

2023年3月15日,中共中央总书记、国家主席习近平在中国共产党与世界政党高层对话会上,面向世界首次提出全球文明倡议。着眼推动不同文明交流互鉴、增进各国人民相知相亲、凝聚国际社会合作共

识……全球文明倡议提出一年来,中国和国际社会一道,努力开创各国人文交流、文化交融、民心相通的新局面,为推动人类文明进步、应对全球共同挑战贡献中国智慧、激发精神力量。

据新华社北京3月14日电 >>>详见新民网www.xinmin.cn

# 3·15 特别关注 诚信安全激发消费活力

今天是第42个国际消费者权益日,伴随着经济和科技的发展,消费者权益保护受到的关注越来越大,面临的挑战也越来越大。

今年的3·15晚会主题是“共筑诚信 共享安全”,用倡导诚信经营、遵纪守法、公平竞争、有序发展来服务高质量发展,让人人享有一

个安全消费的环境,通过社会各界的共同努力,实现全国消协确定的2024消费维权年主题“激发消费活力”。



▲▼今天上午,市民来到3·15新民晚报公益市集进行法律咨询



■由22位消保委公益律师组成的“律师天团”成了最受青睐的点位  
本版摄影 记者 陶磊

### 行动

## 律师天团首次亮相 本报3·15公益市集

### 帮帮忙

新民晚报“3·15消费维权直播”今天继续开启

## 前昨两天全网 看播数达21.1万

### 案例

## 消费擦亮眼 学会辨真假

- 视频会员自动续费
- 直播间卖三无珍珠
- 酒店低价暗藏陷阱
- 充值医美却无资质

优化营商环境

激发消费活力

>>>详见第3、4、5版

## 国家市场监督管理总局发布2023年消费者投诉举报六大突出问题

# 5年投诉增47.1倍 直播带货“带”出烦恼

### 售后服务投诉最多

从投诉问题来看,售后服务同比增长61.5%,连续两年排在投诉问题首位。产品更换困难、送货时间延迟、质保期内产品损坏不提供免费维修等成为消费者投诉主因。

### 直播带货问题突出

2023年,全国12315平台接收网购投诉举报1261.1万件,接收直播带货投诉举报同比增长52.5%。近5年直播带货投诉举报量逐年上升,5年间增幅高达47.1倍。

### 智能设备投诉增多

2023年,共接收智能设备投诉举报10.4万件,同比增长1.1倍。消费者反映问题主要集中在售后服务困难、泄露消费者个人信息、产品实际功能与宣传不符等。

### 新能源车投诉攀升

新能源汽车投诉举报量逐年攀升,从2019年的1.8万件增至2023年的13.5万件,增长了6.5倍。新车出现质量问题且商家拒绝履行“三包”义务等成为消费投诉热点。

### 服务消费陷阱多多

以旅游服务投诉为例,2023年,全国12315平台接收旅游服务投诉举报同比增长2.2倍,其中合同问题占比18.1%,问题主要集中在商家设定不合理条款导致退款困难等。

### 虚假宣传套路不少

2023年,接收虚假宣传投诉举报144.3万件。商品类别中投诉举报较多的有食品、化妆品、家居用品;服务类别中投诉举报较多的有教育培训、销售、互联网。

(据新华社北京3月14日电)

长三角文旅惠民市集鸣锣开市

## 讲述生动的“长三角故事”

>>>详见第2版

上博东馆中国古代雕塑馆明天试开放

## 三分之一文物首次公开展出

>>>详见第13版