

提升原有品质 形成创新领域

——中国科学院院士、复旦大学材料科学系教授、光电研究院院长褚君浩解读新质生产力



“新质生产力是创新驱动的高品质生产力，是技术提升和新技术产生的重要驱动力。”中国科学院院士、复旦大学材料科学系教授、光电研究院院长褚君浩，近日在接受记者专访时开宗明义，新质生产力是对世界的客观认识，是对物质运动规律的科学把握。

扎实推进基础研究

“从简单的技术进步到复杂的技术创新，都可以看到新质生产力所起的作用。比如远古时代，人们把树枝削尖用来打猎，这种对工具的改进就是最原始的新质生产力。削尖的树枝、木棍比以前的东西更有用，这就是人们最先发现的一个

规律，也印证了只有掌握了一定的规律，才能达到技术提升。”褚君浩说，“对科学技术规律的掌握，离不开扎扎实实的基础研究。前几天，有专家告诉我，他们发现一个新的现象，用偏振激光会聚到20纳米以下，会产生‘小孔聚光’现象。过去，激光加工只能到微米级，到纳米级就做不成了。经过试验他们发现，如果用偏振激光打上去，它的近场效应会引起激光能量的更加会聚，从而发明了纳米级的小孔激光制造技术，一下子将激光微细加工技术提升了三个数量级。这个技术的进步就是来自基础研究的成果。”

“新质生产力应该体现在两个方面：一是比原来的品质有所提升；二是原来没有的，现在形成了一个新的创新领域。比如，从黑白电视机发展到彩色电视机，这都符合了科技进步的规律，就是从低级产品向高级产品的迈进。再拿最近大家热议的低空经济来说，以前没有，后

来逐步有了，这就是开辟出的新质生产力。”褚君浩说。

避免误区重视积累

在谈及新质生产力究竟发端于哪里这个问题时，褚君浩坚持认为，它一定是遵循着由低级不断向高级发展的逻辑，一定是由创新驱动得来的，一定是出自科技创新、管理创新和人的理念创新，以及人们对美好生活需求的驱动。

说到这里，褚君浩话锋一转说，提出发展新质生产力也要避免一个误区，那就是不要指望“脑子一想”就能出现新质生产力，而不是去认真思考、认真对待现在从事的工作、现在所做的产业。他说：“所谓新质生产力，它的产生一定是连续的，一定是有一个由量变到质变的过程。因此，我们应当多从目前正在着手的工作中去寻找创新点，而不是指望睡觉时做个梦，第二天新质生产力就放在你面前了。古往今来，一个

大的创新成果的出现，都是在渐进中形成了跨越。就拿我们团队现在正在从事的一种新材料研究来说，将来会在能量转化、太阳能电池创新等方面起到极大的作用，但我们也清醒地认识到，这样的研究是需要一个较长的积累过程的。”

他说，到2030年，非化石能源占一次能源消耗比例要达到25%。光伏行业有“光伏+制氢”等很多新技术正在发展，这些前瞻性技术要变成新质生产力，还需要艰苦努力。

打造技术核心竞争力

作为国际著名红外物理学家、半导体物理和器件专家，褚君浩始终把科研攻关的目标瞄向了新质生产力，它的产生一定是连续的，一定是有一个由量变到质变的过程。因此，我们应当多从目前正在着手的工作中去寻找创新点，而不是指望睡觉时做个梦，第二天新质生产力就放在你面前了。古往今来，一个

是聚焦晶硅太阳能电池高效光电转换新机制及产业化，二是主攻低成本高效率钙钛矿电池实用化前沿技术，三是专攻超高效率III-V族多结电池产业化关键技术及应用。实验室的愿景是引领未来光伏前沿技术发展，构筑我国能源技术核心竞争力的关键力量。

2021年1月成立的复旦大学光电研究院，褚君浩是创院院长。“努力提升原始创新能力”是他反复对同事们说的一句话。对于这个领域将要形成的新质生产力，褚君浩的目光看得很远也很准：发现“0—1”的科学规律，发展在“0—1”基础上的“1—10”核心技术，为“10—100”技术应用提供科学技术源泉，为国家重大需求和战略性新兴产业发展提供科技支撑和引领技术；将自由探索与目标导向有机结合，培养国家级科研人才；建成国内领先、国际一流的光电科学与技术研究基地……

本报记者 王蔚

首届上海帆船公开赛开幕

龚正点亮启动装置 国际顶尖帆船运动员等300人参赛

本报讯 风启上海，扬帆海上。2024上海帆船公开赛昨天在黄浦江上举办。上海市市长龚正点亮启动装置，启动首届“上帆”比赛。

上海市副市长解冬出席仪式。仪式上，世界帆船联合会主席李全海、中国帆船帆板运动协会副主席傅丹青致辞。裁判员汪建波、运动员张东籍代表全体裁判员、运动员宣誓。

随着启动装置被点亮，绘有“上帆”赛标的舞台背景大屏缓缓打开，点点帆影和浦江美景映入眼帘，15

条J80帆船、8条ILCA6帆船和3条双体帆船在黄浦江面巡游，扬帆逐浪、尽显英姿。

上海有着百年帆船历史，“上帆”赛事从今年起举办，再启时代风潮。本次赛事由中国帆船帆板运动协会、上海市体育局、浦东新区人民政府、虹口区人民政府、黄浦区人民政府、临港新片区管委会、东浩兰生（集团）有限公司主办。本次赛事参赛帆船数量为35条ILCA6级和25条J80级，吸引了包括国际顶尖帆

船运动员在内共计300人参赛。

作为彰显城市形象、传递城市精神的全新载体，上海帆船公开赛将对标国际知名帆船赛事，努力打造成为具有国际影响力的城市自主品牌赛事。上海帆船公开赛与上海马拉松、上海赛艇公开赛共同组成“三上”品牌，将在低碳环保、可持续发展等方面携手共进，传递体育与可持续互相推动促进的价值观，引领体育赛事对绿色环保理念的重视，为上海建设全球著名体育城市提供有力支撑。

进一步提升多灾种早期预警水平

龚正会见世界气象组织秘书长绍罗

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了世界气象组织秘书长席列斯特·绍罗一行。

龚正代表上海市政府，对世界气象组织长期以来给予上海的支持表示衷心感谢。他说，世界气象组织与上海保持着广泛而密切的合作。在世界气象组织和中国气象局支持下，上海先后承担了多灾种早期预警、城市天气和气候服务等8个国际示范项

目，并于2021年建成亚太台风研究中心，是全球唯一的国际性台风专业研究机构。当前，上海正加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，气象工作关系生命安全、生产发展、生活富裕、生态良好。希望深化双方合作，在世界气象组织指导下，持续深化示范项目建设，进一步提升多灾种早期预警水平，加大气象国际合作力度，共同推进气象

经济发展，更好造福人类。

绍罗说，很高兴看到在中国气象局指导和上海市政府支持下，上海气象事业取得丰硕成果，不少领域走在世界前列。上海作为拥有2500万人口的超大型城市，推进多灾种早期预警意义重大。希望共同推进上海城市多灾种早期预警卓越中心建设，助力全球气象事业发展。中国气象局局长陈振林参加会见。

携手实现会展与城市发展相互促进

龚正会见英富曼集团董事会主席里斯顿

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了英国英富曼集团董事会主席约翰·里斯顿一行。

龚正说，会展业是现代服务业的重要内容，是“五个中心”建设的重要支撑。上海一直重视发展会展业，去年会展市场办展需求加速释放，部分会展指标创下历史新高。我们将持续对标国际最高标准、最好水平，着力强化国际化、市场化、品牌化、专业化，不断优化会展经济

发展生态圈，培育和引进行业头部企业，集聚更多高端会展经营主体，加快建设具有全球影响力的国际会展之都。希望英富曼集团加大在沪投资，积极参与上海绿色低碳转型，为上海优化营商环境贡献智慧，携手实现会展与城市发展相互促进、共同成长。

里斯顿介绍了会展经济、会展业绿色低碳转型等情况。他说：我走遍世界各地，总是告诉朋友们，如果想

看未来的发展，就应该到上海来。上海拥有最好的基础设施和营商环境，是中外朋友面对面交流的最佳地点。而会展业的重要价值之一，就是汇聚更多人流，助推参展商和观众把生意做得更好。上海拥有巨大潜力，英富曼将深化投资，集聚人才，引领会展业绿色低碳转型发展。

英富曼集团是全球最大的展会主办方，也是全球知名数据资讯和学术研究机构，在沪设立了中国区总部。

第三届上海旅游投资促进大会

发布26个重大投资项目

本报讯（记者 杨玉红）第三届上海旅游投资促进大会今天在国家会展中心举办，集中发布了上海文旅“十四五”后半程重大文旅投资消费“双千亿”项目：26个上海文旅重大投资项目、总投资达1175亿元，5个上海文旅千万级流量入口、年消费达1098亿元。

“双千亿”项目，即建成运行项目总投资一千万、千万级流量入口年消费一千万。

本次发布的上海文旅重大投资项目为26个，总投资1175亿元，主要包括以奉贤烈士事迹陈列馆等为代表的红色文旅集群项目3个，以耀雪冰雪世界、西岸梦中心等为代表的海派文旅集群项目9个，以临港幻云东方、世博文化公园等为代表的江南文旅集群项目6个，以乐高乐园、大歌剧院等为

代表的时尚文旅集群项目8个。同时发布上海文旅千万级流量入口5个，年消费1098亿元，主要包括上海国际旅游度假区、“一江一河”世界级滨水区（中心城段）、环人民广场—南京路演艺时尚文旅消费带、临港新片区环滴水湖文旅消费圈以及佘山国家旅游度假区。

本届上海旅游投资促进大会与2024上海旅游产业博览会深度联动、双向赋能，让参展商变投资商，投资商与参展商相互碰撞，共享文旅产业高质量发展新机遇。

上海将以举办这次大会为契机，立足“双循环”，把握“新融合”、抢抓新赛道、拥抱新人群，加快发展文旅新质生产力，激发文旅消费向“新”力，持续打造具有世界影响力的亚太旅游投资门户和中国入境旅游第一站。

2024上海旅游产业博览会

覆盖12大类38个板块

本报讯（记者 杨玉红）继3月26日浦东新国际博览中心的集群展——上海国际酒店及商业空间博览会、上海国际游艇展暨生活方式上海秀开幕后，今天，位于浦西国家会展中心（上海）的集群展——上海旅游产业博览会主题馆、上海国际酒店及餐饮业博览会开幕。这标志着2024上海旅游产业博览会全面开幕。

上海旅游产业博览会是目前国内规模最大的综合性旅游产业博览会。本次博览会双馆四大集群展览面积达60万平方米，覆盖12个产业大类的38个展览板块，汇聚来自30多个国家和地区的5000多家展商参展，预计专业观众将超过40万人次。

2024上海旅游产业博览会为

“吃、住、行、游、购、娱”全要素产业创新带来了巨量商贸交流，“一站式”助推文旅产业高质量发展。

今年，上海旅游产业博览会以特展区等形式，推出引领行业趋势的创新场景与创新产品，并通过代表新质生产力的创新企业的参展邀约，推动了高端化、智能化、绿色化方面的高品质和服务在行业的落地。据主办方介绍，上海旅游产业博览会今年有十七个特展展区，比如，在旅游场景方面，有沉浸式光影特展区、小杭坑乡村样板间等。

此外，产博会今年新增了文旅产品直销区和商品生活区，有望吸引40万人次以上的观众以及5万多人的展商群体，第一时间了解相关产业最新产品。