

汽车零部件国际巨头落子嘉定拿地即开工

廿四小时数证到手三個月『从零到有』

4月9日15:00,签订土地出让合同;4月10日14:50,取得施工许可证;4月10日16:00,桩机启动,世界前十汽车零部件供应商法雷奥投资建设的“舒适及驾驶辅助系统生产研发基地”在上海嘉定外冈镇打下第一根桩……24小时内数证齐发,法雷奥项目拿地即开工,跑出招商引资加速度。

去年底,美国生物医药企业莫德纳从战略签约到拿地开工,用时仅3个多月,刷新了重点项目落地的上海速度。法雷奥项目从签约到落地,也只用了3个月,从土地摘牌到开工仅用了24小时。特斯拉、莫德纳、法雷奥……频频刷新的大项目落地速度,彰显了上海扩大开放,吸引外资的决心。市区协同,各部门拧成一股绳,为各类经营主体创新发展提供更好的营商环境。

抢时间就是省成本

法雷奥集团在视觉系统、舒适及驾驶辅助系统、动力总成系统、热系统等方面拥有核心技术。目前,全球每3台新车就有1台搭载了法雷奥高级驾驶辅助相关的技术和产品。2023年中国事业部工业产值超百亿元,税收超4亿元。

2023年12月29日,外冈镇与法雷奥集团签署了战略合作协议,标志着项目正式启动推进工作。该项目位于嘉定区外冈工业园区,占地约45亩,建筑面积约3万平方米,主要包括自动驾驶摄像头、激光雷达、域控制器、芯片绑定等项目的研发与生产。项目总投资约29亿元,达产后年产值约25亿元。

“在项目落地过程中,我们感受到了上海各级政府的高效服务,从合同签订到拿地开工仅用了3个月,并在各部门的支持下实现了拿地即开工,帮企业至少节省了6个月的时间成本。预计2025年上半年可以实现量产。”法雷奥智能交通系统(上海)有限公司总经理徐科林介绍说,上海嘉定拥有非常成熟的汽车产业及其供应链,是中国的汽车技术先驱地和人才集聚地,“我们在新工厂投产高级辅助驾驶摄像头、域控制器、激光雷达等产品,并配套相关的实验设备和团队,打造成标准的智慧工厂。”

从审批转为服务

在外冈镇经办负责人姚明的手机里,一张项目推进的“时刻表”用不同颜色标注了项目审批环节的各个关键“节点”。为了保障项目按时推进,嘉定区成立专项工作专班,把十几个职能部门“由点串成线”,把各审批环节“揉捏成团”,并结合项目推进“作战图”,细化年度推进计划,“分解到月,落实到周,跟踪到日”。有了节点,还需要“找到人、找对人”,项目制定专属通讯录,专班专人直击地块现场,将发现的问题抄送相关部门,加大力度解决问题。

产业地块出让流程涉及十几个环节,环环相扣,需要专业严谨地审核。今年,嘉定通过项目关口前移、并联审批、提前告知承诺等方式,加快审批流程,缩短投资周期,争取让重点产业项目实现“拿地即开工”。

嘉定区经委投资促进科副科长赵云凯介绍,区经委协同区行政服务中心,建立了法雷奥设计方案审批专项小组,采取“线下预审,线上精准审核”模式。线下预审会议告知设计准则和负面清单,让项目设计方少走弯路;各职能部门把设计方案的指导工作从“审批”转变为“服务”,做到“一口受理,一次告知,快速办结”。“此前从设计方案编制到审批一般用时4-6个月,法雷奥项目仅耗时1个月,特别是上传方案到完成审批仅用了5个工作日。该做法实行后,将16个市区相关部门连点成片,还带动了一批项目设计方案的快速审批。”

近年来,嘉定区在全市范围内首创产业供地项目“四个一批”(出让一批、开工一批、竣工一批、投产一批)计划机制,3年来已陆续拿地开工100多个重点产业项目。今年,全区纳入区级产业项目“四个一批”计划共计72项,涉及汽车“新四化”、高端医疗器械、未来产业等经济增长新动能。

从个案变成常态

“当年开工、当年竣工、当年投产、当年上市”,这是特斯拉落户上海临港时曾创下的“特斯拉速度”。去年,全球知名的制药企业莫德纳落户上海,从签约到开工仅仅用了3个多月的时间,创造了“莫德纳速度”,树立了上海重点产业项目建设的新标杆,也进一步加深了“投资上海”的品牌效应。

从特斯拉落户临港、莫德纳落户闵行到法雷奥落户嘉定,这一速度正开始成为常态。赵云凯介绍:“法雷奥项目是今年嘉定首个拿地即开工项目,从签约到开工历时3个月,创造了我区产业项目落地的新纪录。下阶段,区经委将把法雷奥项目推进的个例变成惯例,及时转化为可借鉴、可复制的经验做法,在全区范围内宣传推广,打造产业项目落地全流程、全生命周期的服务模式。”

今年一季度,上海已有420个亿元以上重点招商项目签约落地,总投资3435亿元。在全球供应链面临挑战的当下,全球投资者依然坚定为上海经济和中国经济投下“信任票”,上海仍然是外商投资和全球产业链布局的首选地之一。

今年,上海将聚焦市场化、法治化、国际化,实施新一轮营商环境改革150项任务措施,完善重点企业“服务包”制度。市经信委介绍,上海通过全球投资促进大会,发布重点产业链细分赛道投资机遇,集中签约一批高能级重大产业项目,全流程做好项目从招商落地到竣工投产各项工作。市区协同、分类推进,市级重点推进10亿以上重点产业项目,各区协同推进其他项目,确保项目落得下、投得快、见效早。

本报记者 叶薇



第四届中国国际消费品博览会今开幕

36家龙头企业亮相上海展区

第四届中国国际消费品博览会今天在海口开幕(上图为博览会现场),这也是今年我国首场重大国际性展会。

作为亚太地区规模最大的消费精品展,第四届消博会室内展览面积12.8万平方米,叠加海域展览,面积均超过往届。来自71个国家和地区、超过4000个品牌同台亮相。英国、蒙古国、马来西亚等国家首次组团参展。在海南自由贸易港59国免签政策的优势背景下,预计各类采购商和专业观众超过5.5万人,来自英国、新加坡、韩国、日本等10余个重点国别和地区的采购团以及100余名全球头部企业高管将到会参加洽商和签约等商务活动。

首创全岛办展模式

发挥海南自贸港区位优势生态优势,汇聚全岛优质资源,第四届消博会首创“1+N”全岛办展模式。除继续在海南国际会展中心设置主会场外,还在海口、博鳌等地新增帆船游艇、免税购物、国际健康3个分会场,最大化利用自贸港关于“零关税”交通工具及游艇清单扩容等政策红利。其中,帆船游艇分展区设置在海口市国家帆船基地公共码头,陆上展览面积1万平方米,全方位展示游艇帆船消费场景,促进游艇业和文化旅游消费产业深度融合。

设在海口国际免税城的免税购物分展区,展览面积1万平方米,将联动国内外知名品牌全年不定期举办时尚走秀、新品首发等活动,为海南离岛免税市场引流,打造“永不落幕”的免税购物新场景,进一步促进旅游零售行业的健康发展。

国际健康分会场位于海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区,将展示国际创新药械,开展新品发布、医疗学术交流等多项主题活动,并设置了明眸健康、调理养护、深度养愈等多条旅游观展推荐线路,发放医美、体检等健康消费券,满足多元消费新需求。

为国际消费季“打头阵”

据统计,今年1-2月,社会消费品零售总额8.13万亿元,同比增长5.5%,充分体现了我国消费市场的强大韧性和活力,也为全年消费稳中求进奠定了基础。

作为“消费促进年”活动的重头戏,第四届消博会将为国际消费季“打头阵”,通过扩大优质消费品进口,体现消费新场景、新领域、新亮点,更好地带动“消费马车”加速跑起来。展会充分发挥全球化优势,将举办爱尔兰主宾国、

“英国品牌日”等系列国别活动,还将开展全球消费创新、新品首发首秀等主题活动和特色活动超过300场。其中,以“消博聚新 首发首秀”为主题,将有28个国际、国内知名发布主体携带百余件不同款式、系列的新品进行全球首发、亚太首发、中国首发首展。在新品发布的基础上,打造名为“Xland”的消博会新品岛屿,通过多种应用场景,让新品成为一把开启消费共鸣的钥匙。

第四届消博会还将探索打造“线上+线下”常年展示交易的“消博汇”平台,通过展会集聚全球消费精品、新品,运用自贸港税收优惠、通关便利等政策,引导参展商在展会结束后将展品转入保税区,通过保税“实物展示+跨境电商”模式继续销售,实现短期展品变长期商品。在消博会结束后,消费者仍然可以在海口、三亚的消博会指定展示点,线下体验和线上购买“消博”精品好物。

上海展区重装亮相

今年上海城市形象展区以“品聚申城 繁花似锦”为主题,以“国际化”和“进口消费品”作为关键词,选取36家各领域龙头企业,通过“上帆”“上艇”和“上马”等国际重要赛事活动和“商旅文”联动优势,展现上海打造高水平对外开放高地的成果及溢出效应,同时也呈现了上海国内外消费品牌云集“近悦远来”的消费环境。

外高桥集团展示德国Hermle赫姆勒99周年华诞系列;虹桥国际咖啡港今年带来的是意大利原装进口托比亚咖啡豆和大都会艺术博物馆联名致敬梵高花语系列咖啡杯;得物展示首个3D体验类App“PoizonS”,以“球鞋博物馆”为主题为用户提供“触手可及”的空间计算创新体验,成为首批受邀上线Apple Vision Pro的应用。家喻户晓的大白兔奶糖、冠生园蜂蜜、梅林午餐肉等老字号产品历久弥新,贝瑞血氧仪、荣泰按摩椅、团宝扫地机、宝邦氧星壹号等知名品牌用现代科技助力美好生活,上海大漠紫光生态科技有限公司研发培育的高台黑番茄闪亮登场,孩之宝携变形金刚传世航行家级08动画擎天柱等新款玩具和衍生产品首次亮相消博会……

此外,今年的上海展区还增设了静安优质产品进口示范区,多瑞特、帝亚吉欧、欧莱雅三家作为静安区的代表企业,体现静安努力深化全球新品首发地、国际消费中心城市核心区、优质产品进口示范区的建设。

特派记者 钱文婷(本报海口今日电)

首场中外商会海上沙龙共话ESG实践

本报讯(记者 孙云)昨天下午,由上海市工商联(总商会)联合长宁区政府共同主办的首场中外商会海上沙龙活动圆满举行。作为上海民营经济高质量发展服务月的重点活动之一,驻沪领馆商务领事、中外商会代表、民营企业代表、专业服务机构负责人相聚长宁,围绕“企业ESG能力提升与国际化高质量发展”主题,分享ESG实践经验,交流可持续发展思考,共探更广泛的国际化发展路径。市商务委重点解读了《加快提升本市涉外企业环境、社会和治理(ESG)能力三年行动方案(2024—2026年)》相

关内容。

践行ESG理念、推动可持续发展,正逐步成为企业的“共同命题”和“价值共识”。长宁将按照上海市ESG三年行动方案的部署要求,大力支持区域内龙头企业、行业协会牵头制定相关标准,持续打造一批高能级服务平台,助力企业加快提升环境、社会和治理能力。会上,6家上海ESG专业服务机构代表共同发出倡议,呼吁广大民营企业明确长期发展理念目标,将ESG理念深入融入企业文化和发展战略中;建立完善管理标准体系,积极参与可持续发展等。