



## 报名参赛企业 从首届的403家到本届的1098家 “文创上海” 搭建全国平台

“你们未来希望走进上海市场吗？在上海落地的话，会有什么跟现在不同的打法吗？”  
“你们博物馆的实际客单价是多少？”  
“前面也有一个公司做LBE (Location Based Entertainment 基于位置的娱乐)方向，800万体的项

目要做六个月，你们的效率似乎高很多？是如何做到的？”  
“在整个项目落地中国的过程中，你们团队的本土化占比有多大？”  
……  
本周，第二届“文创上海”创新创业大赛决赛正在德必上海书城WE举行，经过初评、复赛的层层选拔，62家

优秀企业及项目来自全国的1098家报名选手中脱颖而出，分别在“智能未来+”“原创内容生产+”“文创赋能时尚消费品+”以及“音乐创新+”四大赛道的决赛路演舞台展开激烈角逐。真刀真枪的比拼背后，我们欣喜地看到上海文创产业影响力、辐射力、吸引力与日俱增。

### 记者手记

## 众人拾柴火焰高

□ 孙佳音

“从本次大赛中亮相的企业来看，确实也一定程度上集中反映了相关行业企业的一些共同特点：文创及科创类企业，往往创业时间较短、经营规模小、轻资产，他们需要真正看得懂他们、理解他们商业逻辑和盈利模式的金融机构。”前天，经过一下午的决赛评委工作，上海银行浦西分行行长杨嵘颇有感触。他表示，通过面对面深入交流，后续可以为量身定制更匹配的金融产品、金融服务，更好地服务实体经济，助力上海产业转型发展，为新质生产力的培育贡献一份力量。

无独有偶，昨天参与评委工作的德必集团董事长贾波在茶歇时就放下“豪言”——去年他们为第一名提供了价值20万的办公空间，今年可以直接提高到100万。连续第二年参与大赛承办的德必很自豪，“我们2003年自上海启航，是一家根植于上海、由上海培育成长的企业。今天，看到那么多有潜力、有创新力的企业，我们希望他们能够在这片充满机遇的热土上生根发芽，蓬勃发展。”

或许，这一位行长，一位董事长，与热心大赛的25位来自院校、资本、企业的专业导师，与赛事指导单位市委宣传部、市经信委、市科委、市人社局一样，都能回答好，我们为什么要大张旗鼓地举办“文创上海”创新创业大赛。

因为，文创经济的活力源自中小企业，而上海作为一个充满创新精神和包容性的城市，通过大赛能汇聚人才、资金、信息和政策，能为中小企业的发展打下坚实的基础；因为，通过大赛能发现真正需要帮助的“种子企业”，为它们提供充足的阳光和雨露——通过为创业者提供全方位的支持和服务，从办公环境到创业指导，从资源对接到风险投资，打造一个优质的创业生态系统——才能让它们不惧任何困难，专注于创新，才能成长为支撑中国文创产业的“参天大树”。也因为，文化创意产业是文化娱乐的重要来源，也是不断满足人民群众对美好生活的需要的重要保障；因为，“赋能未来”，以新质生产力牵引文创产业高质量发展，将提升城市文化的核心竞争力。

本报记者 孙佳音

### 打响上海文化品牌

#### 全国浓度 渐升

去年4月26日，在首届“文创上海”创新创业大赛颁奖典礼上，获得一等奖的互影科技(北京)展示了自研的MaCIT云互动技术专利。一年过去，作为首届大赛的获奖企业，通过赛事服务和支撑体系，互影科技已将总部由北京和厦门迁落至上海杨浦，其将在复兴岛建设的元宇宙竞技体验中心被列入2024年上海市级元宇宙“揭榜挂帅”重大项目。大赛还推动了互影科技与上影集团、文广集团、阅文集团等本市头部文创企业建立合作，达成4200万元合作协议，共同打造《谍影成双》《新世界》等互动影游产品。

在这样的成功案例的示范效应影响下，第二届“文创上海”创新创业大赛共吸引到1098家企业报名参赛，是首届赛事报名人数(403家)的近三倍。其中，通过北京、湖南长沙、四川成都、澳门等线下推介会，成功发动23个外省市及港澳台地区208家企业报名，占参赛企业总数的18.9%，报名排名前五的外省市分别为北京(48家)、广东(40家)、浙江(31家)、四川(26家)、江苏(16

家)，港澳台地区也有6家企业报名。参赛企业的“全国浓度”持续提升，为上海集聚全国优质文创企业创造了新的窗口和契机。大赛组委会还传来好消息，北京东方乐文化传播有限公司作为第二届大赛参赛企业已在赛程中完成合作意向对接，预计5月份落地杨浦万竹园，建立工作室并开启互动传统音乐修复创新项目。

#### 科技含量 愈浓

相比首届大赛所设置的“数字科技及元宇宙”“未来生活方式”“原创内容生产传播”三条赛道，第二届创新采用了“3+1”赛道设置，紧密跟随着文化创意产业的发展趋势。从过去两天决赛现场的企业路演来看，AIGC领域项目展示了人工智能在内容创作、个性化创意等方面的强大能力；数字孪生技术则为城市规划、景区管理、历史文化遗址保护等提供了全新的视角和工具；智能平台和软硬件设备通过高效的算法和数据分析，为文创产业提供了精准的内容监管、市场定位和高效运营……《飞越法国沉浸式飞行穿越文旅创新体验》《跨年狂想曲》《水书》《秦陵》等多

个文旅沉浸式互动项目在大赛中先后涌现。

比如，参赛企业上海艾策通讯科技开发的适用于音视频短剧等领域的内容安全AI监管平台，具备快速检索与风险处置能力，能够对互联网、电视中存在的不良音视频内容进行快速识别与处置，市场前景良好；回音星旅(上海)依托人工智能和计算机图形学技术实现影视级三维重建，致力于构建一个以霍尔果斯为中心，丝绸之路文化为内核的3D模型数字资产库，不仅将为世界各地的人们提供了解和体验丝绸之路文化的机会，更能促进跨国合作，实现技术、教育和文化交流的跨越发展；成都潜在人工智能开发的AI内容生成工具及解决方案，利用创新交互式游戏化方案提高文创内容资产生产效率，降低内容采买成本，降本增效，为行业提供更多丰富多彩、生动形象的资产内容……可以说，创新与技术的结合愈发紧密，特别是在数字文创、内容IP和文化消费等关键领域，参赛选手不仅展示了对技术应用的深刻理解，也体现了他们在内容创作和文化推广上的独到见解。

本报记者 孙佳音

### 走近网文新生代

## 白小葵：重要的是坚持

“最重要的还是坚持。”已是8岁孩子母亲的网文作家、编剧白小葵回忆起10多年的创作之路，这样总结道。2008年，她在天涯论坛发表自己的第一部网文作品，那时她也参加过论坛上的一些组织，结识了一帮喜欢写作的的朋友，但现在这些人中还在坚持写作的已经寥寥无几，她是其中之一，也是其中难得的、成为了全职作家的一个。

出生在湖北的白小葵，其实是一名理科生，但写作始终是她没有放弃过的爱好，高中时她还获得过新概念作文大赛的全国二等奖。但让她真正开始网文写作的，还是现实中经历的情感触动。2008年白小葵经历了一次巨大的情感打击，为了抒发心中的难过情绪，也为了完成对朋友们的承诺，她开始在天涯论坛连载自己的第一部青春言情长篇小说《不是说不哭泣》，没想到一下子被论坛的编辑看中，推荐至首页，随后在2009年出版。很快，她又写完了第二本书《左岸，我们爱如笙歌》，怀

着忐忑的心情，她给自己的“偶像”张嘉佳写邮件，期待他为自己的这本书作序，没想到真的这么简单就请到了这位知名作家。“其实一路走来，我都非常幸运，遇到了很多‘贵人’相助。”白小葵满怀感激地回忆这段经历。

在写作的过程中，她感受到自己的成长。她说：“最开始写作，我感到思想和表达的不匹配，譬如我构思了100分的内容，最终只能写出60分的效果。而现在，我可以写出90分。”成长的方式，唯有坚持。白小葵对每一位请教她成功经验的晚辈都说，不要怕，勇敢写，只要肯下笔，自然会进步。

白小葵的进步也体现在她创作主题的变化上，最早是由现实情感生发，在第三部作品开始尝试完全虚构，而如今随着年龄的增长和笔力的提高，她开始追求更能表达自我、树立价值观的作品内核。2019年，白小葵创作了聚焦传统中医文化的长篇小说《寸心未改医人在》，获上海文化发展基金会2019年度第

二期“文化艺术”资助项目，并在2020年入围第三届“金熊猫”网络文学奖和第四届中国“网络文学+”大会“优秀网络文学IP”。2022年，白小葵的反映时代精神的女性励志长篇小说《油城浮世》成为上海市作家协会签约作品，并于去年获得首届中国(青海)昆仑英雄网络文学奖“女精英”(女性情感类)。她将自己飞速的进步，一部分归因为网络文学的特殊优势：“网文的传播广，受众多，反馈也很直接和及时。它不同于传统文学要‘闭关修炼’，网文一更新，作者就能看到读者的反馈，帮助自己调整写作的思路。”

如今定居上海的白小葵，已经放弃原本的外贸工作，从兼职网文作家正式转变为全职作家，潜心从事文学创作，还偶尔参与影视编剧。“网络文学创作的核心是热爱，很多网文作者最开始都是业余时间‘用爱发电’，我也不例外。只要这份热爱足够热烈，足够持久，就能开花结果。” 本报记者 吴旭颖



■ 白小葵在其编剧的电影《傻狍子》开机仪式现场