



上海花展正在布展中



人间四月 花满城

2024上海(国际)花展4月18日开幕

本报记者 金旻矣 文 张龙 摄

春风十里,花开满城。4月18日至5月22日,以“花‘汇’,让上海更美丽”为主题的2024上海(国际)花展将如期而至。本届花展主题为“花中皇后”月季,有550多个品种,通过“三个主会场+六个分会场+多个城市主题节点”的全城花展布局,在城市公共空间营造“繁花似锦”的春日美好。

今年,上海(国际)花展首次尝试从行业花展向城市花展转型。上海植物园带着绿色种子走进滨江空间,奔赴“五个新城”。全城布展、市民参展、合力办展、区域联展、文明观展,是本届花展的五大特点,通过多元联动、科技加持、创新人文、面向未来的布展理念,打造一场具有国际性、专业性、综合性、艺术性及参与性的全城花事,探索助力当下城市发展的花展“新范式”。

徐汇滨江展区的氛围花卉



相 | 关 | 链 | 接

今年花展期间,上海将举办一系列大型活动,内容涵盖学术探讨、专业比赛、科普互动、文娱展演、体育赛事、生活集市、相亲交友等,希望通过花展“既看热闹,又看门道”,在全市营造“爱园艺,爱生活”的氛围。

活动包括上海市市民绿化节、上海市民海派插花艺术大赛、上海(国际)花展沪新生态论坛、城市可持续发展论坛、新优植物品种发布会、上海植物园50周年纪念会议暨生物多样性保护与利用研讨会;西岸咖啡生活节集市、白玉兰文创集市、花漾生活市集;斯巴达勇士上海站、企业精英跑等体育赛事;阅读自然“夜光杯”市民读书会、繁花似锦上海轻音乐团音乐会、力量之声演唱会等。

“前世今生”

上海(国际)花展起源于2007年的“为世博选花”活动。17年来,世界各国和地区100多家专业机构带来500余组室内外景点,吸引了650万名观众,12种“主题花”开遍申城,成为沪上乃至长三角地区最大的综合性园艺展览。

今年,由中国公园协会、上海市绿化和市容管理局、上海市文化和旅游局、上海市徐汇区人民政府、中国(上海)自由贸易试验区临港新片区管理委员会、上海市花卉协会、新民晚报社等七家单位共同主办的上海(国际)花展,再次创新突破。希望通过联合办展的“新范式”,令本届花展成为更开放、更包容的城市生态文明建设成果共享空间,更国际、更前沿的科技创新和行业发展推广展示平台。

本届花展三大主会场包括徐汇滨江、临港新片区和上海植物园。围绕主题花“月季”,主会场将联合推出月季新优品种共550余个,涵盖8大花型。其中,重点推出中国企业、科研机构自育品种24个,国内外获奖品种43个。此外,在上海植物园将展出由华南国家植物园、版纳植物园等共同营建的“珍奇植物”展区和新优品种展区,推出2000余种(品种)新优植物。

在参展规模方面,本次花展园艺展示区域点位数达到21个,展示面积百余公顷,国内外参展单位超百家,为历年花展之首。花展希望通过优势互补,走进园区、走进商圈、走向公共空间,探索“花展+”多元办展“新范式”。

“名画花园”

今年花展,主会场首次跨出上海植物园,拓展至徐汇滨江和临港新片区。其中,上海植物园是花展“原点”,播撒“生命的种子”,传播园艺之美;徐汇滨江代表着上海的艺术高度,“花汇”的主题意为将园艺艺术汇聚到市民身边;临港新片区代表着年轻与活力,“花漾”的主题意为将生态理念如同涟漪般荡漾在年轻人身边,以“繁花”展现“年轻城”的繁华。主办方希望这个春日“花开全城”,把“生态之城”的美好愿景植入上海各个角落。

■ 徐汇滨江主会场 位于徐汇区西岸滨水公共空间,展区总面积约15.8公顷。展览的主题是“汇境西岸”,设有国际花园、长三角花园、新优植物花园、徐汇社区花园、市民园艺中心等展示区,通过花境、花艺等多种展示形式,用园林艺术表达生物多样性,用花园空间体验人文关怀,实现“心灵出发,自然到达”的策展理念。其中的最大亮点,是以生态人文为特色的“长三角花园”,设计灵感源于西岸美术馆展出的名画。比如杭州园“富春山居 生态浙里”源于《写生珍禽图》,南京园“山水雅集”源于《山水合册》,嘉兴园“灵岩山色”源于《灵岩山色图》,上海园“沪赏山水”源于《兰亭修褉图》,南通园“幻境桃源”源于《桃花源》,合肥园“牵手”源于《可惜无声·花草虫鱼册》。徜徉在一个个“名画花园”中,游客可尽赏中国传统文化之美。

■ 临港新片区主会场 沿320公顷环湖公园带生态空间基底,以“花漾年轻城”为主题,围绕春花秋色花海,临港中心、顶科公园、滴水湖环湖80米景观带、滴水湖南岛、航海博物馆作为5个主题节点,配套主题论坛、专题展览、集市等十余项活动。其中,40亩大地花海以月季搭配虞美人、喜林草、矢车菊等,4月中旬进入盛花期,可持续至5月

底。花展开幕当天,“草木生光辉:航向世界的中国植物”展在中国航海博物馆同步启幕,“文物+植物”跨界组合,讲述经由海上丝绸之路航向世界、惠泽众生的中国植物故事。

■ 上海植物园主会场 规划面积60公顷,展览区域首次覆盖南北园区,设有“建国50周年纪念、城市花园、新优植物、珍奇植物、园艺文化、体验互动”六大板块,集中呈现新优植物2000余种(品种)、园艺景点30余组、专类花园17个。举办特色植物专题展4场,科普艺术专题展览2场,大型研讨活动1场,导赏、市集、文创等线上线下活动10余场。

其中,“未来设计师”板块以“引导公众热爱植物和自然的社区花园”为题,面向全国征集评选“未来花园设计师作品”,吸引了27省市168所院校的520支团队报名。这些展示青春力量的作品不仅体现了较高的园艺创意水平,更在关注人类与自然和谐共存、保护物种栖息地方面形成共识,彰显了花展面向未来的特色,即通过培养和发现年轻园艺师,广泛播撒“生态种子”。

“繁花点点”

除了三大主会场,本届花展还设立了六个分会场和多个城市主题节点,市民在家门口就能赏花观展。

■ 六个分会场 分别设立在黄浦、徐汇、奉贤、崇明、闵行区,名为缤纷新天地、花漾徐家汇、花开金海湖、活力花卉港、幸福梦花源、魅力园艺家,包括两个中心城区公园绿地、一个“五个新城”公园绿地、三个花卉产业基地和市民园艺中心。

■ 多个城市主题节点 设在重要交通枢纽、地标性中心绿地、城市景观公交线路、市民园艺中心等区域,包括浦东国际机场航站楼、陆家嘴中心花坛、人民广场花坛、人民大道花箱、复兴公园、春秋旅游观光巴士、市民园艺中心(中山公园)、爱琴海购物中心等,通过园艺景观布置、海报花艺打卡点和流动花车等形式,成为花展链接城市的重要窗口,让市民在不经意间就跟花展“撞个满怀”。

“花中皇后”

本届花展的主题花为“花中皇后”——月季。月季,原产我国,能重复开花,蔷薇属,是中国十大名花之一,有着悠久的栽培历史。

为何选月季为主题花?上海植物园表示,月季的花语是坚韧、美好和浪漫。近年,上海通过种质资源创新,培育了许多月季新优品种,希望通过花展推广新品、装点城市,满足市民对高品质生活的需求。

本届花展将有多个月季名品在上海植物园“新优植物”板块亮相,其中包括:杂交茶香月季和低维护景观月季出名的法国玫昂月季,它们中有一些品种能在栽植后数十年间持续盛开,而且不用修剪;杭州第19届亚运会期间大放异彩的“西子系列”;荣获“2021年扬州世界园艺博览会月季国际竞赛”金奖的隐隐青和铜奖露露等。

结合此次花展,上海植物园对南区的蔷薇园及北区的藤萝园进行了景观提升。南区蔷薇园展区集中展示茶香、果香、没药香、玫瑰香等月季品种,在增加蔷薇原种的基础上,新增中外古老月季91种、国内新优月季69种、持续开花的生态月季品种18种;北区藤萝园展区以月季、铁线莲的应用为展示重点,展现古今月季品种与铁线莲、木通等园方精心选育品种的多种配置形式。