学引导力度增强,网络文学类型融合进一步创新,现实、科幻、历史等题材成果丰硕,主流化、精品化进程加快。

『中国网络文学影响力榜』在沪发布 网络文学加快主流化精品化

>>>详见第11版

依旧少年

中国科学院院士、神经生物学家、生理学家杨雄里——

挑战脑科学迷宫 功在不舍志弥坚

>>>详见第8—9版



申城“五一”先晴后雨,气温变化平稳

明天本市中南部地区将有大雨,午后或现车辆出城高峰

>>>详见第6版

二级票务平台 套路到底多深

>>>详见第5版