

100张城市文化名片 汇成自信自强上海样本

——“上海文化”品牌百佳案例昨发布



打响上海文化品牌

带得走的红色记忆

上海是一座跳动着红色脉搏的城市，中共一大纪念馆拥有丰富的红色文化资源。纪念馆联合上海各大红色场馆共同开设“初心讲堂”、创新推出的“一大文创”此次分别入选最具影响力案例、最佳融合发展案例。

“初心讲堂”的创办初衷是为丰富红色资源的公共教育形式，馆里特别组织红色讲师团，至今已讲述347场。课堂内容不断推陈出新，除了《新的新青年》《青春之中国》等情景党课，还自制研发沉浸式戏剧《思南路上的枪声——向着光明前行》。

火出圈的豫园灯会

“山海璀璨如梦似幻，千灯琳琅繁花一片。”豫园灯会是2024年最先出圈的海上文化品牌之一，此次入选最佳融合发展案例和最受市民欢迎案例。

“豫园新春民俗

如何将红色文化资源变成可移动的红色文化符号、带得走的红色记忆？中共一大纪念馆以馆藏的12万件（套）珍贵文物为“家底”，融合创新，开发了让年轻人爱不释手的“一大文创”。迄今为止，“一大文创”已开发756件产品，并积极促进与老字号品牌跨界联动、引领国潮。

三年来，在“大文创+”理念下，“一大文创”陆续推出“一咖啡”“一艘船”（党的诞生地主题游船）“一大屏”（红色教育智慧大屏）。党委书记、馆长薛峰表示，中共一大纪念馆将持续擦亮“党的诞生地”这张上海红色文化名片，提升红色文化传播融合力。

灯会”自1995年在豫园首次举办以来，已连续成功举办29届，2011年列入国家级非物质文化遗产名录。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司总裁助理、首席文化官陈佳昨天分享了这样一组数据——2023年、2024年两届灯会全球游客到访量超820万人次，斩获各类新媒体热搜100余次，海内外媒体报道数量超2万篇。

陈佳说：“一个有着良好受众基础和文化历史传承的民俗活动，想进一步发展，‘创新’是关键词。未来，我们将坚持守正创新、文化出海，讲好豫园故事、上海故事、中国故事，用非遗艺术温暖城市，将东方生活美学的瑰丽神奇分享全球。”

文化品牌是城市的标识和名片，它们围绕市民生活展开，也让寻常的每一天变得更艺术。昨日下午，上海文化品牌大会在上海图书馆东馆召开，通过案例发布、经验分享、主题演讲、展览展示，彰显了上海文化的标识度，树立了上海城市品牌形象。

大会从三百余个典型案例中推选出最具影响力、最佳创新发展、最佳融合发展、最佳海外传播、最受市民欢迎等5类100个打响“上海文化”品牌最佳案例。市民追捧的“一大文创”、频频出圈的“豫园灯会”、融合创新的“上博展览”等都在百佳案例之列。

江南风的屋顶园林

上海博物馆凭借“何以中国”“对话世界”“百物看中国”等展览品牌获“最佳海外传播案例”。近年来，上博开展崧泽、福泉山、青龙镇等遗址发掘研究，用考古实证6000多年的上海地域文明，并与上海市社联共同推出“江南文化讲堂”，出版发行“江南文化讲堂”研究系列丛书《何以江南》。

昨天，上海博物馆党委书记汤世芬介绍，正在陆续开放的上博东馆展陈也将增强江南文化特色。东馆屋顶设计有两处江南园林，既有小桥流水，亭台楼阁，也有开放式庭院。下半年将在屋顶园林与江南造博物馆中庭举办“木石双清：江南石供与海派盆景特展”。

为了增强“江南文化”的国际传播，上博还在海外举办一系列展览，

并抓紧第七届国际进口博览会、全球顶尖博物馆M20+大会等时机，推出江南文化雅集、非遗活化艺术等活动，让全球嘉宾在“上海客厅”遇见传统新生活。

汤世芬说：“江南文化是长三角地区的共同基因和精神纽带，也是上海着力打造的三大文化品牌之一。未来，上海博物馆将继续深入挖掘江南文化的精神特质，积极传播江南文化的创新发展理念，高水平推进江南文化研究学术成果转化和社会普及，持续推动‘上海文化’品牌建设向纵深发展。”

昨天，上图东馆阅剧剧场大厅专门设置“建设习近平文化思想最佳实践地，打造具有世界影响力的上海文化品牌”案例展，通过文字、图片、视频、实物等形式，全景式、多维度呈现打响“上海文化”品牌的丰硕成果和创新实践。 本报记者 朱渊

相关链接

在上图东馆阅剧剧场大厅，正在举办上海文化品牌大会最佳案例展：在全国率先建设上线的红色文化资源信息应用平台“红途”；赓续红色文脉的《上海红色文化地图》；长江口二号古船考古、中华家谱工程等；让市民共享文化盛宴的上海市民文化节；让上班族畅享美育的市民艺术夜校；营造书香上海浓厚氛围的思南读书会……

本版图片
记者 王凯 摄



读书日临近，一系列主题活动开启 行万里路，亦读万卷书



在4月23日世界读书日即将到来之际，与读书有关的一系列活动在沪上陆续展开。今天下午，今年首场《夜光杯》市民读书会以“今天，我们一起读鲁迅”为题走进川北社区，在溧阳路1359号鲁迅存书室进行，青年学子和市民在这个历史空间中一起读鲁迅。

与此同时，上海轨交今天首次开通书香阅读专列，10号线的一辆列车将让搭乘地铁的旅途成为阅读之旅。另外，穿梭于城市道路上的书香巴士也从今天起至4月28日开出，往返于浦东图书馆和苏州河畔樱花谷。

从今天起至5月19日，在轨交10号线的书香阅读专列里，整列车

厢通过时尚的人物插画和动人阅读语录，呈现浓浓的书香氛围。喜欢电子书的乘客扫描二维码可以登录“书香上海”市民微阅读平台，获取上海图书馆等平台提供的优质数字阅读资源，能浏览电子报，也可以通过IP SHANGHAI二维码参与活动，分享自己的地铁阅读故事。

在一大会址·新天地轨交站内将举办为期两个月的“读一本好书”主题展，以文化走廊形式，展出有关的摄影、插画及文字作品（见图）。复旦大学图书馆馆长陈引驰赠言：“乘坐轨交前往不同的工作岗位，手捧书本通向各自的精神世界；记录轨交读书人的身影，也是倡导在人生旅途中读书不辍。”从今天起，“书香上海”市民微阅读平台将长期入驻“Metro大都会”App，与乘客读者同行。

今天起至4月28日，新一季“淘书乐”旧书市集在黄浦区南苏州路186号樱花谷再度举办，并升级为

2.0版，展销书刊与2023年三季的品种“不重样”。在文创区域后侧的二层观景平台上设有全新的“书韵茶香”休闲区，供读者感受苏州河畔微风拂面的曼妙春光。

此次活动还特设“淘书乐”书香巴士，方便读者前往旧书市集，并设计了特别定制路线，目的是“让旧书流通起来，让读者流动起来，让阅读循环起来”。书香巴士从浦东图书馆启程，途经光明初级中学的豫园南门站、艺术书坊所在的福州路站、上海民主党派大厦所在的陕西北路站，最终抵达“淘书乐”所在的樱花谷。在书香巴士上，乘客不仅能翻阅心仪书籍、扫码预约旧书收购，还能通过讲解和视频，了解古籍修复技艺、活字印刷、老日期刊等相关知识。书香巴士将安排每天上午和下午各一个班次，可在“上海图书有限公司”微信公众号预约乘坐。 本报记者 徐翌晟