

2024年3月14日/星期四 本版编辑/丁珏华 本版视觉/戚黎明

新民网:www.xinmin.cn 24小时读者热线:962555 编辑邮箱:xmhwb@xmwb.com.cn 读者来信:dzlx@xmwb.com.cn

不与母公司字节跳动剥离就封杀?

# 美众院通过涉TikTok相关法案

美国众议院13日以352票同意、65票反对的投票结果通过了涉TikTok相关法案。接下来，该法案还需经过参议院投票。美国总统拜登表示，如果该法案提交到他的办公桌上，他将签署该法案。

TikTok能否逃过这一劫？

## 法案引发用户担忧

按照众议院通过的法案，TikTok必须在大约5个月的时间里同母公司字节跳动剥离，否则将在美国遭到封杀。

白宫新闻秘书皮埃尔表示，希望参议院迅速采取行动。但是，参议院多数党领袖舒默拒绝透露参议院是否将立即表决该法案。

TikTok当天通过社交平台回应：“(投票)过程是秘密的，法案被强行通过的原因只有一个：这是一项禁令。我们希望参议院能考虑事实，听取选民的意见，并意识到这对美国经济、700万美国小企业和1.7亿使用我们服务的美国人影响。”

“我无法通过其他平台复制我在TikTok上的成功。”美国蒙大拿州的艺术家兼TikTok内容创作者迪洛克13日参加TikTok支持者在国会大厦外的抗议活动时说。

在洛杉矶经营绿植店的赫斯特表示，TikTok帮助他提升了小店低迷的销售业绩，倘若在美国封杀TikTok，将导致很多小企业倒闭，

“包括我自己的小店”。

牛津经济研究院13日发布报告说，TikTok去年为美国小企业主带来了147亿美元收入，为美国国内生产总值贡献了242亿美元，支持了至少22.4万个就业岗位，尤其对加州、得克萨斯州、佛罗里达州、纽约州和伊利诺伊州经济影响巨大。数据显示，每天登录TikTok的美国人中，约73%反对封杀TikTok。

## 两党或已达成妥协

目前美国两党参议员对封杀TikTok的态度，似乎没有众议员那么鲜明和一致。前总统特朗普也公开反对封杀TikTok，称这样只会便宜脸书及其创始人扎克伯格，让他们有机会坐大。

但是不要忘了，美国“追杀”TikTok正是从特朗普开始。2020年，时任总统特朗普便试图通过行政命令封杀TikTok。

“从直接封杀转变为先要求剥离，预示着美国两党已经在相关问题上达成妥协。”中国社科院世界经济与政治研究所外交政策研究室副主任肖河注意到，美国总统拜登2月为拉选票入驻TikTok，首秀获得超过500万浏览量。“否则，这一行很容易被特朗普阵营攻击。”

TikTok能否逃过这一劫？有分析认为，美国当前政治氛围有利于该法案通过。肖河也对TikTok在

美国的前景表示担忧。“在封杀TikTok这一议题上，特朗普阵营立场相当强硬，拜登阵营要求TikTok与字节跳动剥离，也是为了在迎合国内政治氛围和讨好年轻人之间取得平衡，防止年轻人选票流失。”

倘若拜登最终签署该法案，肖河认为，TikTok或许只能通过法律诉讼争取回旋，“但在当前美国政治氛围下，难度可能较大”。

## 霸凌行径必遭反噬

自称“Z世代历史学家”的格林在TikTok上讲解美国黑人历史，拥有超过64万名粉丝。他表示，众议院的投票让他回想起了上世纪50年代美国炒作“红色恐怖”的黑暗历史。政府封杀TikTok的做法显示了他们的虚伪，“尤其当他们如此频繁地使用TikTok，并用于竞选”。

而对于其他正在或准备“出海”美国的中国企业和App来说，TikTok在美国的遭遇释放了一个负面的信号。中国外交部发言人汪文斌12日表示，尽管美国始终没有找到TikTok威胁美国国家安全的证据，却始终没有停止对TikTok的打压，这种不能在公平竞争中取胜就采取霸凌行径的做法，扰乱的是企业的正常经营活动，损害的是国际投资者对投资环境的信心，破坏的是正常的国际经贸秩序，最终必将反噬美国自身。本报记者 齐旭



## 火箭爆炸

日本商业航天公司“太空一号”13日说，该公司“凯洛斯”火箭1号当日上午发射后爆炸，可能是火箭第一级发生某种故障，火箭启动自毁功能 图GJ

## 日自民党曝“性感派对”丑闻

新华社上午电 日本执政自民党近期曝出“性感派对”丑闻，面对在野党质问，自民党总裁、首相岸田文雄13日称这场派对没有使用公款，并否认参加者与女性舞者有“身体接触”等不当行为。

日本《产经新闻》等媒体报道，自民党去年11月在和歌山市召开青年局会议后，邀请多名女性舞者举办“性感派对”，约50名国会议员和地方议员参加，全部为男性，派对部分费用可能来自公款。现场视频和照片显示，这些女性舞者穿着类似泳衣的服装，不时与议员有身体接触，有一名男性用嘴对嘴

方式向女性舞者支付小费。

派对组织者之一、自民党和歌山县支部青年局长川畠哲哉辩称，邀请女性舞者是为“展现多样性和增加冲击力”。这一言论更是引发民众和在野党不满，川畠哲哉随后宣布脱离自民党。

随着丑闻不断发酵，在野党13日在国会对岸田文雄发起“围攻”，质问他是否也追求这种“多样性”。岸田回答，这场派对显然不符合自民党的“多样性”宗旨，但他没有就此道歉。他同时表示，派对没有使用公款，参加者也没有与女性有“身体接触”等不当行为。

# 浦发银行上海分行

## 全面开展“3·15”金融消费者权益保护宣传活动

3月伊始，浦发银行上海分行全面开展“3·15”金融消费者权益保护宣传活动。浦发银行携手消费者，共同为营造诚信公正消费环境、促进金融消费文化及金融市场健康发展助力。

### 将金融知识送到消费者身边

浦发银行上海分行以网点厅堂为阵地，在网点内滚动播放“金融消保在身边，保障权益防风险”活动口号，布置活动海报及各类金融知识宣传资料，吸引众多消费者的关注与参与。“金融知识宣传员”积极向市民宣讲



金融小常识，利用等待的碎片时间传播金融理念，面对面地向客户答疑解惑，以通俗易懂的语言将理财投资、金融市场、业务知识的热点话题呈现给大众。

同时，浦发银行上海分行还积极走出网点，走进消费者身边。依托“浦发-乐龄金融安全课堂”自有品牌，以网点为中心，辐射周围，协同社区、走进校园、携手商圈、联合企业、深入乡村，开展多种多样的宣传活动。通过金融知识宣讲、案例解析、互动问答、小品演绎等大众喜闻乐见的方式，向消费者和群众普及金融知识和技能，提醒消费者警惕金融诈骗、维护自身权益。

浦发银行上海分行走进年轻人聚集的商场，将“快闪店”“游园会”等热门形式与金融消保知

识有机结合。用套娃游戏普及金融反诈知识，用金融知识“视力表”测试公众防范非法金融活动能力，用金融知识加油站为消费者进行答疑解惑，还有消保咖啡站告诉大家“全面消保‘啡’你不可”。新颖丰富的活动，吸引商场的消费者纷纷驻足参与。消费者在各类游戏中掌握金融知识，现场互动气氛热烈，让金融知识做到与消费者“零距离”。

### 用暖心服务保障消费者权益

在本次“3·15”金融消费者权益保护宣传活动期间，浦发银行上海分行针对“一老一少一新”重点人群，分析各类痛点问题，对症

下药。例如面向老年群体开展金融反诈知识普及，针对青少年开展防范非法金融活动宣讲，对于新市民开展“断卡”行动普及宣传，深入社区开展存款保险宣传等。“授人以鱼不如授人以渔”，该行通过金融知识宣传普及，提高消费者的风险防范意识和能力，帮助消费者守护好自己的财产安全。

此外，浦发银行上海分行还联合上海老年大学开展金融知识普及与反诈宣讲活动。活动现场，浦发银行的员工针对老年人关注的理财投资问题，将真实案例改编成课本剧，以案示警，让大家在欢笑中潜移默化地掌握理财知识。通过金融知识及反诈宣讲，将知识点提炼、巩固、总结，让老年人真正掌握实用的金融知识与反诈技巧。

浦发银行上海分行始终坚持“以人民为中心”，用专业、真诚、暖心的服务保障消费者权益。为客户送上一杯温水，为客户递上一张宣传折页，为客户讲解一个问题。该

行现有1家全国“百佳示范网点”、49家上海敬老服务网点(含2家敬老服务特色网点)、2家上海无障碍建设示范网点。在硬件设施、人员服务、绿色通道等方面进行“适老化”“无障碍”改进，“软硬兼修”，为特殊群体提供更加贴心温暖的金融服务，充分保障特殊群体的金融消费权益。

浦发银行上海分行始终将消费者权益保护作为重点工作，通过本次“3·15”金融消费者权益保护宣传活动，着力提高公众金融素养、促进金融生态建设，全心全意服务百姓生活，争做让社会满意、让大众信任的银行。

