

外环隧道将全封闭施工

计划工期12个月,其越江功能由郊环隧道和长江路隧道分担

本报讯(记者 杨硕)记者从昨天举行的S20外环隧道大修工程新闻通报会获悉,S20外环隧道大修工程将于3月22日24时正式开展全封闭施工,计划工期为12个月。

S20外环隧道作为上海城市外环线北段中的一个重要越江节点,于1999年12月开工建设,2003年6月建成通车,隧道西起浦西外环线同济路立交,至吴淞海滨公园处穿越黄浦江,在浦东三岔港与外环线北环道路相接。隧道段全长1860米,按双向八车道规模、城市快速路标准建设,限速80公里/小时。

S20外环隧道运营至今已20余年,由于超负荷运营等各种原因,致使隧道行车孔及管廊面产

生局部渗漏水,路面沥青面层出现较大面积的剥落、龟裂、横向贯穿裂缝、坑槽等病害,根据《外环隧道大修前服役性能检测评估报告》对结构服役性能状态的评定,急需实施全封闭施工。本次大修工程主要涉及隧道结构加固、沉管段接头改造、结构裂缝和渗漏治理、路面维修、设备系统更新改造等内容。

据介绍,S20外环隧道全封闭施工期间,将同步封闭S20外环同济立交北向东、东向北匝道,S20外环线泰和路上下匝道。交通组织方面,将采取以周边路网(G1503郊环隧道、长江路隧道)为主,外围高、快速路网为辅的分流绕行方案,尽可能降低施工对道路通行影

响。同时,为缓解郊环隧道分流压力,同步调整长江路隧道管理措施,将原有大型号牌货运车全天禁止通行的通行方案,调整为高峰时段(7时至9时、16时30分至18时30分)禁止通行,平峰时段允许通行。

S20外环隧道大修工程的实施,将全面提升隧道结构、路面、设施的整体安全水平,达到隧道设计使用寿命,为来往社会通行车辆提供更为安全、舒适、畅通的行车环境。同时,为完善隧道沿线区域交通功能、助力城市空间布局、构建交通畅长三角区域交通网奠定坚实基础。大修期间,其越江功能将由郊环隧道和长江路隧道分担,由于周边港区、堆场密集,交警部门预测首

个堵点就是进入隧道前的下面道。

施工期间,G1503郊环隧道及附近收费站通行压力较为严峻。同时,叠加外高桥港区集装箱卡车集中出行压力,周边将可能产生大面积、长时间拥堵情况,特别是G1503郊环隧道凌海公路收费站将可能出现常态性拥堵。

宝山城区紧邻外环隧道,公安交警部门建议,途经和沿线到发的车辆驾驶人合理选择出行路径,预留足够的出行时间。

为保障施工期间道路通行安全有序,交警部门还将在周边路网及外围高速、快速路增设500多块施工提示及绕行标牌,提醒车辆绕行。

(上接第2版)

在中行上海市分行,龚正一行察看资金交易中心,听取中行服务金融市场相关工作情况,详细了解分行服务上海“五个中心”建设情况。龚正鼓励中行上海市分行发挥国际化、综合化经营优势,以全方位、多元化、便利化的优质金融服务,坚定服务国家战略实施,大力支持高水平对外开放,更好助力“五个中心”建设。

在农行上海市分行,龚正察看智慧数据监测中心运行情况,听取农行上海区域实时渠道交易情况和金融服务民生工作情况。龚正表示,希望农行上海市分行发挥城乡联动优势,深度参与上海重大战略实施、重大工程建设、重点产业发展、重点区域开发,在支持国家战略发展、服务实体经济和乡村振兴等方面展现更大作为。

龚正感谢中行上海市分行、农行上海市分行及各大金融机构为上海落实国家重大战略任务、加快“五个中心”建设、推动高质量发展作出的积极贡献。龚正指出,加快上海“五个中心”建设,是党中央作出的重大决策,是上海必须奋力扛好的重要使命。金融是国民经济的血脉,金融中心的作用举足轻重。希望各金融机构更大力度参与上海国际金融中心建设,深耕金融改革开放试验田,加强金融产品和服务创新,不断提升金融资源配置效率和能力,做深做好金融“五篇大文章”,为上海完善金融“四大体系”、加快打造人民币金融资产配置中心和风险管理中心作出更大贡献。同时,期待金融机构更大力度支持上海现代化产业体系建设,支持上海科技创新,支持上海深化高水平改革开放,支持上海推进人民城市建设,助力上海经济社会高质量发展。市委、市政府将一如既往打造一流营商环境,支持各大金融机构业务发展。

副市长解冬参加调研。

实现停车场景下个人信息保护全覆盖

462家商场推停车缴费“纯净码”

本报讯(记者 解敏)停车、扫码、缴费……针对商场停车场缴费环节存在强制消费者关注公众号、加入会员、注册登录等消费者反映比较突出的问题,上海从首批示范的64家商场,到目前16个区共462家设有停车场的商场,全部推出了停车缴费“纯净码”(不收集任何个人信息),实现主要商场停车场景下个人信息保护的全覆盖。

“纯净码”要求商家必须遵循个

人信息收集最小必要原则,为消费者提供最为便捷的扫码方式快速缴费离场,不得出现诱导或强制收集消费者个人信息等违规行为。

“纯净码”的推出使缴费速度大幅跃升,只需完成“输入车牌号、点击缴费”两步,全程耗时10秒左右就可离场。

去年7月以来,上海市区两级网信、市场监管部门通过现场执法、约谈指导、普法宣传、行政处

罚、媒体曝光等综合治理举措,推动停车扫码领域个人信息保护取得明显成效。同时积极支持市消保委制定发布《上海市商场停车场扫码缴费服务合规指引》,明确提出商场停车场运营企业开展扫码缴费经营活动,应向消费者提供可以直接进入缴费页面的“纯净版”停车码;若以停车费优惠、会员积分等名义张贴商场会员码或公众号二维码,必须有充分提示并仅收集

与相关服务有关的个人信息。市网信办相关负责人表示,停车场地运营者强制、诱导消费者加入会员或关注公众号才能支付停车费,属于过度收集消费者个人信息,违反《个人信息保护法》有关规定。

下一步,上海将全面推动宾馆、医院、公园、景区等其他公共停车场地经营者开展自查整改,力争实现全市主要停车场地缴费“纯净码”全覆盖。

深化消保工作 守护“银发一族”

上海银行谱写养老金融大文章

作为养老金融的先行者,上海银行深耕养老金融20余年,服务逾500万老年客户,专注打造“四专”养老服务体系 and “五心”服务体验,为养老金融注入温度。同时,基于老年消费者的日常需求,高效解决老年人“急难盼愁”问题,为老年客户美好生活提供金融便利,帮助守住“钱袋子”。



在网点高峰日开展“老人教老人”导银志愿者服务,长效指导老年客户学会使用智能机具、手机银行快速办理业务,解决老年客户“不敢用、不想用、不会用”等问题,实现“以老助老”,助力跨越数字鸿沟。

延伸服务上,上海银行积极对接社区、为老服务机构,设立美好生活工作室,常态化做好金融安全和智能手机应用指导,做好服务诉求承接与延伸。如积极参加政府部门牵头组织的“乐龄申城·早上海”志愿服务,全市约230家上海银行网点,每月以智慧助老为培训主题开设“早课堂”。

上门服务上,面向因高龄、重病、行动不便等原因无法到网点现场办理业务、能真实清晰表达办理

意愿的特殊客户,上海银行规范上门服务标准,建立机动部队优化资源协调,并利用数字化工具提高管理效率,提升客户体验,实现“小半径”服务“大民生”。

“小屏幕”寄托“大关怀” 助力跨越数字鸿沟

数字金融服务美好生活,老年消费者不再被遗忘。上海银行线上适老化服务主要体现在客服热线、手机银行、云网点等渠道。

上海银行客服热线自助菜单,为老年人提供本地沪语特色服务。客服热线智能语音服务在对老年客户年龄、是否代发表

老金等信息进行主动识别后,为老年客群提供专属人工服务。

上海银行个人手机银行适老服务升级,推出专属大字版,全面考量老年人使用场景和习惯,匹配指纹、刷脸等多种便捷登录方式,量身定制大卡片、大按键、大字体,让老年用户看得清、用得好,操作更安心。数字员工服务升级,聊天问问题办业务让老年人感受陪伴式服务,语音读屏支持语音介绍,解决老年用户不会用不敢用的问题。

围绕老年消费者使用手机银行的难点与痛点,上海银行持续从界面、交互、流程等推进“云网点”适老体验提升,业务类别覆盖老年消费者常用的非现金业务。老年客户只需一键呼入、无需填单,口述诉求即可进行办理。“小屏幕”寄托“大关怀”,“云网点”大大增强了老年消费者对数字金融成果的可得性。

“小活动”包含“大情怀” 普及金融知识防风险

老年消费者容易成为诈骗分子的目标。上海银行持续推动金融消费者权益保护宣传教育活动,以老年客户为重点宣教对象,将“提升老年消费者的风险防范意识”、“提高老年消费者对智能时代下诈骗手段的识别能力”等作为重

要宣教内容,在每月推行常态化金融知识普及的基础上,围绕“3·15”消费者权益保护日主题活动开展集中性宣传。

线下,扎根网点,组织辖内正常运营的全部网点发挥宣教一线作用,厅堂设置独立宣教专区、配设充分宣教物料、提升服务人员宣教意识,做好到店客户的金融知识普及和风险提示工作。并联合区域资源,开展“进社区”“进校园”“进企业”“进商圈”“进农村”等下沉式宣教活动,通过举办讲座、沙龙、老年课堂等形式,面对面普及金融知识,传授反诈技巧。

线上,充分利用上海银行多元线上渠道和外部权威媒体,结合“防范电信诈骗”“防范非法集资”等主题,制作长图文、短视频等金融知识普及课件,向老年消费者揭示养老骗局、保健品骗局、高息理财骗局的本质,帮助其树立理性投资观,提高依法维权意识,“小活动”饱含“大情怀”。

下阶段,上海银行将继续秉承“点滴用心 相伴成长”的服务理念,不断深化“精品银行”建设,深耕养老特色,助力养老金融的发展。上海银行将不断提升消保站位,将消保理念嵌入经营全流程,以实际行动践行“人民城市为人民”的责任担当。

“小半径”服务“大民生” 网点服务“有温度”

“敬老、爱老、助老”已经成为上海银行的窗口文化。结合老年客户所需,上海银行持续优化网点环境、调配适老化设施,让老年消费者感受到温暖。

硬件设施上,上海银行网点ITM机具可根据客户年龄自动切换适老版。适老版采用大号字体、醒目色彩、大号按钮,方便老年客户使用,同时采用语音提示和语音播报,提升老年客户操作便利性和安全性。

网点服务上,在养老金发放高峰日提前营业,开启“服务早市”;