

上海全球新品首发季启动“按钮”

1—3月,全市新设各类首店450家,同比增长55%



上海第五届“五五购物节”到来之际,2024上海全球新品首发季正式启动。图为优衣库淮海中路店发起“潮流绿色生活节”,带来百款全球潮流设计新品 本报记者 刘歆 摄

2024年以来,上海首发经济进入高质量发展“快车道”。1月至3月,全市新设各类首店450家,同比增长55%,全国级别以上首店的占比达到10.9%,规模和质量再创历史新高。这是记者昨天从2024上海全球新品首发季上获得的信息。

2024上海全球新品首发季暨上海国际美妆节昨天在久光百货拉开序幕。启动仪式上,市商务委揭晓2023年度“上海市首发经济活跃指数”,发布7个全球新品首发地示范区新品集中快闪活动,全新开启“首发WALK”打卡地图,首次推出“首发锦鲤”活动,带给消费者更多更精彩的“首发”体验。

上海首发经济活跃规模质量居全国城市首位

首发经济是上海建设国际消费中心城市的一张亮丽名片,是激发消费动能的重要经济形态,更是消费市场创新的重要体现。在上海市商务委员会指导下,连续4年联合上海市质量和标准化研究院发布的首发经济活跃指数,从竞争力、成长力和影响力三个维度衡量城市首发经济发展水平和特征。2023年度上海首发经济活跃指数为88.2,其中竞争力指数87.51,成长力指数88.38,影响力指数88.83。

其中,2023年度首发经济活跃指数,较2022年度提高0.5个百分点,且竞争力、成长力、影响力多维度呈现提升,在首发活动效应和首店均衡度方面表现提升明显。

上海的首店发展持续领跑全国。全年共计引入1215家首店,同比增长13.2%,其中亚洲级别以上首店11家,全国以上高能级首店合计占比达到13.7%,规模质量继续蝉联全国城市首位,成为当之无愧的首店首发“圈粉引流”之城。

各区持续围绕新品研发、新品首发、首店落户等方面制定系列扶持政策,聚焦产业优势和区域特点,提升全球新品首发地示范区的影响力。从指数来看,表现最为亮眼的是静安区和黄浦区,总分均达到89.8,高出全市平均分1.6个百分点。静安区持续深耕

首店经济,全年新设首店236家,亚太首家希思黎之家等重磅首店落户静安。黄浦区商业结构调整提质增效,全年新设首店218家,新天地、来福士、淮海中路等是品牌首店落户的首选。

上海国际美妆节 333款新品线上线下联动

美妆消费,既是人民美好生活需要的典型代表,又是拉动社零经济指标的重要板块。上海国际美妆节汇聚35个知名美妆品牌,赫莲娜HR、海蓝之谜Lamer、肌肤之钥CPB、迪奥Dior、后WHOO等知名品牌首次亮相上海国际美妆节。

活动期间,上海国际美妆节联动小红书、抖音等平台,共同打造美妆首发直播矩阵,33款品牌新品线上线下联动,为消费者带来更加精彩的“美丽”消费体验。

浦东、静安、徐汇、黄浦、长宁、虹口、奉贤等7个全球新品首发地示范区,则将聚焦时尚美妆、国潮新品、服装服饰、潮玩手办等品类,分别在久光百货、上海新天地、美罗城、尚嘉中心、瑞虹天地、啦啦宝都上海金桥、龙湖奉贤天街等消费地标,陆续开展7场为期1至

2周的集中快闪活动。

活动期间,累计近300个国内外品牌将举办首发首秀首展活动,逾200家首店旗舰店将抢滩上海消费市场。例如,路易威登在上海龙美术馆西岸馆举办女装2024早秋大秀,活动是LV Voyager Show理念下的首场海外时装周。巴黎世家5月30日将在上海举办春季25系列发布秀,活动是巴黎世家自成立以来的第三次海外发布秀。特斯拉推出全新Model 3高性能版,这款全新车型由中国团队全程参与,将在上海超级工厂完成生产。

欧莱雅集团继3月全球顶尖美发大秀后,还将带来欧莱雅PRO致菁奢养烫发膏、法式正红60年限量版口红等全球首发,引进全球首个4D香水大展等。雅诗兰黛集团强力首发雅诗兰黛“夜胶原”晚霜、祖玛龙“花开限定海岛假期”、艾梵达“紫森林”丰盈强韧系列等百款新品。优衣库发起“潮流绿色生活节”,带来百款全球潮流设计新品、“美·颜”防晒衣等热卖可持续商品,引领时尚绿色消费新潮流。乐高集团5月在徐汇滨江举办悟空小侠五年庆快闪活动,“悟空小侠”大篷车将一路向西前行,抵达西游记的故乡西安。

本报记者 张钰芸
本报见习记者 陈佳琳

阔别四年多,「海洋光谱号」今回母港

创国际游客单船入境中国旅游人数纪录

本报讯(记者 杨玉红)今日,超级国际巨轮“海洋光谱号”在晨曦中出现在三江汇流之处,缓缓靠泊吴淞口国际邮轮港1号码头。回归阔别4年3个月之久的上海母港,“海洋光谱号”还满载着来自新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚、澳大利亚等多个国家和地区的4000余名国际游客入境上海,这也创下国际游客单船入境中国旅游的最高人数纪录,也是“五一”假期前访问上海的最大入境旅游团。

上午8时,欢腾的舞龙舞狮表演引来游客纷纷驻足观看,不时发出赞叹,举起手机拍下了对上海的“第一印象”。“我非常喜欢中国文化,三年前就做好旅行计划,第一站来现代时尚的上海,然后去西安、北京。”来自澳大利亚的游客Rodney说,今天,他选择参观玻璃博物馆、逛豫园,明天则去水乡乘船、体验古镇慢生活。

据此次行程地接社海岸线国际旅行社(上海)有限公司介绍,不少入境游客选择参观上海玻璃博物馆,开启一场关于玻璃光影与色彩的魔法之行。据悉,该馆与国家博物馆、西安兵马俑被CNN旗下网站CNGO并称为“中国最不容错过的三个博物馆”。

市文化和旅游局相关负责人介绍,吴淞口国际邮轮港是上海重要的访问港之一。预计,伴随着邮轮业的复苏以及邮轮入境15天免签政策,越来越多的海外游客将会选择乘坐邮轮来到上海。今后,上海也将进一步优化服务方案,持续提升服务品质,打造“宜游”更“易游”的岸上休闲观光体验,向全球游客生动展示更加开放包容、更富创新活力、更显人文关怀、更具时代魅力的上海国际大都市形象。

“小哥平价食堂” 现身静安商圈

新就业群体吃上干净热乎饭菜

在繁华商圈,外卖、快递小哥的“用餐难、用餐贵、用餐晚”怎么破?位于南京西路商圈的凯迪克大厦推出“新就业群体暖心食堂”,破解了这一难题。

在“新就业群体暖心食堂”,不仅有“9.9元吃饱套餐”“12.9元吃好套餐”,还提供米饭无限续、免费热汤等专属优惠和便利,有针对性地解决辖区内新兴领域群体的“用餐难、用餐贵、用餐晚”等问题。“外面一餐饭少说也要30多块,现在每天花10多块就能吃得又饱又好!”一位“饿了么”小哥开心地说道。

“中午11点到下午1点是我们最忙的时候,等到我们吃饭很多食堂已经休息了。”外卖骑手小刘说。考虑到新就业群体工作特殊性,“暖心食堂”特别延长了服务时间,每周一至周五下午1—3点为小哥们提供专属延时服务。为保证饭菜的质量,食堂还配置

了专属恒温保温柜,确保新就业群体可以第一时间吃上干净又热乎的饭菜。

为进一步服务好“两企三新”领域群体,针对快递小哥、网约车司机等普遍反映的停车、饮水、如厕、充电和短暂休息等问题,大厦方还为新兴领域群体开放了停车场、茶水间、卫生间及休息室等公共资源。

记者从静安区委社会工作部获悉,目前,静安通过盘整各类社会资源,已打造了372处“新心驿站”,包含了楼宇、园区、居民区等党群及综合性服务资源,为新就业群体提供便捷就餐、医疗咨询、心理疏导、法律援助等多项便民举措。下一步,静安将聚焦外卖、快递便捷配送及网约车临时停靠等需求,最大程度整合行政服务资源、发挥社会参与力量,为新兴领域群体提供坚实保障。
本报见习记者 陈佳琳



今日论语

整治“拼、加、改”防患于未“燃”

方翔

近日,长宁区一小区室外车棚内停放的电动自行车冒烟起火。经调查发现,该电动自行车起火原因是车主违规加装蓄电池,公安机关已对其依法行政拘留。

从近期各地发生的电动自行车火灾事故来看,因非法拼装、加装、改装等问题而引发的,占相当大的比例。按国家强制性标准《电动自行车安全技术规范》,电动自行车最高设计时速不得超过25公里、蓄电池标称电压不得超过48伏。但一些车主为了追求“速度与激情”,对电动自行车非法进行“拼、加、改”,成为人们身边的安全隐患。

非法改装隐患重重,为何仍有人热衷于此?说到底还是侥幸心理作祟,一些商家甚至与监管部门玩起“躲猫猫”。对此,

有关部门要加强全流程监管,从源头上狠抓。近日,虹口开展电动自行车安全治理攻坚行动,建立溯源查处机制,对路面排查和火灾事故调查发现的非法改装车辆,溯源查处非法生产、销售、拼装的企业和个人,以及提供改装部件的第三方。

整治电动自行车“拼、加、改”乱象,还要加强各部门协同。电动自行车新上牌时,有关部门可以将车主信息、整车编码、电池等核心部件信息纳入登记,日常通过综合运用社区网格员、平安志愿者、小区安保等社会力量,对投诉举报的相关线索第一时间核查处置,及时发现有问题电动自行车,采取恢复原状、禁止使用等措施,防患于未“燃”,切实消除人们身边的安全隐患。