



# 第五届五五购物节今启动

## 开展特色活动 带来多元体验

今天,第五届上海“五五购物节”将正式启动。作为上海2024年上半年最大规模商旅文体展联动的促消费节庆活动,本届购物节聚焦首发经济、品牌经济、夜间经济、直播经济以及新型消费、服务消费、汽车消费、绿色消费,开展千余项特色活动。在上海各区,各种精彩纷呈的活动已经推出或正蓄势待发,将为市民带来多元丰富的消费体验。

### 静安 特色主题促销多

今年,静安区“五五购物节”亮点颇多。“FIRST in Shanghai 首发上海全球推介启动仪式”在张园举办,五项重点活动矩阵、十大标杆活动IP陆续登场,重点商业载体、商贸企业等不断推出百余项多元特色主题营促销动。

4月25日,德国知名鞋履品牌BIRKENSTOCK上海张园店限时启幕,并首次将勃肯鞋品牌高端线1774系列引入中国;5月18日,全国首家始祖鸟博物馆将举办开业启动仪式;4月20日至5月5日,上海恒隆广场举办大型标志性活动“Spring Wonderland”,联合国际大牌推出独家、首发、限量单品等一系列首发首秀展活动。4月24日至5月8日,多特瑞、雅诗兰黛、祖玛珑等十四家美妆品牌限时快闪店在久光百货户外轮番登场;农业银行开展商圈美妆满减活动;小红书、抖音平台头部主播带来美妆新品直播专场。

此外,静安还将推出“国际静安·滴滴乐购”主题宣传活动,依托滴滴车载屏幕、青桔单车车挂等在全城宣传静安“五五购物节”和首店指南;聚焦绿色消费,中信泰富广场携手WWD启动“不‘碳’气生活季”,推出“露台地球市场”等创意活动。

### 虹口 文商旅体齐登场

虹口区商务委透露,第五届“五五购物节”暨“上海之夏”国际消费季虹口系列活动于4月下旬至10月底举行。

“五五购物节”期间,虹口区将融合商旅文体展等多方资源,举办“每日新潮食品节”“上海酒节”“上海潮生活节”。围绕“北外滩国际消费集聚区商圈”“四川北路市级商业街”“瑞虹新城区级商圈”三大区域板块,携手文旅、体育等部门,联合虹口重点商业企业和商圈主体,推出多场潮流主题活动。

在北苏州路吴淞路段至四川北路段,围绕生活美学,将举办艺术人文嘉年华活动。现场将搭建80多个特色展位,设置餐饮、文创、艺术等室内外展区,并组织多场演出活动,结合苏州河夜游项目,打造北苏州路商旅文IP市集活动,各大商圈也将推出诸多特色节日项目。

### 徐汇 消费通用券覆盖广

今年徐汇文旅消费季扩大文旅消费券的发放体量,“五五购物节”期间,将发放文旅消费通用券5万张,爆款特色券2.5万张,消费补贴额度达到280万元。通用券适用于徐汇全



「五五购物节」启动,南京路步行街营造出浓浓的商业气氛 杨建正 摄

区参与合作的各景区景点、宾馆酒店、餐厅、商业综合体等近600家商户,实现热门文旅打卡区域基本全覆盖。

除了在全区适用的通用券,还有“武康100”“黑石100”“龙华庙会”等三种爆款特色券,爆款券以“满一百抵三十”为主,覆盖武康大楼、黑石公寓、龙华庙会三大地标周边消费资源。此次发放的通用券和爆款特色券,已于4月24日至26日每天上午10时开始发放,市民通过银联云闪付平台抢券,抢券成功的用户在参与商户使用云闪付App与各银行App支付平台时,达到券使用门槛便自动抵扣。

此外在4月29日至5月5日,2024上海龙华庙会将在龙华广场及周边区域举行。形成时间可追溯至唐代的龙华庙会,是华东地区最负盛名的庙会之一,本次庙会首次在“龙华十八湾,湾湾见龙华”的龙华港畔呈现;首次全面打开龙华地区商业综合体,联动龙华会商圈打造龙华会妙街、美食街,全力激发区域活力;首次实现夜市版庙会,培育夜间消费新增长极……为游客带来妙趣横生的非遗文化新体验。

### 青浦 湖畔这边有咖市

以“最江南”为主题的青浦咖啡文化节将于4月28日全面启动,青浦首次与吴江、嘉善、昆山三地联动,开展“湖畔有咖市”长三角咖啡市集。

“湖畔有咖市”长三角咖啡市集将于4月30日至5月4日在青浦朱家角镇大淀湖草坪举行。届时,将有朱家角大清邮局与青浦中医医院联名推出的特色本草咖啡,以及吴江土灶咖啡、嘉善钟介福、昆山非遗灶灶面等,让市民游客体验“最江南”的咖啡市集。

本次“最江南”2024青浦咖啡文化节联动青浦全区11个街镇,充分挖掘本土精品小众咖啡店,根据“时尚消费”“邻里街区”“乡村民

■「五五购物节」启动,南京路步行街营造出浓浓的商业气氛

### 崇明 推夜生活新场景

4月下旬至6月底,崇明区将围绕“服务消费”“绿色消费”“新型消费”“汽车消费”等主题开展120余项特色活动。

在“崇明电商消费季”,将为农产品、工业消费品、文创产品等“崇明好物”进行公益直播带货,鼓励商业体、农民专业合作社、民宿、餐饮和旅游等业态积极“触网”。

“崇明乡村夜生活节”将围绕崇明三岛夜间餐饮、公园、书店、民宿、场馆等人气网红点,推出一批夜生活新场景,并更新发布“2024崇明乡村夜生活好去处地图”。

此外,崇明18个乡镇将聚焦商文旅体深度融合,携手商圈、企业、平台等,围绕美食、游乐、运动、购物、亲子、研学、民宿等消费热点,举办内容丰富、形式多样的系列促消费活动。

### 普陀 激发汽车消费力

“五五购物节”期间,普陀区聚焦首发经济、品牌经济、夜间经济、直播经济,为消费者打造便捷、友好、靠谱的消费环境。联动重点商圈、特色商街、品牌企业近40家,开展消费促进活动100余项,推出汽车品质消费嘉年华、“半马苏河”国际时尚消费季、暑期缤纷夜国际消费季、绿色消费季、便民邻里生活节、数字生活节等标杆活动。

作为汽车销售大区,今年普陀区的购物节主场活动依然以“车”为主题,“悦驾普陀畅购半马”汽车品质消费嘉年华将于4月30日至5月5日,在长风大悦城举行。活动将联动“新杨红柳路名车坊”“金江汽车产业园”两大汽车品质消费示范区,拿出真金白银来撬动和激发汽车消费潜力,指定品牌购车可享单车最高6000元补贴。同时将组织近20家汽车品牌,推出购车补贴、试驾好礼、售后礼包等优惠福利。

### 松江 三大板块特色浓

“五五购物节”期间,松江区将围绕春日文旅消费、松江优品宣传、时尚汽车消费、绿色家电消费等方面,打造吃住行游购娱的一站式消费体验。活动包括“乐购松江优品,品味舒适生活”“欢聚烟火商圈,沉浸热闹氛围”“嗨游人文云间,畅享自然野趣”三大板块。

在“乐购松江优品,品味舒适生活”活动板块,4月至6月,松江将线上线下同步召开“企业数字化对接活动”,方便市民线上购买“松江制造”;5月,启动电商助农计划,推出松江大米、叶榭软糕、特色蔬菜等松江特色农产品,让市民们畅享“松江味道”;6月,举办余山本地时尚消费品市集,让市民玩转余山,欢购“五五”。此外,松江还将携手企业,开展飞科线上旗舰店推出520心跳礼盒、来伊份门店投入千万消费券等活动。

### 金山 促环保绿色消费

4月26日晚,以“金·彩纷呈,悦动湾区”为主题的2024金山购物节在百联金山购物中心广场开幕。活动将持续到6月底。将举行包括“夜来夜嗨”夜间消费活动、“金山如画”等十一项主题活动,与“国际音乐烟花秀”“田野百花节”“咖啡文化节”等百余场特色活动。

与此同时,金山区还将联合区内房地产行业、家居家装等大宗消费行业促进消费。比如,房地产行业推出金山优质房源推介;苏宁易购、红星美凯龙等家电卖场推出智能家

## 上海口岸五一出入境客流 预计超五十万人次

本报讯(通讯员 黄波 岳晓春 记者 杨欢)五一假期临近,上海浦东、虹桥两大国际机场以及国际邮轮口岸等陆续迎来出入境双向客流高峰。上海边检总站预计,今年五一假期,上海口岸出入境旅客数量预计将达51.3万人次,其中,上海浦东国际机场出入境旅客数量将达43.8万人次,日均8.8万人次;上海虹桥国际机场出入境旅客数量将达4.6万人次,日均0.9万人次。

出境客流高峰将出现在4月30日和5月1日,入境客流高峰将出现在5月5日。上海吴淞口国际邮轮港、上海港国际客运中心码

头出入境邮轮共8艘次,出入境旅客总数将达2.9万人次。

“今年以来,随着上海空港口岸国际及地区通航点的不断增加以及口岸出入境航班班次日渐频繁,广大内地居民跨境游有了更多选择。特别是受中国对外单方面免签和互免签证等出入境政策利好的影响,加之国家移民管理局便利外籍人员来华措施的不断推出,预计内地居民‘跨境短途游’依然是这个五一假期的出行主流,同时回国探亲、来华经贸旅游等人员也将有明显增多。”上海边检总站上海机场边检站指挥中心副队长徐洁说。

## 池黄高铁昨天开通运营 去九华山黄山等景点更方便了

本报讯(记者 金志刚)中国铁路上海局集团有限公司传出消息,池黄高铁4月26日开通运营。开通运营初期,实行过渡期运行图,每日安排开行动车组列车最高达12对。

池黄高铁位于皖南山区,起自池州站,途经安徽省池州市贵池区、青阳县,黄山市黄山区、黟县,接入黟县东站,正线全长125公里,设计时速350公里。全线设池州、九华山、黄山西、黟县东4座车站。根据建设规划,该线在池州站与南京至安庆高铁联接,在黟县东站与杭州至南昌高铁联接,能到达九华山、黄山风景区等第一批全国著名景点。

池黄高铁开通后,将进一步织密长三角高铁网,极大便利沿线人民群众出行。线路开通运营后,九华山站至池州、合肥南站间最快分别14分、1小时37分可达,黄山西站至池州、合肥南站间最快分别30分、1小时53分可达。皖南、皖中多地城市间时空距离被进一步拉近。上海局集团客运部介绍,该线列车后续开行方案将根据市场需求和客流变化,进行灵活动态调整。此外,为提升运营品质,满足旅客不同出行需求,铁路部门还将在该线各站间实施灵活折扣、差异化的市场化票价机制,为旅客出行提供更多选择。