



“沪苏浙皖”
微信公众账号

开在县城里的音乐节



绿水青山间的安吉大麓青年音乐节

本报记者
黄于悦 唐闻宜 吕倩雯

音乐为媒 认识一座小镇

千树梨花千树雪，十里春风十里香。伴着阵阵梨花香，无锡市新吴区鸿山街道开启了“‘乡风’是首歌‘醉’美梨花季”音乐歌会，让四方游客在婉转悠扬的音乐声中畅游梨花海、尽赏春光美。不远处，乡村集市热闹开锣，鸿山红大米、生态农产品、当地特色美食，吸引游客驻足消费。

像这样以音乐为媒，拉动文旅消费新场景的户外音乐会在无锡并不少见。

将于“五一”假期举办的2024无锡荡YOUNG音乐节首波阵容正式官宣。去年，凭借着李健、许巍、老狼等知名歌手的加入，2023无锡荡口民谣音乐节吸引观众超2万人次，荡口古镇日均客流量为同期的3.5倍。

“今年我们将加入年轻人更喜欢的流行、轻型摇滚等风格，结合荡口古镇特有的文化特质，让观众彻底‘玩起来’。”音乐节总策划宋柯介绍。伴随着音乐节IP升级，古镇业态也将迎来一波提升，届时将汇集艺术市集、文化餐饮、打卡互动、创意玩法等项目，为游客带来更为丰富的体验感受。

可以说，如今的音乐节绝不只是听歌这么简单。为了参加一场音乐节，专门奔赴一座城市，顺便把这座城市的网红景点、特色美食都“打卡”一遍，是当下年轻人的新玩法。来自上海的崔女士是音乐节的常客，为了追随喜欢的艺人，她常常辗转于各地：“如果不是因为音乐节，有些城市我可能根本不会想到要来。”

为把游客“流量”最大化转为文旅产业“增量”，不少地方的文旅部门还亲自下场主办、承办音乐节，打出一套“音乐演出+旅游”的“组合拳”。江苏常州就专门出台政策，对组织举办大型演唱会、音乐活动的主体，给予演出营业收入1%的奖励。

对于熟悉音乐节的乐迷来说，常州是一个颇具分量感的存在。从2019年举办第一届开始，常州太湖湾音乐节就以“超强阵容”闻名。今年，常州太湖湾音乐节从5月1日起连续举办4天。开售前已有超60万人预约抢票，开售不到3小时，4天的早鸟票均售罄，火爆程度可见一斑。去

青年、乡村、音乐节，三者相遇能擦出怎样的火花？刚过去的假期里，沪苏浙皖多地举办音乐节，除了一、二线城市，不少音乐节选择开在了长三角县城。

音乐节助力城市文旅经济发展已不是新鲜事。近年来，音乐节逐渐下沉。各地也紧抓机遇，整合资源，使出浑身解数。如今，融入本地特色的音乐节“嗨爆了”，正成为长三角城市文旅经济发展的新赛道、解锁乡村流量的新密码。

年十一期间，第七届太湖湾音乐节为常州带来乐迷近30万人次，其中90%为外地游客，带动周边景点、酒店、交通等效益实现收入约2.8亿元。由此也打开了一条“从一场音乐节认识一座小镇”的农文旅发展新赛道。

绿水青山 承载全域旅游

3天近8万人的狂欢，门票收入3600余万元，为当地经济带来超1亿元的活力，这组数据便是安吉大麓青年音乐节所带来的。“我们正在努力将大麓青年音乐节打造成安吉的品牌文化活动，推动文旅融合，为当地引流。这是我们第二次举办，与上一次相比，这次演出阵容更强大，积累了之前的经验，我们在管理和服务上也更加专业、完善，向乐迷展现了满满的诚意。”安吉大麓青年音乐节负责人戴勋介绍说。

4月4日至6日举行的安吉大麓青年音乐节，是浙江小城安吉有史以来最大规模的音乐节活动。罗大佑、老狼、陈嘉桦、窦靖童、刘惜君、单依纯等32组音乐人、乐队在大麓舞台和星空舞台轮番上场，倾情演绎自己的热门曲目，为乐迷们上演一场“听觉+视觉”的狂欢盛宴。

本次音乐节的举办场地，与高铁站相邻，均在天子湖镇辖区内，为全国各地而来的乐迷出行提供了便利。同时为了更好地融入此次音乐节，借势造势，天子湖镇下足功夫。“我们对辖区内的相关景区、民宿等进行微改造提升工程，例如机场旁的猪罗纪营地，增加了多种餐饮、游乐等业态，可作为乐迷的旅游打卡点。辖区内120余家民宿、农家乐、营地早在1个月

前就被订满了。”安吉县天子湖镇党委委员夏复丹说，辖区所有乡村博物馆、文化礼堂等都全天开放，各村都安排了志愿者，为游客游览、参观提供更好体验。近两年天子湖镇大力推进文旅融合，围绕移民文化、农耕文化等建设了一批包括移民文化馆、浙风豫韵文化园等在内的文化阵地，并开展全年系列文旅活动，吸引了大批游客参观游玩。

春风拂面，鸟鸣悦耳，远处是青山，近旁有花草。安吉一直以来都是一个备受游客喜爱的旅游胜地，也是绿水青山就是金山银山理念的诞生地。依托丰富的乡村旅游资源和有利的区位优势，从音乐、文创、美食等方面出发，安吉积极发展全域旅游。音乐节的举办，吸引了越来越多的音乐爱好者，让这里热热闹闹。

据统计，2023年安吉全年接待游客3152.8万人次，同比上升15.8%；旅游总收入448.1亿元，同比上升13.9%。过夜游客1624.1万人次，门票收入24.4亿元。

“安吉大麓青年音乐节的举办，是对乡村文旅融合发展的新探索。”安吉县相关负责人表示，接下来，安吉将以不同的音乐节以及活动赛事，带动相关文旅产业的发展，让音乐与旅游完美交融，引领安吉旅游和文化产业发展的新潮流，为乡村振兴注入新活力。

世界名山 打造“有声名片”

当音乐节的风吹进了黄山，一场黄山春日音乐嘉年华让城市活力在此跃动起来。

3月30日至31日，黄山百度春日音乐嘉年华在黄山屯溪区唱响。一首首经典

热门歌曲，一个个熟悉的歌手，乐迷们齐聚线下，尽情释放对音乐的热情。

黄山音乐节，不仅是一场音乐的狂欢，更是一次文化的碰撞与融合。

此次音乐节不仅有张韶涵、于文文、五条人等知名歌手和乐队带来脍炙人口的流行歌曲，还有备受年轻群体喜爱的国风音乐，亦有来自“大黄山”地区的徽州民谣。不同曲风，满足现场不同群体的喜好。

在享誉“天下第一奇山”的黄山举办音乐节，将极致的东方雅韵与时尚的流行音乐巧妙融合，布置了大量年轻人偏爱的新消费场景，以更年轻的姿态对话Z世代，不仅是黄山探索文旅传播新视角的又一全新尝试，也是黄山呈现青春活力之城的精彩亮相。

音乐节现场特别设置了“黄山春日趣市·市集”，通过“园区+企业+专班+基金”四位一体招商模式的探索实践，汇聚了网红餐饮、徽州非遗、黄山文创、户外旅游等品类业态。

在徽州非遗展位前，不仅有可爱精致的徽州鱼灯、惟妙惟肖的徽州雕刻、精美绝伦的徽州漆器，还有徽州特色美食——蟹壳黄烧饼、五城米酒等，吸引了众多现场观众的关注。

在旅游产品和黄山文创展位前，也聚集了不少咨询者，他们在感受有趣精美的黄山好礼同时，也纷纷被神秘的花山世界种草、被春日烂漫的太平湖吸引、被听闻已久的徽商故里喊话。

“音乐和远方”的有机结合，让黄山绝美的风光、徽州厚重的底蕴不再受限于时间和地域。

黄山市相关文旅业态利用“音乐+文旅”的创新打法，先后推出“景区+音乐节”“酒店+音乐节”“徽州美食+音乐节”“黄山文创+音乐节”等多款春游黄山文旅产品，将音乐节“流量”转变为“留量”，带动了文旅产业综合消费。据统计，音乐节期间，屯溪区酒店入住增幅达20%。

作为黄山市首个大型音乐节活动，黄山春日音乐嘉年华打造了年轻客群与黄山这座城市的美好邂逅，也逐渐成为黄山文旅新名片。

■ 黄山音乐节吸引了来自全球的乐迷



■ 无锡荡口民谣音乐节现场人头攒动，气氛热烈

