

马兰头佛卡夏、春笋贝果、荠菜三明治……

春分时节上海年轻人花样“咬春”

春分时节,吃春菜“咬春”是不少地区的习俗。随着近期气温回升,各类时令春菜陆续上市,年轻消费者也开始花式“咬春”。饿了么数据显示,3月以来,上海青团外卖量环比上月增长74倍,春笋、香椿、马兰头等相关美食外卖量环比增长均超过7倍。

清明前夕,“春鲜”里逃不开各

种口味的青团。外卖平台数据显示,3月以来,上海青团外卖量环比上月增长74倍。甜口青团仍占主流,但今年艾草、马兰头等咸口味青团同比增长均超过一倍。结合当下年轻人开春后的减脂热潮,荠菜、豌豆尖等春菜还成为了沙拉轻食中的食材。数据显示,粗粮荠菜团子、荠菜荞麦包、荠菜三明治等荠菜轻食外

销量同比增长11倍。

为了迎合当下年轻人的口味,时令“春鲜”也陆续“侵入”甜品饮品和西式面点界。悸动烧仙草推出了应季的云山碧螺,Seesaw也上新了玫瑰雪松碧螺春拿铁。数据显示,艾草芋泥面包外卖量同比增长155%,艾草西米糖水增长160%。在上海,更有多家品牌推

出颇有创意的马兰头佛卡夏、春笋脆肠芝士碱水面包和泡椒春笋鸡肉贝果等“中西结合料理”。

此外,很多餐饮品牌也推出了春季新品。传统“咬春”,多从春菜的煎炒炖煮开始,例如眉州东坡和米先生分别新增了锅烧春笋、春笋肉片的菜式。“咬春”的另一款主流方式则是围绕传统主食面点展

开,嘉禾一品上新了蒲公英煎饼,小杨生煎推出了春荠生煎。同比去年,今年饿了么平台上春笋馅水饺外卖量同比增长880%,首蓿肉包同比增长750%,蒲公英荠麦包增长621%,更有商家推出枸杞头猪肉汤包、灰菜鸡蛋包、婆婆丁猪肉包、香椿鲜肉馄饨等美味新品。

本报记者 金志刚

3月到4月是国内春茶集中上市的季节。从今年2月底开始,四川宜宾春茶、云南澜沧普洱茶、苏州洞庭山碧螺春等陆续开采上市,接下去一周,西湖龙井、福鼎白茶、信阳毛尖等春茶也将全面上市。

记者从淘宝了解到,今年3月以来,绿茶搜索量全面增长,相比去年涨幅超过300%,从数据来看,今年春茶消费也呈现出不同趋势,30—40岁的消费者是购买春茶的绝对主力。

淘宝2024春茶消费趋势显示,小宗茶更受90后茶客欢迎,凤凰单丛、漳平水仙等涨幅明显。在一众即将上市的春茶里,“信阳毛尖”“竹叶青”在电商平台同比搜索涨幅排名前二,超过了传统意义春茶的代表“龙井”“碧螺春”等。

“奶茶是90后生活饮品中必不可少的一部分,当他们把手上的奶茶换成原叶茶之后,消费习惯依旧保留了很多与奶茶相呼应特点。像单丛、水仙这些都是奶茶茶底的常客,近几年奶茶圈兴起的轻乳茶趋势,也影响了90后茶客的购买偏

绿茶搜索量涨了二倍

好。”淘宝天猫食品生鲜行业茶叶负责人刘小意思说。

从口味来看,90后茶客更喜欢在原叶茶中加入调味,比如白茶配上陈皮、菊花,龙井搭配桂花等。其次,从包装看,90后茶客对于小包装、便携装的喜爱,也逐步影响了商家的推陈出新。数据显示,今年春茶单包的平均克重相比2021年减少了178%。贡牌龙井天猫旗舰店负责人表示,他们每年会调整大约20%产品线的包装,从2022年春茶季开始就新增了袋泡龙井茶和3克一包的小包装,销量翻倍增长,“和1980年左右出生的这批消费者相比,90后茶客囤茶的比例明显减少,更偏向于高频多次地购买和更便捷的包装”。

此外,内容平台种草型、攻略型的笔记、短视频也深度影响了90后茶客的消费习惯。不同于传统认知,90后茶客上手就非常专业,对于什么茶用什么器具、每泡多少克茶叶,甚至用多少摄氏度的水冲泡都有讲究,因此单泡包装的茶叶更受欢迎。

本报记者 金志刚



调色盘春光美

这几天,在黄浦江畔的南园滨江绿地内,一片绚丽多彩的郁金香花海引人注目。阳光下的公园犹如一个被打翻了的调色盘,姹紫嫣红、色彩缤纷。(见图)南园滨江绿地近年来不断加大郁金香种植的投入,使得这里的郁金香花海规模逐年扩大,成为市民踏青赏花、享受春光的又一个好去处。

杨建正 摄影报道

赏花画画逛逛集市

金山油车村五色菜花节开幕

3月20日,恰逢春分,金山区亭林镇第六届五色菜花节在亭林镇油车村启动。活动现场,新民乐、埭头小品、戏曲联唱……一桌以3000多亩油菜花海为背景琳琅满目的“视觉佳肴”,让美丽乡村休闲、惬意的氛围感瞬间拉满。

为了方便游客,今年的菜花节新增了很多设施,比如希屋咖啡,让游客可以喝杯咖啡歇歇脚。景

区还新增了卫生设施,进一步优化了核心花田区域的道路。

花田里,一片片金黄色的花朵与风车、稻草人等景观小品相映成趣,不少游客驻足拍照。“油菜花海太美了,很出片,我每年都来!”来参加活动的许女士笑着说。

“大家知道吗?我们油车村的村名由来就和油菜花有关!”在油车坊,工作人员正在向游客们介绍

本地历史文化,“早在清朝中期,油车村就是远近闻名的油粮集散地,其中经营最大油车坊的主人叫顾油车,油车村便由此得名。”

除了赏花之外,本次菜花节还设置了各类延伸体验项目,比如主办方联合镇妇联特别开设了“亲子童画课堂”;镇团委组织策划了“花Young青春‘乡’约漫‘油’”主题徒步活动。“十八坊集市”当天也正式“开门营业”。“集市”会在3月20日至4月6日的每周末开启,让游客在游玩的同时也能“满载而归”。春光正好,欢迎来油车村打卡。
通讯员 丰屹 本报记者 屠瑜

第100例,重生!

复发难治淋巴瘤患者完全缓解出院,露出久违的笑意

3月18日,在瑞金医院经过CAR-T治疗的第100例复发难治淋巴瘤患者,获得完全缓解出院了。见到许女士的人,很难把她和患者画上等号。41岁,面色红润,快人快语,大大的口罩遮不住眼里的笑意。这样发自内心的笑,已经很久没有过了。

2022年1月,一场高烧后,许女士的淋巴结开始肿大。在杭州当地确诊为滤泡淋巴瘤。随后,大化疗6次,靶向治疗10次。当许女士以为治疗结束,3个月后,疾病复发,且转化为高级别B细胞淋巴瘤,恶性程度高,预后极差,当地医生推荐她到瑞金医院看看。许女士心态一下崩了,体重一个月掉了10斤。

许女士来到了瑞金医院血液科,接诊医生是淋巴瘤诊治名家赵维莅教授。面对赵教授,许女士没法控制自己,泪如雨下。赵维莅安慰道:“你要重拾信心,不要泄气,不要放弃希望!”随后,她详细分析了许女士的病情和治疗方案。

许女士回忆说,当时赵教授对

她说了很多,但她只记得“有望治愈”这几个字。这是她确诊以来第一次听到“治愈”这两个字。一路走过来,没有一个医生敢对她这样说。

淋巴瘤是一种起源于淋巴造血系统的恶性肿瘤,我国每年大约有9.3万人被诊断为淋巴瘤,每年有超过5万人死于该病。而像许女士这样,所患高级别B细胞淋巴瘤的预后极差,复发和耐药是这类患者面临的一大问题。

然而,随着CAR-T细胞疗法的“横空出世”,为复发难治淋巴瘤患者送来了新希望。CAR-T治疗,就是通过T细胞的基因改造,给它们安装上能识别肿瘤的功能,使其可以杀死体内的癌细胞。如果说天然的T细胞是“普通兵种”,那么CAR-T就相当于“特种兵”。

2023年11月22日,许女士在回输CAR-T细胞后,经过1个月、3个月的随访检查都显示,肿瘤处于完全缓解状态。

在治疗过程中,许女士出现了体温升高。发热的第7天,许女士

曾对医生说:“不好意思,今天打败仗了,没力气了。”医护团队鼓励她说,发热只是暂时的,果然,实施药物控制后,她的体温下降了。

“如果达到3个月以上的持续缓解状态,那就意味着患者90%是可以完全治愈的。”许女士的床位医生许彭鹏介绍说,后续将持续随访这名患者,会进一步观察其治疗效果。

许女士表示,在自己绝望的时候,获得了淋巴瘤团队和志愿者的帮助,现在也想加入志愿者队伍,把自己的经历告诉更多人,让他们不要放弃。赵维莅教授、吴文主任给许女士颁发了淋巴瘤志愿者纪念章,欢迎她成为这个大家庭的一分子。

许女士作为瑞金医院淋巴瘤第100例CAR-T患者,细胞治疗团队及细胞免疫治疗MDT的全体专家与她共同切蛋糕祝贺她的重生。CAR-T主管医生闫子勋表示,第100例淋巴瘤CAR-T治疗成功,不是句号,是一个逗号,将激励团队为更多的患者提供帮助。

据了解,自中国首个CAR-T细胞治疗产品上市后,瑞金医院淋巴瘤团队已完成116例患者的细胞回输,在可评估的患者中,3个月完全缓解率在80%左右,12个月完全缓解率接近70%。值得一提的是,2018年我国CAR-T首例注册临床研究入组患者秦阿姨,已持续完全缓解超过5年。

本报记者 左妍 通讯员 李东

老年人免费“疗休养”,住“五星级酒店”,还有“专家诊疗”……真有这样的好事吗?显然,这是一个精心布置的骗局!记者今天上午从市公安局获悉,浦东警方近日捣毁一涉老诈骗团伙,抓获犯罪嫌疑人111名。

去年夏天,浦东公安分局外高桥公安处发现一个线索,有居民向社区民警反映:“家里老人买了许多保健品,帮我劝劝!”民警循线调查,却发现一个以“疗休养”为名义、针对江浙沪地区老年人群体实施诈骗的犯罪团伙!浦东警方迅速成立专案组,全面开展案件侦破工作。

犯罪团伙是如何联系上这些老人的?“秋冬季徒步鞋免费送”“多功能心率计步器免费送”……一开始,有“业务员”通过送鸡蛋、小礼品等方式,诱骗老年人参加健康讲座。外高桥公安处民警陈鑫波介绍,之后犯罪团伙会以免费“疗休养”的形式诱骗老人至外省市某酒店。在“疗休养”期间,老人只能在酒店内与周边活动,被集中听“讲座”。

受害人姚先生在现场讲述了上当受骗的经历。“我认识小刘已经多年了,去年7月小刘向我介绍

真免费“疗休养”好事?

一个‘三日游’疗休养,我同意了。第二天,小刘就接上我与其他十几人,一起去了外省市一个酒店。”殊不知,这位“小刘”其实已是诈骗团伙的“业务员”。在酒店内,姚先生等人聆听了所谓“专家讲座”,“老军医”介绍一种保健品吃了能防癌。眼前是资深“老军医”,保健品是“特供药”,姚先生一心动就买了两盒,花了近万元。一个月后,姚阿伯又参加了一次“七日游”,这一次,他掏出了近十万元积蓄。

去年12月23日,专案组经过数月调查取证,在掌握充分证据后出动300余名警力分赴上海、江苏等地开展集中收网行动,成功抓获犯罪嫌疑人111名。经鉴定,所谓的抗癌“明星产品”生产成本仅为20—50元,却以980—4980元的高价售卖给受害人,且多以套餐形式出售。经初步梳理,此案共涉及江浙沪等地被害人近千人,被骗金额从4980元至20余万元不等,涉案金额累计达1800余万元。目前,111名犯罪嫌疑人因涉嫌诈骗罪已被浦东警方依法刑事拘留,案件正在进一步侦办中。 本报记者 杨洁