

2024 中关村论坛

为全球科技合作注入新活力

论坛上午开幕,设置五大板块近120场活动

本报北京今日电 (特派记者 邵阳)备受科技界期待的中关村论坛又来了!今天起至29日,以“创新:建设更加美好的世界”为主题的2024中关村论坛启幕。上午,论坛开幕式暨全体会议在北京中关村国际创新中心举办。之后几天,中关村国际创新中心还将举办多场平行论坛。值得注意的是,作为新会址,中关村国际创新中心于今年1月建成,首次投用于中关村论坛。

本届论坛设置了论坛会议、技术交易、成果发布、前沿大赛、配套活动五大板块,将举办近120场活动。国家部委、国际组织、京津冀等省市共主办60场平行论坛。

当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,世界经济复苏面临诸多不确定性,迫切需要世界各国加强科技交流与合作,让科技更好服务全球经济发展、造福人类。作为面向全球科技创新交流合作的国家级平台,100多个国家和地区、150余家外国政府部门和国际组织机构参与今年论坛,上百位顶尖专家、上千名演讲嘉宾将共话开放创新、共谋发展机遇,将论坛打造成全球前沿科技和未来产业的“风向标”。

其中,诺贝尔奖获得者巴里·马歇尔将围

绕创新和好奇驱动的研究作主旨演讲;菲尔兹奖获得者丘成桐将以“女性与科学发展”为主题作报告;图灵奖获得者约瑟夫·斯发基斯和姚期智将分享人工智能大模型前沿方向的最新进展和未来趋势……

总体来看,今年论坛有三个特点。一是突出前沿探索:聚焦人工智能、生命科学、新材料等科技前沿领域举办系列活动,发布一批最新重大科技成果,展现对培育新质生产力、促进全球科技创新的引领作用;二是突出成果共享:聚焦碳达峰碳中和、医疗健康、清洁能源等民生科技领域,通过中关村国际技术交易大会、中关村国际科技前沿大赛等活动,为来自40多个国家和地区的3000多项科技成果搭建交易共享平台;三是突出开放合作:既有政府间科技合作对话,又广泛邀请国际科技组织、科学家、创新型企业、投资人参与,链接全球智慧,搭建交流平台,为全球科技合作注入新的活力。

北京街头,2024中关村论坛氛围感已拉满,随处可见论坛海报;本次论坛的元宇宙会场也已开放。中关村论坛创办于2007年,以“创新与发展”为永久主题,已成功举办14届,是我国以开放姿态融入全球创新网络的重要交流平台。



■ 在新闻中心的科技互动体验区,观众试玩元宇宙工体数字足球 特派记者 陶磊 摄

本报记者打卡中关村论坛元宇宙会场

酷似外太空基地 “专属向导”引领畅游

元宇宙会场,想必大家已不陌生。2024中关村论坛全面升级“科技办会”理念,不断开发多场景、高水平的科技产品应用。论坛于今天上午开幕,记者也打卡了全新升级的论坛元宇宙会场。在充满科技魔力与未来想象的外太空基地中,元宇宙会场为参会者构筑起一个深度沉浸、即时互动的沟通与交流空间。

刚一进入论坛元宇宙会场,首先映入眼帘的是科幻又壮观的“外太空基地”全景。

记者在完成照片上传后,便能通过AI捏脸的方式生成专属于自己的虚拟数字形象,实时控制面部表情和肢体动作并跟随“专属向导”——中关村论坛虚拟形象“小关”畅游整个外太空。

“漫步”元宇宙会场,“星辰大厅”与围绕四周的太空站、卫星装置等“高科技装备群”,营造出极具科技与未来感的氛围。升级过后的元宇宙会场更具交互性和实用性,功能体验完善,将人类对宇宙无尽探索精神

与“创新:建设更加美好的世界”论坛主题生动呈现。

记者注意到,中关村论坛虚拟形象“小关”在接入大模型后更聪明了,并以“头号玩家”与“宇航员”的双重身份出现在元宇宙会场中。“小关”不仅能够精准、贴心地回答论坛特色、活动安排、日程设置、场馆指引等问题,还支持文字、语音实时交流。

此外,今年的中关村论坛元宇宙会场还新增了互动打卡任务,体验者可以解锁隐藏

在元宇宙会场中的各种互动惊喜。

值得一提的是,本届论坛元宇宙会场支持多种登录方式,无论是使用手机、iPad、电脑抑或是游戏手柄,用户均可一键轻松登录,享受丝滑流畅的探索体验。

记者获悉,去年,中关村论坛元宇宙会场首次上线;今年的元宇宙会场还将对论坛年会所有活动场次进行同步直播,进一步展示全球科技创新的最新动态与发展趋势。

特派记者 邵阳 (本报北京今日电)

衣服也能给手机充电?

复旦彭慧胜团队走通柔性纤维电池“最后一公里”,有望应用于人机交互、智能传感等领域

你是否想象过,柔软透气的衣服可以储存能量,方便地为手机、手表等充电?曾经存在于科幻小说中的场景,正在渐渐走进现实。

近日,复旦大学彭慧胜团队在高性能纤维电池以及电池织物的研究中取得新突破,通过设计具有孔道结构的纤维电极,实现电极与高分子凝胶电解质的有效复合,解决了高分子凝胶电解质与电极界面稳定性差的难题;发展出基于高分子凝胶电解质的纤维电池的连续化构建方法,实现了高安全性、高储能性能纤维电池的规模制备,建立了纤维电池织物的应用示范。

4月24日,相关研究成果以《基于高分子凝胶电解质的高性能纤维电池》为题,发表于《自然》(Nature)主刊。该研究成功走通了柔性纤维电池研发的“最后一公里”,有望为人机交互、健康检测、智能传感等领域提供有效的能源解决方案。经过十多年探索研究,团队相继攻克了前两个难题。由于纤维电池织物和



■ 科研人员展示用纤维电池织物为手机充电 本报记者 陶磊 摄

人体紧密贴合,对安全性要求极高,而此前电池中主要使用易燃易燃的有机电解质,无法满足应用要求,使用高安全性的高分子凝胶电解质是有效的解决方法。团队设计了具有多层次网络孔道和取向孔道的纤维电极,并设计单体溶液使之渗入到纤维电极的孔道结构中,单体发生聚合反应后生成高分子凝胶电解质,从而与纤维电极形成紧密稳定的界面,

进而实现了高安全性与高储能性能的兼得。通过自主设计关键设备,团队建立了纤维电池中试生产线,实现每小时300瓦时的产能,“相当于每小时生产的电池可同时为20部手机充电。”团队成员介绍。

如今,团队已率先试制了一款可充电概念背包,在变形、水洗、强紫外线照射后仍能稳定供电。

本报记者 张炯强



今日论语

电梯广告应以不扰民为底线

纪玉

“××魔芋爽,热量低,低低低低低……”最近,某品牌魔芋爽的电梯广告遭到网友吐槽,“15秒视频22个‘低’”“非常扰民”。企业相关负责人回应“正在陆续调整音量”。这样的“洗脑”电梯广告还有很多,比如“香香香香香”的某洗衣凝珠、“喵喵喵喵”的某免费小说等。

近年来,电梯广告不时引发吐槽与争议,一些广告台词简单粗暴、视觉效果夸张,再加上高频循环播放,让不少人感到不适甚至反感。企业看中电梯空间的封闭性,期望以此获得更高的广告关注度,但也正是因为封闭性,让乘坐电梯的人碰到“洗脑”广告时无法避开,只能被动接收。尤其是电梯广告已从写字楼延伸到住宅楼,一些广告不只是“洗脑”,更

有扰民之嫌。

“洗脑”电梯广告备受诟病却大量存在,源于一些企业片面追求广告效果而忽视广告品质,甚至无视商业伦理底线。去年,“五个女博士”电梯广告被批评哗众取宠、博取眼球,后因“违背社会良好风尚”被罚。除了监管部门在必要时依法干预之外,企业也需反思只要“出圈”不要口碑的“洗脑风”。此外,对于电梯广告这一特殊环境中的广告类型,也有必要制定专门的管理规则,来进行更加精细的规范。

电梯广告应以不扰民为底线。这方面,还应该发挥社区自治的作用。电梯广告投放属于利用共有部分从事经营活动,应由业主共同决定。是否投放电梯广告,广告的内容、频率、音量等,都应尊重业主的同意权和监督权,让电梯乘坐环境更加舒适。