



期待F1速度遇上AI速度

上海小伙和上海科技将在下周F1中国大奖赛开启“主场作战”

帮助车手优化策略

“当我实现从0到1的突破、来到F1赛场——一个可能不属于中国人、中国车手的竞技体育运动的赛场，有商汤这样的中国品牌和我一起加入其中，我们中国人、中国的科技可以走向全世界舞台，对于我自己而言也是一种鼓励和自豪。”周冠宇的开场白令人动容，看起来，他又瘦了，比赛训练的强度可想而知。

纵然人工智能的发展日新月异，但能追上平均时速近200公里的F1赛车吗？

“可能大家不知道，每个车队有两到三个人要倾听车手的无线电，进行策略的抉择：什么时候开始保胎，什么时候开启进攻模式。”周冠宇透露，“人工智能可以在比赛中帮助我们优化策略，更加简洁地了解对手，简化无线电的沟通。”曾经，在阿尔法狗与李世石的大战里，人工智能的第37手让行业专家纷纷直呼“臭棋”，然而一切尘埃落定后发现，第37手乃是“胜负手”——它是改变人类认知的，跳出固有模式的。“当信息足够多的时候，人工智能非常擅长做智能化的决策。”徐立解释。

两年半前，商汤就进入了F1的赛场，利用原创的AI技术优化车队的决策过程和比赛策略，助力车队成绩提升。来自上海的科技力

量，让赛车服上有了显眼的方块字。“商汤当年出海的时候，很多人认为方块字和科技未必可以挂上钩，但是我们希望用一代人的努力，真正意义上改变大家的认知——方块字可以代表高科技。”徐立感慨。

期待第一个“飞驰圈”

他说，商汤与F1车队的合作有“小私心”。2021年，商汤推出了“绝影”技术平台，“绝影”之名，来自三国中曹操的坐骑。以“绝影”为名，正是对于速度的追求，“如果我们车的技术要进入千家万户，首先要进入世界上最快的车，那就是F1。”很多人注意到，今年周冠宇赛车服上印制的，是商汤特别版logo——右上角多了“X.O.”字样，这是商汤科技创始人、计算机科学家汤晓鸥教授名称的缩写。这是纪念，更是激励：坚持原创，让AI引领人类进步。

“下周五我将在上海完成第一个‘飞驰圈’，这对我来说意义重大。我设计了新头盔，希望能以最好的状态完成首秀。”周冠宇说。

利用文生图大模型“秒画”，车迷们为周冠宇设计了酷炫的赛车海报，为他助阵加油。周冠宇最喜欢的，是一只黑色兔子坐在绿色赛车里，背景是赛道，远方有浦东“三件套”的影子。“我属兔子。”他笑着解释。创作海报的车迷说，黑色兔子也寓意着黑马，祝福周冠宇能登上领奖台。

对人工智能，周冠宇还有着切身体会。去年F1沙特站时，扫描商汤提供的签名卡二维码后，车迷们能看到周冠宇与队友博塔斯的数字人侃侃而谈，这让国外粉丝非常惊喜。

速度，自然是这场跨界对话里的最高频词。徐立说，当原创的速度足够快，能最快完成商业闭环时，就拥有了“逃逸速度”。有了

“逃逸速度”，就能摆脱地心引力，将原创转化为更大的商业价值。

中国不缺应用场景

当然，4月在上海“主场作战”的，不只是周冠宇。总部位于上海的商汤科技也将在本月迎来又一次的技术分享日，届时将发布一系列全新大模型技术及应用，其模型性能预计将全面超越GPT4。

“人工智能要结合场景数据，要落到应用场景中——而中国具有广泛的场景基础，由此可以深入产业，在垂直领域上走出完全不一样的路线。就像如今人们所称的是‘ChatGPT时刻’，而不是GPT时刻。因为GPT是技术路线，它已经成为行业共识。但是真正意义上让它家喻户晓，让大众认知认可这件事情，是因为前面的Chat，就是聊天的应用。”徐立说，“中国不缺应用场景。每个技术叠加应用，才能真正带来一个产业化、革命化的时刻，这也是我们的中国机会。”徐立最后祝福周冠宇：“能走到现在，你已经非常不容易了，享受自己的经历，过程才是最重要的。”

“主场作战”的他们，能跑出怎样的速度与激情？一周后，我们会在这座城市看到答案。

本报记者 郜阳

乘坐出租车可刷银行卡啦

中行携大众交通优化服务，进博会前逾2000台出租车完成改造

本报讯（记者 杨硕）随着会场内的一声“正式启动”的发令声，7辆已经完成支付便利化改造的大众出租车缓缓驶出，寓意着上海的支付便利化又迈出了新的一步……昨天，中国银行上海市分行和大众交通携手启动“便利支付 畅享出行”暨出租车优化支付服务，针对出租场景推出国内首个支付便利化综合升级方案。

即日起，首批50辆大众出租车将完成支付便利化改造，并面向浦东、虹桥机场区域投

放。改造后的出租车将内设可支持境内外银行卡刷卡支付，以及银联云闪付、数字人民币、微信、支付宝扫码支付的多功能POS机具。为方便司机为乘客提供找零服务，每台出租车还配备现金零钱包，包含20元、10元、5元、1元四种面额人民币。此外，车内将放置《外籍友人乘车指南》《中国银行境外来宾支付服务指南》，提升外籍乘客出行体验。

大众交通集团董事长杨国平表示，作为城市名片的出租汽车，往往是外籍来沪商务人士

和游客入境后接触的第一项服务，也是他们主要的支付场景之一。为更好地满足老年人、外籍来华人员等群体多样化的支付服务需求，提升出租汽车支付便利性是重要一环。

据介绍，下阶段，中国银行和大众交通将进一步完善现有支付机具和业务流程，并加速出租车的改造，在全国范围内形成示范效应。计划到6月末，目标实现1000台车辆具备优化支付服务能力；到第七届进博会前，目标实现2000台以上出租车完成改造。



新民随笔

“燕燕”做媒

王蔚

某地景区有个《王婆说媒》节目最近蹿红网络，吸引了众多天南海北的单身男女前往相亲。主办方也趁热打铁推出了“全国媒婆大赛”，总奖金额高达1000万元。活动要求参赛者擅长主持、有才艺、正直善良，不限性别、年龄和职业，无报名费，5月1日起初赛。

消息不胫而走，成为茶余饭后又一谈资。有人说是流量噱头，有人说是商业营销。但是，鼓励有兴趣、有闲心的人多担起一份媒婆、月老、红娘的职责，在当下倒也不失为美谈。

都说现在的年轻人对男大当婚女大当嫁看得很淡，甚至对婚姻很“冷漠”，一个重要原因恐怕就是没找到既门当户对又心灵契合的另一半。《少年维特之烦恼》曾言“哪个少女不怀春，哪个少男不钟情”，我国《诗经》则留下了“窈窕淑女，君子好逑”的名句。古今中外，很多时候淑女和君子是需要媒婆红绳牵线、月下撮合的。这与自由恋爱、自主婚姻并不相悖。

连小小年纪的燕燕都在为好友张艾艾与同村青年李小晚做媒，看似“也许太鲁莽”，实则是为婚姻自由做了件大好事。这样的故事不应只在戏文里出现，当今社会同样需要弘扬“燕燕做媒”的善举。

让更多的青年男女在忙于生计之余走向花前月下，在人生的最佳年龄段适时步入婚姻殿堂，媒婆的作用并非无足轻重，相反却是颇具价值。以前那种单位与单位之间联合举办的交际舞会、联谊活动，现在很少见了，“组织”不再做媒了，相亲仿佛成了个人的绝对私事。殊不知，职工的婚恋幸福、健康快乐，往往也是各企事业单位一种重要的人力资源。

在快节奏的社会生活里，在年轻人婚恋还会遇到很多困难的现实环境里，呼唤更多有爱心、有热心的“燕燕们”一道来做媒。“只要做得对，管啥像不像，我来试试也无妨”，这样功德无量的善事，各级群团组织、社会工作部门真有必要操一操心。



豫园仲春花朝节回归

百年九曲湖心开出巨型牡丹花，华宝楼前还原花朝游艺场，黄金广场装点蝴蝶花语墙……昨日，豫园“节气江南·仲春花朝节”再度回归，豫园三大核心区域呈现出“福豫花海”“百花福地”“踏春寻蝶”的不同主题，串联起丰富的感官互动体验路线，引

领游人踏上寻真、寻善、寻美的精彩花朝之旅。众多游人在此体验汉服变装、非遗画扇、中式插花、踏青游园。活动将持续至4月27日。图为“牡丹小仙”引领众“花仙子”穿梭于三大主题区之间，为游人赐福

本报记者 周馨 杨玉红 摄影报道

本市昨晚集中整治电动自行车违规行为

聚焦老旧小区 严禁进楼堵道

第一阶段工作，围绕“车不进楼、车不进密闭场所、车不堵道”目标，聚焦老旧小区、老旧大楼等区域，依法查处违法违规行为。