



# 接住文旅“泼天的富贵”

杨欢

近来，“甘肃麻辣烫”火爆出圈，天水迎来“热辣滚烫”的消费潮流。不少网红博主、吃货“特种兵”不远千里坐高铁去甘肃吃麻辣烫，相关话题登上热搜。旅游平台上，近一个月目的地为甘肃天水的订单量同比增长超两成；就连当地辣椒寄件量都暴涨5倍，快递员称日发千斤甘谷辣椒。

前有“淄博赶考”，网友纷纷喊话甘肃文旅积极行动接住这“泼天的富贵”。甘肃当地相继推出一站式接送服务、连夜刷墙提升市容、免费送景区门票、举行美食节活动等举措，不遗余力乘势推广。

今年以来，各地“文旅秀”成为全网最热的话题。先有哈尔滨花式宠游客斩获一波好评，很快，沈阳、延吉等地争相摆出自家特色景点，热情邀请游客顺道来玩。“我姓湖，喝无湖，从此名满这江湖，看淡世俗不虚无，姓湖一生都幸福。”与印象中精美的宣传片不同，各省文旅“喊麦”战歌响起，民族特色“科目三”红遍全网，“萌娃游学”开启南北“大联欢”。

在互联网上花式“整活”，未必能复制淄博或者哈尔滨的成功，但合作共赢的全网联动为文旅经济开辟了新机遇。今年全国两

会上，文旅部部长孙业礼指出，文化和旅游产业链长、收益面广，涉及各行各业，文旅可以“加”百业，百业也可以“加”文旅，百业只要加上了文旅，既带来了人气又开辟了财源，就会出现人财两旺的好势头。

你方唱罢我登场，文旅爆款和网红城市层出不穷。在这一轮“泼天的富贵”中，互联网特别是社交网络平台和短视频平台扮演了非常重要的角色。俯下身子，讲好段子，各地文旅加班加点，在网络账号上“疯狂输出”创意视频，向广大网友推介当地大好河山、人文景点、特色美食等，视频更新频率之

高、花样之多前所未有，甚至有一较高低之势。广大网友则热情参与其中，当起“监工”“军师”，出谋划策不遗余力。

“泼天的富贵”下一次轮到谁不得而知。火起来不易，“长红”更考验综合实力。承接流量的关键在于能否立足本地特色，做好服务细节，并持续创新。旅游业是个厚积薄发的行业，看似偶然的流量光顾，如果没有底蕴积淀和持续深耕，终会昙花一现。只有扎扎实实完善各类设施、改善商业环境、提升服务品质，夯实基础，才能接住营销之后带来的“泼天富贵”。

春分将至农事忙，各地“文旅秀”你方唱罢我登场，沪上文旅界也一派忙碌景象，扎实推进上海文旅深度融合高质量发展。

临港

## “二十四节气”文旅小镇明年迎客

本报讯（记者 杨欢）乘坐花船游览三灶港，看主题灯秀、国潮表演，还能偶遇四只萌宠。两岸建筑“别有洞天”，“幻云书院”里一览古今，“幻云秘境”里角色体验，还有2000余平方米沉浸式黑匣子剧场……昨天，临港新片区万祥镇三灶港“幻云东方”商文旅项目首发区首次露面。据悉，“幻云东方”将于2025年下半年对外开放体验，免门票，届时有望成为临港新片区新的网红打卡地。

“幻云东方”项目坐落于万祥镇三灶港，是由临港投控集团开发的新片区首个集旅、文、商、演于一体的综合性旅游休闲度假区，以二十四节气为主题，将带领游客沉浸式体验“海派新国潮、未来新水乡”。该项目总建筑面积约为12万平方米，共分

为6个地块，分布在河道两侧，设有主题船秀、国潮主题酒店、沉浸式演艺中心、国潮街区等新业态。

作为全国首个以“二十四节气”为主题的小镇，“幻云东方”把二十四节气作为独特的文旅大IP，将其所代表的古代生活方式融入文旅产业，打造一个向世界展示中国传统文化的窗口。“大寒节气，我们设计了御寒的‘棉花羊’形象，制作各类手办、文创、装置等，向孩子们生动地讲述从种棉花到制衣的过程。”负责小镇运营的上海宸湃文化发展有限公司总经理潘克翔告诉记者，“幻云东方”还将结合万祥镇当地特色农产品打造不时不食的“二十四道味”。

此外，“幻云东方”尝试以元宇宙打造全场景数字小镇。在“幻云秘境”展厅，依

托“幻云宇宙”故事，游客可以用“灵石”道具打开一个个具体场景，沉浸式体验。小镇还有一座“亚洲沉浸式演绎孵化中心”。首部原创孵化作品已在酝酿中，根植二十四节气主题，将打造一部沉浸式、用现代手法讲述传统文化故事的戏剧，预计明年与观众见面。

目前，“幻云东方”首发区幻云书院已完工亮相，由内山书店代为运营。这里还有宋代点茶等体验活动，邀请游客零距离感受东方传统美学。

“通过先进科技激活传统文化，诠释东方美学和生活方式，期待‘幻云东方’的故事能打动更多年轻人，感受传统文化的国际化表达，也为临港新片区增添文化魅力。”临港投控集团党政办副主任范建荣表示。

新场

## “活着的古镇”将建盐文化体验馆

本报讯（记者 宋宁华）20个科技创新、文化创意、城镇建设、乡村振兴、民生实事等重大项目和4个重大项目签约，其中包括新南村老桃园更新改造、盐文化体验馆等。昨天，新场镇举行2024年经济高质量发展推进大会暨招商推介会，通过提质增效，更新新场未来。

拥有1300多年历史文化底蕴深厚的新场古镇，兼具江南水乡的气韵和海派城镇的风华。地理位置优越、交通便利的新场位于浦东南北科技创新走廊和中部城镇发展带的交会点，是张江生物医药产业化的重要承载地，也是上海国际旅游度假区联动发展区域。新场古镇作为浦东地区规模最大、历史遗产最丰富的历史文化风貌区，

正代表上海市和江苏、浙江地区12个古镇联合申报“江南水乡古镇”世界文化遗产。

创新破题，提质增效，更新未来。集中签约的19厂文创园项目、新南村老桃园更新改造和基地建设等项目、04-06安置房等4个项目，签约总投资额高达140多亿元。

作为一座“活着的古镇”，如何保护与活化利用新场，让其在更新发展中焕发新活力？记者了解到，今年盐文化体验馆项目将启动，将成为古与今共生的真实图景重现，蕴含着新场古镇独有的历史遗产价值，挖掘盐文化资源，还原盐商之家、盐乡生活场景，讲好盐文化故事，既有助于开展申遗工作，又能点亮古镇文化魅力，拓宽新场文创道路。

同时，以“古镇田园，开新王桥”为创建主题的王桥村乡村振兴项目，以“水科村”为产业特色，联动古镇和周边村落，提升村庄整体环境风貌，擦亮古镇田园旅游品牌；以“开新”为乡村振兴产业品牌，开辟乡村振兴营销端口，深化浦开集团与新场镇的企镇合作，增能新场乡创成果。

昨天集中启动的20个重大项目涉及科创、文创、乡创、社创和现代城镇类等，涉及金额超过78亿元；包括翌圣生物、悦丰生命等五大科创板块项目，盐文化体验馆、四库书房等五大文创板块项目，王桥村绿叶菜保供基地、受理中心搬迁等五大乡村及社创板块项目，以及牌楼路道路整治、综合管线及路面改造工程等六大现代城镇建设项目。

青浦

## 春游季推出318国道游主题线路

本报讯（记者 杨欢）大好春光一道来青浦踏青游。昨天，“318青浦旅游日”暨2024青浦春游季发布活动揭幕。

318国道青浦段全长47.5公里。从2022年起，青浦区文旅局于每年仲春之际，推出“318青浦旅游日”主题活动。去年3月，在上海崧泽遗址博物馆设置了青浦第一块官方认证的“此生必驾318”打卡牌，6月在国家会展中心设置了第二块打卡牌，今年第三块打卡牌在长三角一体化示范区元荡桥畔落地。

今年“318青浦旅游日”推出“3”大线上主题推广活动，举办“1”场“318青浦旅游日”成果展示和春游季发布活动，聚焦文旅产业融合发展、推出一条龙游青浦“8”大

道游主题线路和市场产品。3月18日-3月21日，青浦19家民宿联手推出“318青浦旅游日专享折扣优惠”；朱家角古镇、东方绿舟、上海大观园等青浦区内国家AAAA级景区在活动当天，特别推出31.8元优惠门票，折扣力度达4-6折。青浦各大旅行社及318国道沿线优质酒店宾馆，更是将主题活动延续到三月中下旬，限时推出“318元系列”国道畅游套餐，318元餐饮套餐、食宿套餐等优惠福利。

青浦文旅推出“文旅融合”“体旅融合”“商旅融合”“农旅融合”“工旅融合”5大示范点；8条“一‘道’踏‘青’”318青浦春游季线路推荐，以寻根探源、亲水漫游、购物休闲、亲子畅玩、康养度假、赏花踏青、居家江

南、乐游长三角等为主题，串联起318国道沿线深厚的文化底蕴、绚丽的自然风光。

此外，“青浦人情味·行味318”线上专题活动正式推出。聚焦于“人”的美食家说青浦版块，特邀美食评论家陆悦农、国家一级中式面点师朱厘米、国家级大厨沈振明等重磅业内嘉宾，带领市民游客“尝”遍青浦美食；聚焦于“情”的青浦非遗美食和技艺故事版块，走访徐泾汤炒、练塘糕团（糍糕）、阿婆茶等非遗技艺的代表性传承人，让大家一探青浦传承千年的浓浓烟火气；聚焦于“味”的听一道地道风味版块，走进农田、养殖基地，寻访白鹤草蓼、练塘茭白、青浦薄稻米、金泽鲜肉烧卖、淀山湖清水大闸蟹等青浦本地有故事的美食。



幻云东方



新场古镇

本报记者 陈梦泽 摄