

## 打响上海文化品牌

### 上海文化品牌大会明举行

# 打造具世界影响力的品牌



■ 上海大剧院海报展

本文图片 记者 王凯 摄

文化品牌,是点亮美好生活的璀璨群星。率全国之先的上海文化品牌大会,将于明天在上图东馆举行。大会主题是:建设习近平文化思想最佳实践地,打造具有世界影响力的上海文化品牌。

上海文化品牌大会,是上海文化品牌建设近年来累累硕果的集中展示与宣传推广。市委宣传部致力于扶持、推广上海文化品牌,旨在贯彻“上海文化”——红色文化、海派文化、江南文化,以及“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌建设。在市委宣传部的指导下,上海格物文化发展研究院与新民晚报社携手搭建“上海文化”品牌的展示交流平台,共同发起举办上海文化品牌大会。

此前,自2019年起至2023年已经连续开展了三轮“上海文化”品牌工作创新案例征集,获得了社会各界积极响应。2021年7月30日,发布了《全力打响“上海文化”品牌 深化建设社会主义国际文化大都市三年行动计划(2021—2023年)》,明确指出“以推动高质量文化发展、引领高品质文化生活、优化高水平文化供给、实现高效能文化治理为导向……全面助力上海城市软实力提升。”并对红色文化、海派文化、江南文化三个领域有着具体而明确的要求。而品牌工作案例的筛选重点之所以在于“创新”,一方面在于符合文化发展本身就需要的“创新规律”;另一方面也需要在工作办法上不断创新。创新,也是文化品牌发展的

原动力。

能纳入大会视野的上海文化品牌,首先导向正确,其次机制创新,再者内涵丰富,并且特色鲜明,还要影响深远。这些品牌,不仅来自宣传系统内的单位,也包括社会各界的企业——均是行业内领军机构。明天,将公布打响“上海文化”品牌最佳案例名单共六组,每组有20个“最佳”或“优秀”。这六个类别分别是:优秀组织单位、最具影响力案例、最佳创新发展案例、最佳融合发展案例、最佳海外传播案例、最受市民欢迎案例。经过精挑细选,将由其中4个案例代表,进行各自优质内容的分享。武汉大学党委常务副书记沈壮海、复旦大学文科特聘资深教授葛剑雄将围绕大会主题作主题演讲。

文化品牌建设是构筑上海城市软实力的重要基石之一。未来,还将加强社会各界的统筹协调,集聚各方力量,加大扶持力度,强化人才发展,深化品牌宣传,不断助力“一带一路”文化建设、长三角一体化发展,不断提升“上海文化”品牌国际影响力。

本报记者 朱光



■ 上海书展是爱书人的乐园



上海街艺节演出现场

上海文化品牌大会专家评审、上海社科院文学所所长蒯大申谈文化品牌如何成长——

问:文化品牌的成长有什么秘诀吗?

答:文化品牌成长的根本逻辑有四条——精神内涵,是文化品牌形成的内在根源;文化人的精神创造,是文化品牌形成的核心要素;文化品牌的成长,需要久久为功;文化品牌与其他品牌一样,需要社会和消费者来认可。

问:如何理解“精神内涵,是文化品牌形成的内在根源”?

答:一张报纸、一个剧团、一个文化企业如果能够成为文化品牌,其背后一定有着长期坚持不懈的理想追求,且负载着厚重的文化传统和强大的精神力量。文化最重要的,在于无形的文化传统、核心价值观、城市精神、地域特色乃至文明程度等。

问:文化人,似乎在文化品牌创建中具有举足轻重的作用?

答:对,因为文化品牌的生产者,就是文化人——思想家、艺术家、文化名家个人的创造精神起着重要作用。在很多领域,一个人就是一面旗帜。例如巴金、鲁迅之于上海文学;莫扎特、舒伯特点亮了维也纳“音乐之都”。

问:一个文化品牌的创建大约需要多久?

答:文化品牌建设就像是酿酒,可能需要几代文化人的持续努力。并且,社会公众和消费者,是否会购买它,也是重要指标。一旦失去公众信任度,那么品牌价值就归零。

本报记者 朱光



## 马上评

# 点亮生活

朱光

对于日常生活而言,文化品牌就是璀璨交织的星夜,让我们的日常生活更美好。对于文艺舞台而言,文化品牌就是熠熠生辉的奖杯,让我们的精神财富更深邃。对于文化治理而言,文化品牌就是奖杯背后的机制,让我们的精神财富更绵长。文化本身的优质内容,形成的长期品牌效应,最终将汇聚成城市软实力。

文化品牌也是城市精神的凝聚。一年文艺“四季歌”——春季刚落幕的“上海之春”国际音乐节,6月初即将举办的上海国际电影节,暑假期间7月的动漫展和8月上海书展,以及10月金秋起绵延1个月的中国上海国际艺术节……已经可以覆盖每个周末的节日“菜单”,还不算时常自上海启动国内首演的海内外名家名团。仅这些文化节庆带来的文化品牌效应,助力上海打造亚洲演艺之都。去年上海国际艺术节上,就有韩国旅游团现身位于杨浦的Young剧场,专门为看英国音乐剧而来。

上海作为国际文化大都市的魅力,就在于这些文化品牌已如百川入海。

## 首部华语职业赛车手纪实电影上海首映 看周冠宇的追梦故事

有一位上海小伙,他是中国历史上首位F1正式赛车手,他正在书写中国体育的历史;有一部电影,它开创了国内华语职业赛车手纪实电影的先河。昨天下午,《中国车手周冠宇》电影全球首映礼在嘉定区的上海保利大剧院举行,在F1中国大奖赛20周年到来之际,这部影片向众多车迷全景展现了中国首位F1车手的追梦故事。

5岁那年,上海赛车场K看台24号座的一张F1中国大奖赛的看台票,让一个赛车天才少年之梦启

航,他就是周冠宇。24号座位,24号车号,再到2024年,冥冥中一切似乎早有安排。周冠宇用20年的步伐迈出了中国赛车运动的里程碑,而正是在这20年时间里,F1赛车运动在中国有了飞速的发展。

专门为周冠宇量身打造的《中国车手周冠宇》将于4月19日正式上映。影片由中外摄制团队跟拍多年,足迹跨越亚洲、欧洲等地,采用杜比全景声技术,能让观众真实感受到飞驰电掣的F1赛车现场和紧张刺激的比赛气氛。影片中最扣人心弦的片段,是

2023赛季F1卡塔尔大奖赛。在极端炎热天气下,多位车手因为身体不适中途退赛,周冠宇却在高温环境中从第19名发车到第9名完赛,完成了惊人的排名超越,因此也被很多车迷称为“围场仙人掌”“周树人”。

首映礼观影现场座无虚席,有观众看完电影后表示,被周冠宇坚韧不拔的精神所感动,也希望他能不断突破自我。“感谢所有人,和我一起推动中国赛车文化的发展。我也想通过自己的经历来激励新一代的年轻人,做真实的自己,为梦想全力以赴,自信迈出属于我们

的步调。”和母亲一同出席首映礼的周冠宇说。

4月19日至21日,F1中国大奖赛将在上海国际赛车场拉响引擎。周冠宇回到主场作战,对此相当期待。他说:“很开心国内有更多年轻人喜欢F1运动,无论是为了成就梦想还是为了推广赛车文化,在这个领域,我都希望推动中国赛车往更远的地方前进。我相信今年中国大奖赛现场一定是一片红,我也期待可以在赛场上收获大家的欢呼。”

本报记者 关尹

