



新质生产力要讲求“实质”

屠瑜



新民眼

“新质生产力”是今年的C位热词。全国两会期间，“新质生产力”就成为代表委员们热议的焦点。在今年中国政府十项重点工作任务中，“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”位列首位。

发展新质生产力的核心要素是科技创新。今年也是上海国际科创中心建设十周年。十年启新再出发，上海正在向具有全球影响力的

科技创新中心迈进，倾力打造从“0”到“100”的科创链条，以创新策源加快形成新质生产力。发展新质生产力是上海实现高质量发展的关键。各区、各部门、各单位都在顺势而上，掀起热潮。

值得注意的是，发展越如火如荼，我们越要保持冷静和定力。要防止盲目跟风、一哄而上，形成泡沫化。凑热点、套概念、讲空话、喊口号要不得，也不能随便把什么项目、活动都贴上“新质生产力”的标签。对新质生产力的泛化和滥用，是对政策的误读，对资源的浪费，不仅容易迷失发展方向，更会错失

发展机遇。

我们要认识到，新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生。特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。要培育发展新质生产力，必须加强科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新，加快实现高水平科技自立自强，打好关键核心技术攻坚战，使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现，培育发展新质生产力的新动能。

张江科学城的高质量发展，是新质生产力的典型案例。在上周六举行的一场主题为“科技创新 智引

未来”的SEA-Hi!论坛上，张江产业工程院首席顾问张爱平以尊重规律、敬畏规划、创新规则的视角，分享了张江科学城科创空间提质增效的探索与启示。

他介绍，张江的“破茧成蝶”绝不是一蹴而就，而是经历了“探索规律、优化规划、创新规则、形成规模”的历程。32年来，在张江从稻谷到药谷到硅谷到人工智能谷的发展过程中，规划发挥着重要的牵引作用。他认为，张江之所以成为今天的张江，非常重要的原因是张江高浓度、高质量的人才储备。比如，在张江4000多名生物医药科学家

中，科研水平排名全球前1%的超过5%，排名全球前10%的超过35%；60%具备海外留学或者工作经历。全球化、前沿化、年轻化是张江生物医药人才最鲜明的标签。

真抓实干，久久为功。我们要以长远的眼光来发展新质生产力，摆脱浮躁心态和短期行为，避免急功近利。要避虚就实，根据实际，因地制宜，讲求“实质”。要做好顶层设计，统筹布局规划，加强分类指导，持续提升具体执行政策和措施的针对性、准确性，确保人员、资金等生产要素有效集中到关键领域、重点方向。

来华移动支付更便捷

3月份 境外客支付宝交易额增近10倍 外卡微信支付日均交易量增4倍

在免签等一系列便利境外宾客来华政策和措施的推动下，来华旅行的境外游客日益增多。同时在央行指导下国内一系列大力提升境外来华人士支付便利性举措的实施，共同促进了入境消费规模的扩大。

刚刚过去的3月份，境外宾客通过支付宝在国内的累计交易金额，同比去年3月份增长近10倍，交易笔数同比增长近8倍，活跃用户数同比增长近6倍。

另据微信近日发布最新数据，今年3月份，微信支付外卡业务日均交易金额对比去年7月外卡服务升级前，增长超3倍，日均交易笔数增长超4倍。同时，越来越多的外籍用户也愿意选择使用移动支付。微信支付数据显示，今年3月外卡业务日均交易人数对比去年服务升级前也增长超3倍。

移动支付

成为来华入境消费“通用语言”

在“中华第一商业街”南京路步行街上，第一食品商店是外地游客来沪必逛点，在上海特色区里新推出的“上海美食榜”专为境外消费者贴心推荐，大白兔奶糖、咸淇淋、蝴蝶酥等展示着“有朋远方来 沪上美味香”，用中文、英文、泰文和马来语写的“欢迎光临”大大拉近了和境外消费者的距离。

“国家最新推出了优化境外游客支付服务政策，这对于全国大小商户来说都是个好消息，让我们把更多上海好货推向世界。”第一食品南东旗舰店店行政主管赵焯表示，在市商务委指导下，商家普遍加强了针对海外消费者的支付和营销培训，“现在境外顾客到我们上海第一食品，不仅可以用支付宝，还能直接使用他们在老家用惯了的移动支付，他们觉得很方便、很熟悉。”

随着各类免签政策放开，外籍人士入境游消费也在逐步升温。据微信支付统计，线上生活服务、购物、餐饮、旅游服务是境外用户

使用外卡消费最多的领域。同时，一线城市是境外人士入境后的重要的消费目的地，微信支付数据显示，上海、北京、深圳、广州、成都是境外用户入境使用外卡移动支付最高的前五个城市。

而从消费金额来看，来自微信支付数据显示，外卡业务日均单笔交易金额在百元左右，整体消费趋势符合人民银行此前提出的“小额扫码”的工作指导意见。值得一提的是，为了进一步促进外国人入境旅游消费体验，自去年7月以来，微信支付为用户承担单笔200元以下的国际卡消费手续费。同时，微信支付升级外卡服务，支持境外用户持境外手机号绑定外卡，并开放了包含餐饮、交通、商超、酒旅、旅游票务等多个领域商户，同时支持扫码、被扫、微信小程序、In-App等多种支付方式，通过不断拓展消费场景，持续优化体验，保障境外人士畅享境内便利移动支付。

对于“一部手机出远门”，泰国00后女孩奥帕非常满意。3月1日起，中泰正式迈入“双向免签时代”，政策便利让她第一时间来了一趟“说走就走的旅行”。这次上海自由行，她发现从浦东机场落地打车，再到便利店买水、小面馆吃面、南京路购物，一路上都能用自己手机上的True Money，消费起来感觉更便利了，“我的姐姐正想来中国开一家泰国餐厅，这次我回去就会告诉她，在中国做生意只需要一部手机就行！”

两套方案

满足境外游客来华小额消费

根据人民银行提出“大额刷卡”“小额扫码”“现金兜底”的指导意义，各银行、支付机构近期陆续推出了一系列优化外籍用户入境支付体验的措施。以微信支付为例，在“外卡内绑”方面，近期陆续推出了注册绑卡流程优化、免认证小额支付等重点措施，并围绕服务体验、客服及风险保障等多方面进

行全面升级。现在，微信支付已支持外籍用户在首次开通使用时，可在仅绑定外卡的情况下快速开通试用，并在一定额度内进行免认证支付。满足入境游用户快速、小额的支付需求。用户也可以选择继续提交相关信息完成验证，获取更多支付额度及其他功能。

自3月7日国务院发布《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》以来，支付宝扎实推进落实各项措施，持续优化提升老年人和外籍来华人员支付服务。优化外籍人士支付链路，丰富使用场景；率先试点推出小额免认证功能，提升和优化外国人交易限额；丰富数字化服务，16种语言翻译、境外钱包乘车码“一码通”等新服务陆续上线。

在中国人民银行、国家外汇管理局的指导支持下，蚂蚁集团与网联清算公司、中国银行、工商银行、境外钱包等合作伙伴紧密协作，在国内首个获得两套服务外国人入境支付方案的批复，两套方案包括：外卡内绑——下载支付宝App后绑定境外银行卡；外包内用——直接使用境外电子钱包扫支付宝二维码。

截至2024年3月，入境后使用“外卡内绑”的外国游客来自近200个国家和地区，其中，韩国、马来西亚、新加坡、美国、日本、泰国、德国、澳大利亚、英国、印度尼西亚是十大来源国。同时，蚂蚁集团“外包内用”已引入7个国家和地区的10个境外钱包，东南亚和东亚超过1.75亿的境外钱包用户，由此可以在国内商家直接扫码消费，且全面支持扫码支付和被扫码支付2种方式。

微信支付也将持续探索“外包内用”。据悉，微信香港钱包也已扩大境内受理范围，覆盖范围扩大到全国。

两套方案较好地满足了境外游客来华移动支付的需求，也助力更多本地商家在家门口做全球生意，成为跨境商贸活动和人文交流中的一道桥梁。

本报记者 金志刚 杨玉红



■ 支付宝最新上线多语言服务，以方便多个国家和地区的入境游客来华移动支付



■ 在浦东机场 Alipay+ 服务台，接待入境游客咨询如何移动支付，日均达30单



■ 微信支付卡外卡业务日均交易额激增 本版图片均为受访者供图