

科技与浪漫交融,『曲线美』装备抢眼

奥运乒乓球台启运

今天,满载两个集装箱的巴黎奥运会乒乓球台从上海红双喜启运,十天之后,还有一个装载着羽毛球器材的集装箱也将启运到巴黎奥运赛场。这是上海品牌红双喜自2000年悉尼奥运会开始,第七次向奥运会提供赛事装备。

科技助力

精益求精

护航国手

武器。个性化,更是顶级球员的必需。红双喜的科技公司针对中国球员建立了专属技术分析系统,确保器材与球员技术同步。“国家队最近优化了奥运选拔方法,球员们也在不断调整自己的技术打法。”楼世和指出,“比如马龙在WTT仁川冠军赛尝试了正手红胶皮、反手蓝海绵的配置,我们必须做好器材保障,满足球员技术发挥的要求。”

制定标准

WTT董事会主席、中国乒协主席刘国梁肯定了红双喜长期以来对中国乒协、中国乒乓球队的付出与支持,“每当国乒集训、比赛,红双喜召之即来,是一支让人百分之百放心的服务团队。红双喜为我们队伍取得优异成绩,保驾护航。”

自1959年品牌诞生以来,红双喜已经为7次奥运会、22次世乒赛、3次青奥会提供了场地器材,从2021年开始的WTT乒乓球赛事体系,红双喜也是最主要的器材提供者。作为全球乒乓球制造商副主席单位,红双喜与国际同行保持深度协作交流,成为国际标准的主要制定者。

今年3月的釜山世乒赛,国际乒联主席索林女士在红双喜“乒釜山、赢巴黎”仪式上说:“国际乒联与红双喜的合作是全方位的,也是历史悠久的。从奥运会、世乒赛到其他乒乓球赛事,红双喜都能提供新颖、高质量、高标准的器材和最好的服务。”她还表示,“红双喜深入参与国际乒联的改革,不管是‘小球变大球’,还是无机胶水的使用、塑料乒乓球的使用,红双喜都作出了巨大的贡献。”

红双喜与巴黎的渊源颇深,1961年红双喜第一次成为世乒赛器材,2000年悉尼奥运会红双喜第一次成为奥运会器材(乒乓球),2003年巴黎世乒赛则是红双喜球台第一次出现在国外举办的赛事中,也是彩虹造型球台的首个世乒赛。时隔20多年,彩虹球台再次来到了巴黎奥运赛场,这既是彩虹的回归,也是中法建交60周年的友谊象征。

巴黎奥运球台的主题。在为期两年的准备过程中,红双喜曾经给巴黎奥组委提供了两种结构的球台方案——具有曲线美的彩虹球台和代表现代风格的W球台,同时为这两种结构配置了多款色彩组合。最终,巴黎奥组委选择了黑色为主调、粉色为配色的彩虹球台方案,色彩的配置还得到了国际乒联的特别审批通过。“无论是立体标,还是减锐工艺,或是灯光系统,我们在球台的细节和科技人文上精雕细琢。”楼世和说。

不仅如此,这两年里,红双喜还对顶级球台的台面工艺进行了精心优化,对全球不同球台进行对比试验,与国际乒联紧密合作,邀请全球运动员测试,对红双喜巴黎奥运球台的表面处理工艺精益求精,最终使球台的摩擦、弹跳都达到完美。

尽管尚未公布奥运名单,但红双喜针对顶级球员的个人器材保障,正在紧张有序地准备中。据悉,红双喜在中国乒乓球队的使用率稳居高位,去年为王楚钦、孙颖莎开发了专属底板,两位年轻球员与马龙一起成为红双喜全配置选手,此外,陈梦、梁靖崑、王艺迪等也是红双喜的配置。

球拍,就是乒乓球运动员手中的

巴黎奥运球台启运

巴黎奥运球台启运

用体育的方式与城市来一场CityWalk

2024中国坐标·上海城市定向户外挑战赛5月开赛

有一项运动,它形式自由、变幻莫测,它让我们回归城市、融入集体。

有一项运动,它是体力与耐力的考验、趣味与益智的结合。用体育的方式与城市来一场CITYWALK,这比单纯漫步更有趣。

它,就是城市定向赛。5月12日,从上海体育场出发,2024中国坐标·上海城市定向户外挑战赛将如约而至。

城市寻宝

定向运动起源于北欧,是利用地图和指南针到达地图上指定的地点,并以到达时间最短者作为优胜方,通常在野外进行。

城市定向和野外定向最大的区别就是举办的地点——城市定向的复杂性和难度要小于野外定向。通常城市定向强调文化性和娱乐性,要求类似“寻宝”游戏。比赛场由野外转移到了城市,虽然少了一些野趣,但城市定向自有它的魅力所在。或许你在一个城市里生活了数十年,但散落在边边角角的历史、文化和新奇,你都知道吗?城市定向就为大家提供了一个了解城市的机会。

踏春而行

踏春而行,除了即将举行最大规模的2024中国坐标·上海城市定向户外挑战赛之外,上周末,在徐汇和虹口,分别也有两个城市定向赛事举行,为即将到来的大赛预热。

“上海坐标·城市定向挑战赛”创立于2011年,2016年成功升级为“中国坐标”。赛事创立至今,从最初350人参赛、一条线路、7个点标的规模,发展至今,已成为全国规模最大、参与人数最多、选手自主性最强、覆盖地标区域最广的全民城市户外嘉年华类项目之一。

选手五人一组,从同一起点出发,整个比赛过程中要不断完成任务,才能不断解锁新的目标点标和下一步任务提示,比赛融探索性、趣味性、团队性、健身性于一体,深受都市白领和年轻群体的追捧。据统计,定向赛参赛者中,超过90%的人群为25—45岁社会主流力量,且男女比例基本对等。最近两年,更是被媒体和参赛者称为“全民版城市跑男”。

值得一提的是,这是一项与城市共同成长的赛事。随着城市的变化,轨道交通的延伸,赛事的点标也在不断扩大不断更迭。这座城市完善便捷的基础设施所给予赛事顺畅的通路,是整个赛事迅猛发展的依托,也给了这项赛事今后再度拓展提供了空间。可以说,正是上海这座城市的活力给这项赛事提供了源源不断的生命力。

本报记者 厉苒苒

相关链接

■ 报名方式
市民可通过“竞报名”小程序注册账号

■ 预报名时间
2024年4月1日 10:00
4月7日 20:00

■ 正式报名时间
2024年4月15日 10:00 额满即止

具体赛事公告可登录微信公众号“坐标”查阅
★正式报名开始后3小时将开启“修改线路”报名,如所报线路已满,未正式报名成功的队伍可以更改选择未报满的线路参加。(亲子线路除外)