

国务院印发意见,加强监管防范风险推动资本市场高质量发展 确保监管“长牙带刺”有棱有角

新华社北京4月12日电 日前,国务院印发《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》(以下简称《意见》)。《意见》指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神,紧紧围绕打造安全、规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场,以强监管、防风险、促高质量发展为主线,更好发挥资本市场功能作用,推进金融强国建设,服务中国式现代化大局。

《意见》强调,必须坚持和加强

党的领导,确保资本市场始终保持正确的发展方向;必须始终践行金融为民的理念,更加有效保护投资者特别是中小投资者合法权益;必须全面加强监管、有效防范化解风险,确保监管“长牙带刺”、有棱有角;必须始终坚持市场化法治化原则,进一步全面深化改革,统筹推进开放和安全;必须牢牢把握高质量发展的主题,更加有力服务国民经济重点领域和现代化产业体系建设。

《意见》要求,要严把发行上市准入关,提高主板、创业板上市标

准,完善科创板科创属性评价标准,扩大现场检查覆盖面,强化发行上市全链条责任,加大发行承销监管力度,严查欺诈发行等违法违规问题。要严格上市公司持续监管,构建资本市场防假打假综合惩戒体系,严厉打击各类违规减持,强化上市公司现金分红监管,推动上市公司提升投资价值。要加大退市监管力度,进一步严格强制退市标准,畅通多元退市渠道,精准打击各类违规“保壳”行为,健全退市过程中的投资者赔偿救济机制。要加强证券基金机构监管,强

化股东、业务准入管理,积极培育良好的行业文化和投资文化,完善行业薪酬管理制度,坚决纠治不良风气,推动行业回归本源、做优做强。要加强对高频量化等交易监管,严肃查处操纵市场恶意做空等违法违规行为,加强战略性力量储备和稳定机制建设,将重大经济或非经济政策对资本市场的影响纳入宏观政策取向一致性评估,增强资本市场内在稳定性。要大力推动中长期资金入市,大力发展权益类公募基金,优化保险资金权益投资政策环境,完善全国社会保障基金、基

本养老保险基金投资政策,鼓励银行理财和信托资金积极参与资本市场。要进一步全面深化改革开放,推动股票发行注册制走深走实,提升对新产业新业态新技术的包容性,促进新质生产力发展,完善多层次资本市场体系,坚持统筹资本市场高水平制度型开放和安全。要加强资本市场法治建设,加大对证券期货违法犯罪的联合打击力度,深化央地、部际协调联动,打造政治过硬、能力过硬、作风过硬的监管铁军,推动形成促进资本市场高质量发展的合力。

新能源车市场竞争白热化,价格战愈演愈烈

小米新车引发新一轮降价潮 搅局还是破局?

财经观察

得了流量还要得市场

据统计,2023年中国新能源汽车销量占全球新能源汽车的63.5%,国产造车势力不容小觑。小米的加入,让这个赛道变得更加炙手可热。

小米汽车目前的量产车型包括SU7、SU7 Pro以及SU7 Max 3个版本。其中,小米SU7标准版定价21.59万元,SU7 Pro和SU7 Max分别定价24.59万元以及29.99万元。在20万至30万元这个新能源汽车市场的“兵家必争之地”,小米汽车一上市便受到市场追捧,也成为汽车市场近期的“流量王者”。抖音上一则“雷军为小米车主开门”的视频登上平台热搜,累计有1000多万网友讨论,小米汽车带来的粉丝效应非常明显。

小米SU7上市正引发多品牌竞相降价。问界新M7车型的起售价下调了2万元,降至22.98万元;小鹏G9车型推出限时减免活动,减免金额最高可达2万元;蔚来推出了最高达10亿元的油车置换补贴,虽然未具体到车型降价,但这也是一种降低购车成本的方式。除了各家新能源汽车企,传统合资车企的燃油车型同样也有不同幅度补贴及优惠。4月价格战,开始变成全线参战。一汽-大众、上汽大众、一汽丰田等传统合资品牌也纷纷加大补贴力度,价格战愈演愈烈。

实际上,在小米SU7面世之前,2024年至少已有20款车型官宣降价。然而,降价并非解决一切问题的万能钥匙。价格战尽管降低了消费者的购车门槛,拉动销量提升,但对经销商及二手车市场则产生了不利影响。今年一季度,车企降价频繁,车市惨烈竞争,对行业利润伤害性明显,对产业链的影响比较大。

流量退潮后,小米汽车要想从市场占有率上成为中国汽车市场的“新势力”,还有很多道关卡要过。专家认为,车企要加大创新创造,继

续在新能源汽车电池、电机、电控等重点技术领域实现新突破;根据市场的需要,充分满足消费者个性化的需求,各厂家不能一味盲目地在价格上玩花样,而应当在产品质量和服务上狠下功夫。

一周股评

大盘小幅调整 个股开始分化

本周沪深股市小幅调整,上证指数以及深证成指、创业板指数均回补4月1日出现的跳空缺口。这种调整依然是箱体盘整的格局,上证指数仍在3000点及半年线之上,深证成指、创业板指数弱一些,已经调整4周,失守半年线。年报披露进入密集期,今年一季报披露也将全面展开,市场出现的犹豫徘徊,也在情理之中,等到上市公司业绩靴子落地,市场将会寻找新的方向。

周K线均收小阴线

上证指数本周小幅调整,周一上摸3077.35点后开始调整,周二回补4月1日出现的3041.3—3049.02点的跳空缺口,这样,自2月份反弹以来,上证指数只剩下2867.47—2867.71点跳空缺口,周三最低探至3009.9点,周五报收3019.47点,上证指数周K线收出小阴线,本周下跌1.62%。

虽然周K线收阴,但上证指数依然是3000点的箱体盘整格局,这个盘整已经持续了5周,5周里,上证指数没有突破3100点大关,而跌破3000点也只有1天,本周始终站在3000点之上。

深市本周也收出阴线,深证成指周一就回补了4月1日出现的跳空缺口,目前下方只有8724.17—8742.95点一个缺口。周五深证成指报收9228.23点,本周下跌3.32%。从周K线看,深证成指已经调整了4周,这4周里,只有上周周K线是小阳线,其余都是阴线。

创业板指数同样在周一回补4月1日的缺口,周三再次跌破1800点大关,周五报收1762.88点,本周下跌4.21%。创业板指数同样是调整了4周。

本周也可以说是回补缺口的调整行情,把4月1日出现的跳空缺口全部补掉了。深市相对弱一些,一方面深市跌幅更大一些,另

一方面,深证成指和创业板指数本周均跌破半年线,而上证指数依然站在半年线之上。

个股活跃度仍然较高

大盘调整时候,个股出现显著分化,有的创出反弹新高,有的则两次探底,甚至创出新低。

总体看,大盘蓝筹股比较疲弱,也是指数调整的原因,而一些小盘股比较活跃。白酒股本周几乎全线下跌,贵州茅台下跌5%,五粮液下跌9%。保险、券商也是大部分下跌,且接近2月最低价,如中国平安股价已经接近1月份的最低价,保险、券商股下跌,一个重要原因是业绩不好,已经披露年报的保险、券商,多数去年业绩下降,主要是去年四季度由于股市下跌,影响了业绩。

地产股则更加低迷,万科A本周下跌13%,股价早已跌破今年2月最低价,创出8年多的新低。

有创出新低的,自然也有创出新高的,本周表现好的是黄金板块,由于金价创出新高,黄金股也走势强劲,作为大盘股的紫金矿业,本周股价创出新高,上涨5%,今年至今股价已经大涨48%。赤峰黄金、山东黄金等股价都出现大幅上涨。

相比之下,小盘股涨幅更大,作为黄金钻石板块的莱绅通灵,本周5个涨停板,周涨幅达61%,该股从3月29日起,已经连续9个涨停板。

A股进入指数盘整、个股分化的结构性行情中,现在的调整和今年1月的调整情况不一样,不再是持续大幅下跌,个股的活跃度依然很高。目前进入年报披露的密集期,今年一季报也很快进入全面披露期,市场的盘整犹豫也很正常,等上市公司业绩全部出炉,尤其是今年一季度业绩,股价将会重新排队,大盘将寻找新的方向。

连建明

本报记者 叶薇