



第七届进博会昨迎开幕倒计时200天,发布首批252家参展商名单

“新老朋友”谈收获说憧憬

昨天,第七届中国国际进口博览会迎来倒计时200天。截至目前,已有来自60多个国家和地区的逾800家企业签约,展览面积近27万平方米。昨天,中国国际进口博览局公布了第一批参展商名单,包括252家签约较早、参展面积较大的企业和机构。

“老朋友”再聚 喜提“溢出效应”好消息

第七届进博会将于11月5日至10日在上海举办。记者看到,首批参展商名单中不少是进博会的“全勤生”,包括正大、恒天然、乐斯福、卡尔蔡司、霍尼韦尔、卡特彼勒、欧莱雅、花王、美敦力、诺和诺德等。

法国医药企业赛诺菲已连续参加6届进博会。赛诺菲大中华区副

总裁肖丹说,今年是中法建交60周年,法国是第七届进博会的主宾国之一,公司将聚焦中法前沿医药创新科技,重点展示12款潜在突破性的药物和疫苗,包括达必妥、乐唯初Beyfortus、TZIELD三款创新产品。受益于进博会强大的“溢出效应”,赛诺菲全球首个针对所有婴儿的呼吸道合胞病毒(RSV)预防用长效抗体乐唯初在去年进博会首秀之后,已于今年1月获批上市。

同样是进博会的“老朋友”,美敦力也有不少关于进博“溢出效应”的好消息。MyCareLink心脏植入式电子装置数据传输器曾在2019年首展,随后美敦力与上海交大医学院附属同仁医院合作,开展“心脏电子装置植入患者社区远程随访项

目”。就在两天前,这一模式持续升级,同仁医院与美敦力子公司美领美励公司共同建立了同心心脏植入式电子装置(CIED)智慧随访中心,将助力三级医院和基层医疗机构共同升级心脏慢病管理解决方案。

第二次参展进博会的豪雅集团则透露,今年将重点展示针对近视防控、成年人视力保健以及老年人视力改善等方面的新产品。集团视力保护部中国区总裁李梦华说:“进博会为我们提供了一个了解市场趋势、洞察消费者需求的重要窗口。”

“新朋友”首秀 期待扩大中国“朋友圈”

围绕新质生产力推动高质量发展,第七届进博会将着力推动新兴

产业高端化、智能化、绿色化。进博会表示,今年将继续做好能源低碳及环保技术、智慧出行、工业数字化等专区,目前确认首次参展的企业有阿尔斯通、安波福等。

“本届进博会是阿尔斯通的‘首秀’。”阿尔斯通中国区总裁耿明表示,阿尔斯通希望能借助进博会的大平台,扩大在中国的“朋友圈”,加强与国内优秀企业合作。

记者了解到,阿尔斯通已在中国深耕60余年,全面参与了中国铁路与城市轨道交通运输装备的现代化发展,秉承“走进来、带出去”双赢战略目标,在华海外项目年度采购额超过60亿元人民币。

同样是进博会的“新朋友”,全球知名汽车零部件供应商安波福中

国及亚太区总裁杨晓明表示,进博会能够为各国企业交流合作提供绝佳机遇。公司正在积极准备相关产品。“我们计划展示针对本土市场开发的前沿技术解决方案,涵盖智能化和电气化两个主题,比如智能汽车架构SVA、搭载‘中国芯’的舱行泊一体化融合方案、风河云原生的软件和工具链等。”

期待借助进博会这一平台,安波福希望践行“在中国、为中国、为全球”的长期发展战略。“中国是全球汽车市场中最受瞩目、最具活力的市场之一,我们近几年每年在中国的销售额都有两位数的增长。安波福将持续加大对中国市场的投资,并将进一步扩大与中国自主品牌的业务合作。”本报记者 张钰芸

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了新西兰贸易部长托德·麦克莱一行。

龚正说,中国和新西兰互为重要的合作伙伴,今年两国迎来建立全面战略伙伴关系10周年。当前,上海正深化高水平改革开放、推动高质量发展,加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。上海十分重视与新西兰的贸易投资合作,两地贸易互补性强,合作空间巨大。希望继

继续扩大双方经贸往来

龚正会见新西兰贸易部长麦克莱

续扩大双方经贸往来,欢迎新西兰企业抓住机遇,用好进博会这个大平台,把优质商品和服务带到中国、落到上海,共享中国超大规模市场的增长机遇,推进两地经贸关系迈上新台阶。上海将持续深化对外开放合作,希望

与新西兰深化规则、规划、标准、管理等制度型开放方面的合作,助力上海加快构建与国际高标准经贸规则相衔接的制度体系和监管模式。

麦克莱说,新中两国经贸关系亮眼,这离不开两国自贸协定的签

署,也离不开上海这座国际城市的贡献。许多新西兰企业将上海作为进入中国的门户,新西兰人来华旅游也多将上海作为第一站。感谢上海的改革举措和对新西兰农产品合法权益的保护,让新西兰企业更容易开展业务。奥克兰与上海的航班已完全恢复,相信我们有很多机会深化经贸关系,一起取得更多成果。

新西兰驻华大使毛瑞、新西兰驻沪总领事鲍晓笛参加会见。

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了香港太古集团主席白德利一行。

龚正说,去年,习近平主席亲临上海考察指导,要求上海聚焦“五个中心”建设重要使命,加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。一年来,上海经济社会发展呈现持续回升向好的态势,仍然是外商最青睐的投资首选地之一,也是跨国公司全球产业链布局的首选地之一。太古集团是上海的

欢迎把更多项目放在上海

龚正会见香港太古集团主席白德利

老朋友,欢迎太古集团发挥在地产业、食品、贸易等领域的丰富经验,积极引入先进理念,不断拓展投资领域,把更多重大项目放在上海,深度参与上海国际消费中心城市建设和上海优化营商环境建言献策。上

海将一如既往地创造更多市场机遇、投资机遇、增长机遇,助力包括太古集团在内的各类企业在沪实现更好发展。

白德利说,上海一年来的经济复苏成绩令人鼓舞,这对一座充满

活力的伟大城市而言是意料之中的事。太古集团两年前宣布太古地产的1000亿港元投资计划,其中60%投放在上海等核心市场。太古在上海有多个项目,近期又在医疗领域进行了收购,在沪投资规模进一步扩大。我们愿持续努力,为上海经济发展贡献更大力量。

太古集团是全球著名的多元化跨国企业,截至2023年累计在沪投资达465亿元。



今日论语

“周大福”不是“周大福”!仔细看,福(Fù)比福多了一个“点”。近期,不少消费者在网上吐槽,被这个品牌的金饰“坑”了。

对于这种诱导消费者对商品或服务进行误认的“傍名牌”行为,不少企业不得已做了防御性商标注册,像小米注册了“大米”“红米”等商标……然而,此举并非一劳永逸。最近,上海的一位消费者就反映,在某知名电商购物平台上购买了一款标识为“戴森”的除螨仪,没想到收到的却是“戴森托尼”的产品。

“傍名牌”行为不仅损害了经营者的利益,更损害了广大消费者的利益。《广告法》《消费者权益保护法》《反不正当竞争法》对此都有明确的处罚措施。在具体的司法实践中,也有不少判例:去年,嘉兴中院审结的一起侵害商标权及虚假宣传纠纷中,一家以“××明星”同款销售服装的网店被判赔偿500万元。

值得注意的是,一些“傍名牌”者往往会在不同平台设立多个虚拟网店主体,多地多头运营。对于消费者来说,维权付出的精力和收益并不对称,上了一次当后不买就是了,也不太会深究,这使得“傍名牌”者更加肆无忌惮。

对此,电商平台和直播间应当发挥“守门人”作用,制定并公开规则公约,通过签订协议等方式履行对商品和服务的真实性、合法性审核义务,杜绝“傍名牌”者发布产品信息。市场监管部门可以通过关键词、大数据等技术手段,及时发现“傍名牌”商家,并依法依规处罚。各方携手,让“傍名牌”者无处遁形,全链条遏制“傍名牌”现象的发生。

让「傍名牌」者无处遁形

方翔

(上接第1版)在市委常委会的引领带动下,截至4月15日,全市所有市管单位(含16个区)均结合实际制定实施方案、完成启动部署,同步谋划制定领导班子工作安排,并全过程指导推进所属党支部制定学习教育计划,全面做好启动部署工作。

为确保全市党纪学习教育高质量开局起步、高标准扎实推进,上海做实组织服务,强化指导支撑,从一开始就锚定目标要求,把各项工作抓紧抓实抓细。

4月9日,上海举办党纪学习教育工作专题培训会,围绕市委《实施方案》明确的10项具体举措,逐项做好解读说明,帮助各单位准确把握党纪学习教育“做什么、怎么

上海党纪学习教育开局有力有序

做”。同时,制定《上海市党纪学习教育工作推进表》,细化形成88项具体工作任务,作为全市党纪学习教育的“施工图”,逐项落实、逐一销号,形成工作闭环。针对各单位党委(党组)和各党支部,连续下发两轮工作提示,加强分层分类指导,明确标准、清晰手势,为全市迅速启动、全面铺开提供政策支持和具体指导。紧扣学习《条例》这一重点,组织专家学者开展《条例》解读课程集体备课,首批拟推出12堂相关课程,后续将再开发10堂视频课程,为各级党组织提供“点单式”服务。

据介绍,上海还计划推出包括市全面从严治党警示教育基地在内的“警示教育基地清单”以及具有红色基因、廉洁基因的市级“红色资源名录清单”,为贯通党纪教育和党性教育、廉洁教育提供实打实的支撑。

上海各单位党委(党组)压实主体责任,把开展党纪学习教育作为重要政治任务,坚持“实”的导向、务求“实”的效果,统筹谋划推进,精心组织实施,确保党纪学习教育稳步推进。

浦东新区聚焦区管单位党委(党组)和党员领导干部、基层党组织和党员2个层面,细化形成“10+10”项具体

举措,做到指导更精细、实施更精准。闵行区结合新时代干部能力提升大培训,在“领军”计划、“中坚”计划等7大类28项班次中安排《条例》教学辅导。奉贤区把党纪学习教育作为流动党员“六有”机制、新兴领域党员理论教育“四项举措”重要内容,推动学习教育广泛覆盖。市教卫工作党委要求高校突出立德树人根本任务,依托课程思政等载体,加强对大学生党员的党纪教育。市委党史研究室将通过开展城市行走、情景党课等活动,推动上海沉淀的红色基因、廉洁基因融入党纪学习教育。

《奔流》首季由上海市人民政府新闻办公室牵头发起,上海市静安区人民政府、上海市“一江一河”工作领导小组办公室、上海市地方志办公室和上海市社会科学界联合会支持,上海报业集团和上海市对外文化交流协会主办,澎湃新闻和苏州湾集团承办,上海音像资料馆和法国蓝带国际学校上海校区联合承办,特别鸣谢上海广播电视台、同济大学、法国AS建筑工作室和中国东方航空。

《奔流》首季巴黎场系列活动自4月5日起,持续18天,包括巴黎论坛、“水岸丹青·陈家冷艺术展”、“行走江南园林”巡展法国站、“东西奔流”苏州河主题展、“一条河与一座城”双城对话影像艺术展、“中华餐饮世界表达·2024相约巴黎”等主题活动。

(上接第1版)

中法双方代表互赠了陈家冷先生创作的“蓝色鸢尾花”瓷盘、上海城市形象官方电子画册、“两河对话”主题丝巾等特色礼物。

巴黎论坛期间,同济大学建筑与城市规划学院教授、法国建筑科学院院士伍江围绕河流与历史遗产,分享了对水岸城市可持续发展的洞见。上海世博园主设计师,法兰西建筑科学院院士、院长马丁·罗班从即将到来的巴黎奥运会谈起,分享了自

塞纳河再度相逢苏州河 创新无界共话未来之城

己对奥运会何以燃动巴黎的思考。

在第一场圆桌讨论中,中法艺术人文嘉宾就“河流·城市灵感之源”主题展开探讨。第二场圆桌对话以“两河对话·创新无界”为主题,中法企业及滨水区共同谋划进一步经贸合作。

《奔流》首季巴黎场系列活动自4月5日起,持续18天,包括巴黎论坛、“水岸丹青·陈家冷艺术展”、“行走江南园林”巡展法国站、“东西奔流”苏州河主题展、“一条河与一座城”双城对话影像艺术展、“中华餐饮世界表达·2024相约巴黎”等主题活动。