

《繁花》等围绕沪港合作共同讲好中国故事

“上海视听”亮相香港国际影视展

昨天,《繁花》剧组亮相香港国际影视展“上海视听”精品推介会,出演剧中人魏总的郑恺、潘经理的佟晨洁、“金厨”的钟镇涛和观众分享了这部“上海出品”热播剧的台前幕后。与此同时,上海60余家影视企业、近百个优秀视听项目亮相2024香港国际影视展,以大规模组团出海方式,以高质量“上海视听”精品,进一步提升上海影视产业的全球资源配置能力,助力中国影视作品的国际影响力、传播力。

在“上海视听”精品推介会上,华

策克顿、耀客文化、尚世五岸等一批国内优秀企业,围绕“沪港合作”“聚焦中国”“中华文明”等主题,面向国际买家、平台机构等推出了一系列“上海出品”影视精品项目。具有沪港文化交流合作背景的电视剧《繁花》、网络剧《金庸武侠世界》,以及根据香港作家亦舒改编的《承欢记》《嘘》等亮相“沪港合作”单元;纪录片《一路前行》《何以中国》,都市题材电视剧《产后世界》,经典文学改编的电视剧《秦腔》等从不同视角和维度,聚焦当代中国价值的国际表达;《苍兰诀》《似锦》等古风作品,则用视觉呈现独特东方美学与中华璀璨文明。

展会期间,曾在国内打造了都市题材爆款剧《三十而已》的柠萌影视,已将这一展示当下中国都市女性成长故事,销售至6个不同国家和地区进行IP翻

拍输出;泰语版《猎罪图鉴》也正在开发中。耀客文化发布的《金庸武侠世界》《冰湖重生》等剧目,题材涵盖古装、都市、悬疑等类型。

近年来,上海致力于全球影视创制中心建设,许多“上海视听”精品逐渐在国际影视市场中拥有“一席之地”。“上海出品”的电视剧《小欢喜》《小敏家》《一念关山》等通过国际头部主流平台播出,赢得了世界各地观众的喜爱。纪录片《海上丝绸之路》《海派百工璀璨非遗》等被翻译成多语种,在共建“一带一路”国家“台网同播”;综艺节目《我们的歌》在西班牙实现了中国原创的“模式输出”;原创动画片《中国奇谭》《伍六七》等进入全球动画内容主流平台并受到追捧。这些“上海视听”精品立体、丰满地呈现上海独特的都市魅力,成为世界了解中国、观察中国的窗口。上海市文化和旅游局、上海市广播电视局副局长罗毅表示,上海将持续打造“上海视听”国际传播品牌,鼓励和支持更多“上海视听”精品落地境外。

本报记者 吴翔

演出消费者综合满意度高

以文促旅成为消费新现象

本报讯(记者 孙佳音)昨天,《中国消费者报》联合易观咨询在北京发布《2023中国演出行业消费者洞察报告》,我国消费者对2023年演出体验的综合满意度为7.95分(10分制),整体满意度高。跨城观演刺激文旅消费已成为新趋势,但演出市场仍有很多地方有待提升,比如热门演出买票难、演出质量问题、演出票退票难等。

演唱会、话剧、Livehouse是满意度更高的三大类型,观演人数和规模也在飞速增长。以文促旅成为消费新现象,跨城观演的消费者占比45%,进而带动了演出举办地的相关文旅消费。消费者满意度最高的十大演出城市分别是:广州、成都、上海、北京、天津、深圳、武汉、西安、长沙、杭州。

报告显示,影响消费者满意度的前五大原因分别是:一、热门节目买不到票;二、对演出内容不满意,如歌手假唱、演出阵容缩水、演出或体育赛事临时取消等;三、霸王条款,退票要求高额手续费,合理的转让或改签需求无法实现;四、演唱会等大型演出项目需要身份证、电话、人脸、姓名等个人信息,导致个人隐私不安全;五、热门演出价格太高。

在讨论买票难的原因时,绝大多数消费者会归咎于“天价票”的盛行以及主办方的违规分配票品,而实际调查结果显示,此系供求极度不匹配造成的客观现象。热门演出在出票量限制的情况下,面临极高的市场需求,导致供需极度不匹配,解决供需矛盾的关键还是在于供给端的持续丰富,对热门演出可以增加巡演的城市和场次数量,除了少数超大型城市,覆盖更多二三线及以下城市区域,降低消费者买票难的痛点。

根据此次调研可以发现,消费者对演出行业的诉求绝不仅仅是买到票,更需要看到好的演出,能自由支配自己的演出票,推出合理的、有限制的转赠票措施或许是一个探索的方向。

让传统文化火起来

非遗新传

拳力以赴,成为“武艺人”

——访卢氏心意拳传承人余江



坐下聊拳法,他身姿挺拔,谈吐间温文尔雅;起身练拳,他目光炯炯,一招一式尽显克敌之势。一静一动两种截然不同的气质,在卢氏心意拳传承人余江的身上收放自如,这也是他钻研拳法及其背后文化30年的结果。2021年,卢氏心意拳被列入国家级非物质文化遗产。今年2月19日,文化和旅游部官网公示的第六批国家级非遗代表性传承人名单,余江名列其中。

“我从小学拳,1994年开始学习卢氏心意拳,1996年拜卢氏心意拳创始人卢嵩高的亲传弟子王书文为师,现在有40个徒弟,400多个学生。”余江的徒弟和学生来自各行各业……余江说:“老一辈的传承者年纪大了,希望有更多年轻人来‘接班’。”

文化加持 提升境界

余江介绍,从技术上讲,传习卢氏心意拳有三层境界,一是武人,二是武意人,三是武艺人。“术”指的是技术动作规范到位,“意”则是对心意拳动作背后动物象形的理解和觉悟,而“艺”就到了技而近乎道的境界。从“术”到“艺”,需要的不仅仅是拳法动作的精进,更是对其背后传统非遗文化的深入挖掘。

卢氏心意拳是卢嵩高从河南心意六合拳承袭演变,在上海开创的一种拳法。该拳把人分为十个类型,分别对应鸡、鹤、燕、鹰、虎、

马、熊、蛇、猴、龙十种动物的运动形态,因人而异进行传授传习,故又称“上海十大形”。

据拳谱记载,心意拳为南宋名将岳飞所创。抗战时期,卢氏一派的传人李尊贤、解兴邦等也秉持精忠报国的武穆遗风。1943年9月,李尊贤接受锄奸任务返回上海,当时执行任务不能携带武器,他便凭借过人的武艺和胆识,赤手空拳锄掉了汉奸。

这些历史,也是卢氏心意拳尤其注重实战的特点的由来。余江说:“卢氏心意拳只解决一个问题,就是在冲锋过程中,与对战者接触的瞬间,短时间内决出胜负。只有清楚拳法的由来,了解它的系统,知晓它背后的历史和代表的精神,才能掌握拳法精髓,进而传承创新、自成一脉,打出自己的风格。”

走出武馆 扩大影响

学成后的余江,开始推广传承卢氏心意拳。按照传统师父带徒弟的模式,余江感受到了局限。卢氏心意拳的“十大形”体系为每一个人门弟子“量身定制”练拳课程,例如长得比较壮的余江就是从“熊形”练起,再逐渐拓展至其他形的拳法。这使得每个人都能找到合适的学习方式,但也会让每位传人对拳法的领悟都带有个人色彩。余江发现,同门的前辈和师兄弟“你领悟到这一块,我领悟到那一块,各有不同”。要把卢氏心意拳完整地传承下去,需要更全面地整理和记录。



扫码一探卢氏心意拳究竟

卢氏心意拳传承人余江
本报记者 王凯 摄

2006年10月1日,余江在长宁区新渔路上开设第一家卢氏心意拳会馆,18年间几经搬迁,成了现在北虹路的上海“十大形功夫馆”,收徒教学之余,这里还成为他和心意拳传人、武术爱好者探讨拳法的“根据地”。经过4年资料收集,他在2010年出版了《卢氏心意拳入门》和《卢氏心意拳开拳》,2019年又出版了《卢氏心意拳传习录》,梳理心意拳在全国的26个分支,以及1290位传承人。余江说:“整理成书,让卢氏心意拳打破坐等别人慕名而来的被动形势,让更多人了解、喜欢这项非遗,也方便全国各地的武术学子学习。”

因练习卢氏心意拳而身心受益之后,余江更加深刻认识到这项非遗的价值,也更迫切地希望将它保护好,发扬好,分享给更多人。他在多个社区开设传习点,通过上海市市民艺术夜校、全民健身日、非遗文化遗产日等活动走进市民生活;还邀请外国友好人士、上海高校留学生体验、学习项目技艺,组织海内外武术爱好者传播非遗文化;更致力于“非遗进学校”的教学活动,为孩子们设计了初级、中级、高级三个阶段循序渐进的课程。去年,余江与上海市武术院合作承办了“心意拳50+”主题创作赛事,在全国200多件投稿中选出50件摄影、视频、文创作品,以更多样的形式带大家认识卢氏心意拳的传统非遗魅力。

本报记者 吴旭颖