



金融为民守初心 服务民生担使命

让金融知识飞入寻常百姓家 用心用情守护金融消费者权益

一直以来,中国银行上海市分行深入践行金融工作的政治性、人民性要求,多措并举提升广大消费者的金融基础素养、风险防控能力。近日,围绕“金融消保在身边 保障权益防风险”主题,中国银行上海市分行组织开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动,重点关注“一老一少一新”等特殊客群,积极开展金融知识普及宣传,加速赋能促进消费者权益保护工作高质量发展,推动消保工作与经营发展融合共进。

聚焦重点客群 开展“走出去”送教

中国银行上海市分行积极开展“进老年大学”“进校园”“进社区”“进企业”“进园区”等系列宣传活动,围绕“普及金融消费者八项基本权利,增强消费者维权意识”“强化宣传‘三适当’原则,引导消费者科学理性投资”“宣传金融纠纷多元化解机制,提升消费者依法维权能力”“坚持诚实守信,树立行业良好形象”等主要方面,通过沙龙活动讲解、发放宣传单页、组织寓教于乐游戏、开展现场答疑、播放消保宣传短片等形式向公众普及金融知识,提升自我防范意识。

中国银行上海市浦东分行辖属杨思支行党支部前往相邻社区香樟园,开展便民金融知识宣传。结合当前网络诈骗频发的形势,通过发放宣传材料、现场讲解、邀请居民参加反诈知识答题等方式,向社区居民普及防范电信网络诈骗的知识和技巧,进一步提升社区居民,特别是老年群众的防范意识和反诈能力,帮助居民更好守住自己的钱袋子。

在积极开展“3·15”消费者权益保护宣传活动期间,中国银行上海市虹口支行辖属大柏树支行参加在曲阳社区文化活动中心举办的学雷锋金融咨询志愿服务活动,通过“千万不要轻易透露个人资料”“不要向陌生人转账”“遇事多与家人商量,远离非法金融活动侵害”等反诈知识答题案例为社区居民宣传消保知识。辖属四川北路支行受虹口区志愿者中心邀请,在鲁迅公园正门广场开展全民反诈抽奖活动、反假知识宣传,得到社区居民的认可。

由辖属斜土路支行与“浦江星火党建联盟”成员单位半淞园路街道共同主办的“淞园惠老——老年认知障碍友好服务进社区”主题活动,是中国银行上海市黄浦支行聚焦老人“进”社区的系列活动之一。活动现场,支行员工耐心细致地指导老年客户关于网络诈骗、电信诈骗的防诈手段和应对措施,并向老人开展“八类反诈防骗术,牢记于心不受骗”防范电信网络诈骗宣讲。结合电信网络诈骗频率较高的典型案例,向老年群体宣



传电信网络诈骗的概念、特点、惯用手法及如何有效防范电信网络诈骗等金融知识。为大家发放反诈宣传单页和宣传品,帮助大家掌握预防诈骗的金融常识和保障财产安全的方法。

多方携手联动 共同守好“幸福家”

活动期间,中国银行上海市分行多家管辖行积极联动辖属街道、属地派出所等机构开展金融反诈宣传活动。通过携手社区志愿者、公安民警走进社区、商圈、商务楼宇等人员聚集区域设点宣传、送教上门普及反诈知识,向社区居民、各类商户、商场顾客、商务楼宇白领剖析“冒充公检法”“刷单返利”“虚假投资理财”“网购理赔”等各类诈骗案例,传授防范识别骗局的方法,提升市民们的风险防范意识,助力守好“幸福家”。

近日,中国银行上海自贸区分行将业务



发展与消保服务、反诈宣传相结合,警银联动“进”楼宇,金融服务“进”企业。践行金融为民理念,特别制作反诈提示卡片,会同属地公安部门,将反假钞手册、消保手册等宣传资料一起向办公楼宇租户发放,提醒企业员工防范非法集资诈骗、信用卡诈骗、网络借贷诈骗、信用修复诈骗、刷单返利诈骗等八种诈骗方式,提示企业员工树立理性投资观,要通过正规渠道办理各类业务,提高防范意识,共同保障人民群众财产安全。

从今年2月份开始,中国银行上海自贸区分行还前往部分企业,开展“开工大吉”暨反诈防骗宣讲与消保知识宣传活动,帮助企业员工提高防范意识、守好钱袋子。

截至目前,中国银行上海市卢湾支行已有8个部门及网点开展进社区、进商圈、进企业等多种形式的金融知识宣教活动10余场。辖属大世界支行在瑞金二路街道陕建社区开展便民服务,为老年客户、新市民提供现场咨询;支行个人数字金融部与辖属淮

海中路第二支行在日月光商圈,向市民普及防范电信诈骗、个人征信、存款保险等金融知识。

中国银行上海市嘉定支行辖属江桥支行配合嘉定区江桥镇五四村村委会,联动江桥派出所所在江桥镇五四村大宅门诊部广场开展主题为“防范电信网络诈骗,保护自身财产安全”社区服务活动,通过普及防范与识别电信网络诈骗等相关知识,帮助提升周边居民防范诈骗的风险意识。辖属博园路支行还积极参加安亭镇安研社区党支部举办的社区学雷锋活动,开展消费者权益保护、反假货币宣传,结合反假宣传折页对各个券别、各个版本的流通人民币进行比照,讲解人民币防伪特征,为守护群众的财产安全提供强有力的保障。

丰富线上宣传 扩大活动覆盖面

为深入贯彻以人民为中心的发展思想,有效防范化解金融风险,中国银行上海市分行在监管部门的指导下,通过制作“金融消费者八项基本权利”“识破‘情感陷阱’守住钱袋子”等《消保知识》《以案说险》主题宣传长图,以及拍摄以真实案例改编的“提高警惕 严防陷阱”真人微电影,在微信公众号等线上渠道投放播出,揭示诈骗陷阱,引导更多消费者随时学习消保知识、提升自我防范意识,切实守护住自己的钱袋子。

丰富的线上宣传内容,通过互联网的传播,不仅深化了“金融消保在身边 保障权益防风险”的主题,更扩大了金融宣传教育的覆盖面,使得线下的进企业、进社区、进楼宇等“三进”更深入人民群众,更深入人心,普及基础金融知识、防范诈骗金融风险,宣传内容变得更为生动有趣。将专业的金融知识,以百姓喜闻乐见的方式进行呈现。通过收集金融反诈案例,不仅以银行工作人员的现身说法,还通过线上真人微电影、主题宣传长图等打造丰富多彩的宣教内容,走进乡村、社区、校园、工地、敬老院,将寓教于乐的金融知识送进千家万户,为金融消费者撑起一把金融保护伞。

在一系列的街企结对“金融消保就在身边”的活动中,丰富的线上宣教内容为基层网点开展消保知识送上门活动提供了更“接地气”的宣教“样板间”,构建了多维度消保“服务区”。线上线下联动,金融服务跨越“数字鸿沟”,通过持续开展形式多样的金融知识宣讲活动,直接推动了宣教工作提质增效。

中国银行上海市静安支行发挥党建引领,联动线上宣传内容,将金融知识送进社区。支行营业部党支部与上海市静安区陕南居民区总支部还积极开展“传承红色基因,普及金融知识”活动。中国银行上海市普陀支行辖属大渡河路支行、桃浦支行走进合作企业及商圈,利用好丰富多样的宣教素材,讲解预防新型电信诈骗、维护消费者权益等知识,提升金融消费者的安全意识与自我保护能力。

宣传金融知识,传递金融温度,以高质量金融服务,用心用情更有温度地守护好金融消费者的权益,中国银行上海市分行将一如既往地践行金融为民,多渠道开展金融知识普及,不断提升客户服务体验,共创美好生活。