拿出“真金白银”,上海启动2024迎春消费季

换新车、买绿色家电都有补贴

为了促进汽车、家电等大宗消费,上海又拿出“真金白银”补贴消费者了。昨天,上海2024迎春消费季暨上海汽车、绿色智能家电消费嘉年华在东方明珠室外广场正式拉开帷幕。市商务委发布了全市汽车、绿色智能家电最新促消费政策;浦东新区发布了浦东新区促进汽车、绿色智能家电消费举措。

汽车促消费打“组合拳”

2023年本市出台的老旧汽车“以旧换新”补贴同时延续了促进汽车消费补贴。截至去年年底,累计享受补贴7.7万余人次。仪式现场,市商务委发布了新一轮燃油车以旧换新补贴政策和新能源汽车置换政策。

自2024年1月1日至12月31日,个人消费者报废或转让(不含变更登记)本人名下在我市注册登记的国五及以下排放标准非营业性燃油小客车,并且在我市市场监督管理部门登记的汽车销售企业购买国六B燃油小客车新车,注册使用性质为非营运的,可申请一次性2800元购车补贴。

此外,2024年1月1日至12月31日,个人消费者报废或者转让(不含变更登记)本人名下在我市注册登记的非营业性小客车,并且在我市市场监督管理部门登记的汽车销售机构购买纯电动小客车新车,注册使用性质为非营运的,可申请一次性10000元购车补贴。

同期启动的上海汽车消费嘉年华将联动全市11个汽车品质消费示范区、经销商企业,同步开展形式多样的优惠活动,形成促消费“组合拳”。其中车辆展示展销为期两天,在东方明珠广场开展,上汽集团、特斯拉、蔚来、比亚迪、奔驰、宝马、奥迪等品牌展示一批最新上市的豪华品牌车辆和新能源车型。消费者在现场订车能够享受各项专项优惠福利,本市销售门店同步推出各项优惠促销活动,营造全市汽车促消费氛围。

绿色家电限额立减10%

本市新一轮绿色智能家电消费补贴政策今天官宣。实施时间为2024年3月30日至12月31日,将对16大类一级能效家电产品进行补贴,包括空调、冰箱、洗衣机、电视机、吸油烟机、灶具、热水器、洗碗机、计算机、打印机、空气净化器、电饭煲、微波炉、电磁炉、电风扇、净水机等。消费者按照成交价格的10%享受一次立减补贴,补贴金额不超过1000元。

同时全城启动绿色智能家电嘉年华,积极倡导绿色低碳消费生活方式。如浦东新区以“智能科技,创享生活”为主题,于3月11日—17日举办2024浦东家电生活节,在AWE家电博览会期间,在全区重点商场以及家电品牌连锁店,开展新品体验、焕新有礼、优质服务等促消费活动。苏宁易购门店打造全民焕新节,预售百款单品,并推出满额立减、节能补贴、满额赠送、以旧换新等多样福利,预计发放5000万元补贴,活动期间还有御桥苏宁易家广场、虹口龙之梦店迎来开业。海尔智家推出家庭局部改造升级、以旧换新服务。京东电器城市旗舰店产品场景化展示、沉浸式体验,推出无忧售后服务。

本次“迎春消费季”将持续至4月底,除了聚焦汽车、家电等重点品类,各区重点商圈、企业等还将围绕服装鞋帽、化妆品等重点推出一批丰富多彩的促消费活动。例如,南京东路商圈开展化妆节活动,通过满额赠礼等,打造多重化妆品线下盛典。淮海中路商圈以“链象生新,新意无限——2024秋冬上海时装周”为核心,举办上海时装周新天地作品发布、新品首发即看即买秀等活动。五角场商圈大学路限时步行街举办东方美学花艺市集。陆家嘴商圈第一八佰伴春季美妆节,美妆产品8折起。南京西路商圈久光百货推出春季化妆品节、春季穿搭季等。青浦区百联青浦奥特莱斯各大品牌推出400款新春新款,限时折上折。 本报记者 **张钰芸**

兰蕙齐绽放 幽香沁心脾

长三角150余种精品兰花亮相上海春兰展

今天起至3月10日,由市绿化市容局、市花卉协会共同主办、上海植物园承办的“上海春兰展”在上海植物园举办,主题为“百春方半,九畹初馨”。此次展览主会场为上海植物园,分会场为上海曲水园、上海醉白池公园,不仅有来自长三角的春兰精品亮相,品种数量也为历年之最。

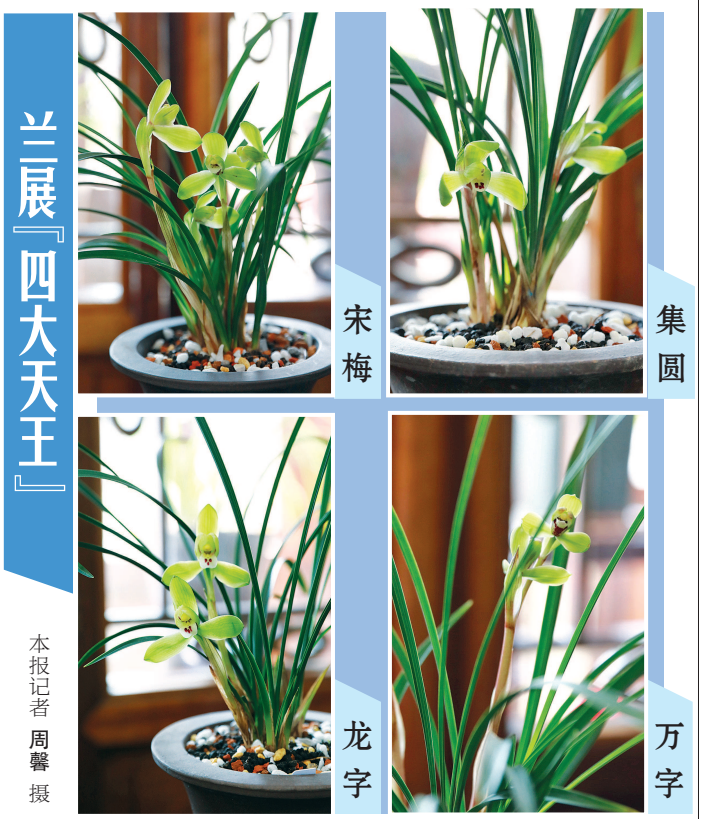
“四大天王”各有特色

上午,在古朴雅致的兰室内,500多盆美轮美奂的春兰被放置在厅堂楼阁中,叶片飘逸挺拔,花朵秀丽高雅,幽香沁人心脾,令人目不暇接。尤其是二楼的“四大天王”——“宋梅”“集圆”“龙字”“万字”,吸引了很多人驻足。兰室工作人员楼凯琳介绍,四大天王开花饱满、花型漂亮、各有特色。比如“龙字”,花型在所有春兰里最大,颜色也最为艳丽,观赏性极佳。

一楼进门处的“小小环球,甲辰迎宾”盆景也很有看点。盆景为大师创作,将“环球荷鼎”春兰与蕙兰同时呈现,底座则创新使用平时仅用作地坪的红色火山石,充满热烈喜庆的氛围。此次,植物园联合了上海农林职业技术学院,利用花期调控技术使往常要到4月才盛开的蕙兰(如“老上海”“解佩”“绿牡丹”“大一品”及两个蕙兰新品种)提早了50余天开放,使兰蕙齐聚一堂。

据悉,此次展出精品春兰150余个品种,为历年春兰展之最。同时结合独特的山石旱景进行兰花盆景创作,凸显春兰特点和魅力。同时,上海市主要兰花专业机构、院校及长三角著名兰蕙展示区,如杭州西湖风景名胜区花港管理处、无锡太湖鼋头渚旅游集团有限公司、留园管理处、苏州市拙政园管理处(苏州市园林博物馆)等也带来了春兰佳品。此外,上植选育的具有良好观赏性和适应性的山茶、杜鹃等精品也将亮相。

展览期间,园内还将举办古琴演奏、书画泼墨、兰花主题非遗体验等文化活动。



本报记者 **周馨** 摄

两大分会场联合办展

在两大分会场,游客也能感受春兰的魅力。曲水园同步展出了春兰精品70余个品种、100余盆,杭州锦兰轩、常州寅清园、绍兴市上虞区兰花协会、湖州长兴兰园等知名兰园也共同参展。在品种方面,游客还能见到当下热门的春兰叶花双艺品种“东方雄鹰”“雨虹”“霞光”等。醉白池则展出以春兰为主题的山水盆景与春兰单品50余个品种、80余盆。除春兰四大天王“宋梅”“龙字”“万字”“集圆”外,还有“汪字”“小打梅”“贺神梅”“桂圆梅”等传统品种,脱俗的兰花搭配精致的花架、案几、高钵低盆,尽显高洁气质。

据悉,上海地区的兰花栽培技艺根植于江南兰文化,融合了开埠后传入的深受中国兰文化影响的国家和地区的兰花栽培技艺,形成了独树一帜的风格。早在20世纪50年代,上海植物园的前身龙华苗圃便设有专门从事兰花收集、栽培、繁育的队伍,并发展成为园区最具特色的“三花队”之一。1965年前后兰室建成,上海植物园持续加强国兰品种的收集、保护和展示及栽培技术的传承与创新,逐步构筑起识兰、赏兰、品兰的文化空间。

今年恰逢上植建园50周年,此次春兰展的举办旨在继承和发扬兰文化和兰花栽培技艺,进一步扩大兰花品种收集与保护,推动长三角地区兰花栽培技术协同发展,搭建长三角一体化发展交流合作平台,推动绿化行业高质量发展。

本报记者 **金旻矣**

发挥特长 专注实事

“志愿服务进社区”推出百余项活动

垃圾分类、专家义诊、爱心理发、磨刀修伞……近日,上海市志愿者协会在全市范围内开展“志愿服务进社区 为民服务暖人心”活动,推出百余项志愿服务进社区重点活动项目,绽放志愿服务新光彩,凝聚基层治理新动能。

■ **垃圾分类新风尚** 近年来,上海市各区、各街镇、各居村形成了生活垃圾全程分类“三级管理、五级队伍”志愿服务体系。今年“3·5”期间,全市结合“上海市生活垃圾分类志愿者服务宣传日活动”,由市垃圾分类志愿服务总队牵头,带动各区垃圾分类志愿服务队定期进社区,特别针对薄弱小区,发挥先进小区的示范引领作用,推动垃圾分类志愿服务制度化常态化。

■ **邻里守望新力量** 上海积极探索新就业群体以志愿服务方式参与基层社区治理新路径。饿了么、美团、京东、叮咚买菜、中通、圆通等互联网平台企业和快递公司,广泛发动快递员、外卖配送员等新就业群体,就近就便参与社区志愿服务。

社会各界也为快递员、外卖配送员送去了关爱和温暖。比如,宝山区打造新就业群体畅享驿站,以“组合拳”形式强化服务保障,让“小哥服务”和“服务小哥”双向奔赴。

■ **城市名片新色彩** “你见过不插电就会自动演奏的钢琴吗?”“奋进新时代 志愿向未来”嘉定区安亭镇“3·5”学雷锋志愿服务活动上,澳大利亚籍志愿者Brendan化身安亭“推介官”,讲述“安亭故事”。

在上海,外籍志愿者融入社会、奉献爱心,积极参与社区基层治理的现象不断涌现。荣获2020年度上海市“白玉兰纪念奖”的尼泊尔志愿者阿思势是一名在上海生活了十余年的外科医生。他不仅主动发起组建外籍无偿献血志愿服务队,还积极配合上海市血液中心,定期无偿地为患癌儿童做帮扶治疗,“志愿无国界,我们都是一家人”。

■ **示范引领新活力** 今年的志愿服务主题活动,各类先进典型与领军人物参与其中,发挥专业特长,活跃在实事惠民志愿服务的各个场景。

榜样垂范,专业力量为志愿服务“添砖加瓦”。“3·5”期间,上海边检总站推动“东方国门”文艺宣传志愿服务队移民管理政策宣传进社区、百人外语志愿服务队出入境服务进外企,警民共建合作开展中华传统文化宣传普及等系列志愿服务活动。

在上海,“社工+志愿者”联动服务在医疗领域也已开始探索。上海中医药大学附属曙光医院志愿服务基地发挥医疗卫生专业志愿者力量,开展集市义诊、健康体检等志愿服务活动。 本报见习记者 **陈佳琳**

学雷锋日前夕活动多多

徐汇打造“文明大市集”实践品牌

本报讯(记者 孙云)正值3月5日学雷锋日前夕,昨天下午,“文明实践我先行 志愿服务暖人心——2024年徐汇区学雷锋‘文明实践我是行动者’主题活动暨‘文明大市集’品牌发布活动”在徐家汇街道乐山绿地举办,漕河泾街道社区党群服务中心等处,纷纷举办了温暖人心的文明实践和志愿服务活动。

此外,11支不同职业、不同年龄的志愿者队伍,从上海南站的徐汇中城学雷锋志愿服务站出发,在一年一度的“修身践行 文明有我”公益定向大声走活动中,一路宣传“新七不”规范,营造社区文明新秩序,巩固提升文明城区创建成果。

活动中,青年发展型城区青年志愿者集中行动启动,徐家汇街道“社校联动”共建签约仪式举行。徐汇区委宣传部(文明办)还携手上海市志愿服务公益基金会和共青团徐汇区委员会,联动全区13个街镇,汇集志愿服务资源和需求清单,全心打造“文明大市集”新时代文明实践品牌。