



花经济 玩出新花样

■ 鼋头渚樱花林
本版图片均为受访者供图



■ 樱花树下音乐会



本报记者
吕倩雯 黄于悦

阳春三月，长三角迎来最美花期，在今年各地拼经济的大环境下，各地围绕“赏花+”的方式，解锁“赏花+非遗”“赏花+潮玩”“赏花+乡村”等丰富多彩的春季特色新玩法，为“赏花经济”蓄势赋能。从“赏花游”到“赏花经济”，一朵樱花，玩出新“花”样。

■ 樱花雪糕



■ 三色旅游公路



无锡

创意民俗新体验

三月中旬，有着“世界三大赏樱胜地”之称的无锡鼋头渚迎来了早樱的全盛时期。从充山隐秀，到十里芳径，再到樱花谷，如云似霞，蔚为壮观。樱花树下，不少游客盛装打扮，拍起今年春天的第一张写真。“没想到樱花和汉服居然这么搭。”来自上海的刘如雪与伙伴特意驱车赶来，看着相机中的成果她很是满意。

鼋头渚自上世纪三十年代起开始种植樱花，时至今日，园内共栽植樱花3万余株，面积达85万平方米。早樱、中樱、晚樱的相继绽放，让这里的樱花季可以一直持续到5月。如何最大程度地发挥“樱花经济”，园区自有妙招。

3月12日，“2024中国无锡太湖鼋头渚国际樱花节”正式启动。今年樱花节特别将传统赏樱与非遗百戏、油画艺术创意、越野赛事等活动相结合，并首次推出“樱花艺术创意季”，在丰富的演艺活动中让市民游客沉浸式参与体验。此外，备受瞩目的夜赏樱花活动也将于近期开启。据悉，今年将特别融入英歌舞、鱼灯舞等民俗元素，在灯光和樱花的映衬下，将游客观众带入古老而神秘的世界。

“走马观花式的休闲游已经过时了，现在的游客更注重精神层面的追求与享受。”无锡太湖鼋头渚景区旅游集团总经理林波介绍，目前鼋头渚正着力打造成集赏花经济、山水旅游、文体融合为一体的综合性休闲度假区，“每到樱花季景区周边都是一房难求，今年樱花山庄的141个房间4月中旬前已无空房”。

为了将赏花的短期盛况变为长期胜景，景区还推出了樱花雪糕、春樱风铃、龙棒棒糖、冰箱贴、集章本等一系列颇具美感的文创产品。不少产品都处于售罄状态，火爆程度可见一斑。另一方面，鼋头渚还在延长花期上下足功夫，通过差异化种植，形成春赏樱、夏品荷、秋游湖、冬观鸟的四季品牌，让“赏花经济”花期更久、花香更浓。

除了鼋头渚，无锡的各大景点也于三月中旬全面开启“赏樱模式”。三国水浒城内，大学生国潮汉服游园会正式启动，活动期间穿着全套汉服的在校大学生可1元入园，在山水古建之间，用一组汉服樱花照留下春的记忆；拈花湾景区化身为一派花海，十二花神、花中君子、花朝市集、花朝美食……丰富多彩的“花”主题活动，让游客身临其境；

新建成的无锡太湖植物园则推出了为期8天的免费开放周和为期40天的樱花季活动价，让市民游客在赏花海、品咖啡、露营间，尽情感受这座城市的春花烂漫。

杭州

文艺绿洲打卡地

良渚文化在杭州一角落地生根，这里有着悠久的历史，可爱的鹿群，春日里还有动人心弦的樱花风光。三月，“大屋顶”下，又一届樱花季如约而至。

在网络社交平台“小红书”上，有诸多“杭州打卡攻略”，“大屋顶”常常作为网红打卡地被提及。

“大屋顶”，即良渚文化艺术中心，位于杭州余杭的良渚文化村。场地分为三个独立区块，又被统一罩在亮银色的铝制屋顶下，便被贴切地称为“大屋顶”。

“大屋顶”草坪上的数十棵染井吉野樱种植得很有规则，整整齐齐排列在石子路两旁，在这片青青草坪上架构出一条浪漫无比的樱花“隧道”。每逢春天，樱花就会齐齐盛放，形成一片淡粉色的花海，“大屋顶樱花季”便拉开序幕。

这些樱花树由日本建筑师安藤忠雄捐赠，从幼苗到成林，时光流转见证了建筑本身和文化的共同成长。

如今，“大屋顶”的樱花季，不只有迷人的春色，而是集市、个展、讲座、演出等活动于一体，为每一个热爱生活的人创造一场文化盛会。

成立于2016年的大屋顶文化，是杭州万科旗下唯一的综合性文化运营服务商，以“大屋顶”为起点，从一个物理意义上的实体空间逐渐发展为综合性的城市文化品牌。

“大屋顶”以实体空间为载体，围绕“展、演、书”三大领域持续举办类型丰富的文艺活动：重点打造综合性文化IP“大屋顶樱花季”，携手不同领域的专业机构孵化“杭州阅读生活节”“造像艺术节”“大屋顶·单向青年节”“溜儿节”等垂直类IP，并持续举办设计展览、文化沙龙、先锋戏剧等多元演出……每年举办超过300余场的艺术文化活动，吸引和邀请全世界各地艺术家来此创作、展览、演出、讲座等，现已成为杭州文化艺术地标性建筑。

今年，因天气影响，樱花开放时间将延后一周。但除了樱花林道外，大屋顶自主策划的樱花游园会、夜樱奇妙夜等多达上百场节日活动、200多家摊位将陆续开放参加。今年“大屋顶”还邀请了民谣歌手程璧举办“我站在花园里

倾听”巡演杭州站·樱花季特别场。

混凝土建筑广场、烟火味十足的市集、林间的品牌小剧场……樱花林下的游园会，将碰撞出各种创想火花。

宣城

农旅结合蕴“钱景”

走在安徽省宣城市郎溪县新和村，菜田里、枝头上，春意正浓。村里的千亩樱花林，缤纷绽放，摇曳生姿。但在2010年前，这里还是村集体的一片荒山，起初流转出去，是用于樱花苗木栽培。因荒山地被划入扬子鳄野生放养保护区范围，得以让种下去的漫山樱花留了下来。

新和村党总支书记刘明介绍，尽管目前的“赏花经济”比不上苗木效益，但村子的知名度不胫而走。2018年3月，村里尝试举办了首届樱花节，吸引了3万多名游客。如今一到花期，就有二三十万名游客慕名而来，其中不乏江苏、浙江等外省游客组团前来打卡。

这出人意料的花效应，让新和村看到花景中蕴藏着的发展契机。

2019年，村里顺势成立村集体企业郎溪县春和旅游开发有限公司，以千亩樱花为依托，通过打造百亩荷花、三百亩桃花、五百亩海棠，以花为媒，复原郎溪古八景“石涧春和”，想方设法将流量变现，增加村集体收入。

在县里支持下，2020年，新和村还打造了一条“新和绿道”。“这条‘蓝黄橘’三色旅游公路，在道路沿线设立了7个最佳打卡摄影点，方便游客一路拍照打卡。”刘明说，彩色旅游公路的通车，为村子发展打开“通道”。“新和樱花文旅嘉年华”“山地车赛”“农民丰收节”“乡村春晚”……新和村通过连续多年举办系列活动，吸引近40万游客前来观光游览。

爆火的同时，村里也意识到花期短暂，“赏花经济”难以“四季长红”。为了避免“赏花经济”现象昙花一现，新和村在樱花林打造了4.5公里的环形观光线，并对内部设施进行升级完善，配备了观光车、青石径及游玩设施；整合相关项目资金250万元兴建旅游民宿项目；与安徽美迪生态公司合作，投资160万元建成面积达5000平方米的大棚花卉观光基地。

“依托樱花林、油茶、民宿和花卉大棚等项目，村集体经营性收入有望突破百万元。”说起村里的发展，刘明对未来信心满满，通过农旅结合的模式，把新和村的美景变成村民的“钱景”，为乡村振兴“增色添香”。