



老字号百货暂别，转型必经之痛

李一能



新民眼

2月19日，位于徐家汇经营长达70多年的老牌百货公司上海六百正式谢幕；本周六，有着68年历史的上海妇女用品商店也将闭门改造。一周内上海两家老牌百货商店相继退场，引发许多市民怀旧。业内人士认为，这是老字号百货涅槃转型路上的必经之痛，传统百货模式唯有大破大立，方能再现辉煌。

上海，是中国百货行业的诞生地。一百多年来，琳琅满目的百货

商店成为上海商业繁荣的象征与骄傲，承载了几代上海人的回忆与情怀。但随着时代变迁，曾经风光无限的百货商场早已难掩疲态，在电商与新型购物中心的夹击下增长乏力，面临被淘汰出局的危机。

不久前，笔者来到南京路上一家老式百货商场，发现店内顾客寥寥，以老年人为主，不少楼面的店员甚至比客人还多。其购物体验也非常“复古”，仿佛“穿越”到20年前，与当今主流消费习惯格格不入。

在物资并不丰富的年代，拥有琳琅满目商品的百货商场是人们购

物绕不开的首选。但如今随着网络电商的崛起，购物已经不是人们线下消费的主要场景，吃饭、看电影、亲子活动等注重现场体验的消费行为成为主流，“一站式吃喝玩乐”是吸引市民走进商业中心最重要的原因。因此，以购物为主的老式百货商场，走向衰落也是情理之中。

老式百货商场的关店潮不仅出现在上海，据不完全统计，2023年全国范围内至少有21家百货商场停业闭店。放眼世界百货行业，大量老牌百货商场的生存状况同样举步维艰。今年1月，美国最大的百

货商场之一梅西百货，宣布裁员2350名员工，占全球员工的3.5%，并关闭5家门店以精简运营成本。面对危机，百货行业已经形成共识，变革是唯一的“生路”，必须尽快完成从“购物中心”向“娱乐中心”的转型。

由此可见，百货商场迭代更新已是大势所趋，一些老字号品牌的消失固然令人感伤，但也符合历史发展的客观规律。市场就是通过一轮轮大浪淘沙、优胜劣汰完成自我优化，以满足不断变化升级的社会需求。今天的后起之秀，可能就是

未来的老字号，那些能够顺势而变、华丽转型的老品牌，也将续写辉煌，在时代潮头屹立不倒。

专家认为，即便在新消费时代，勇于转型的老字号百货仍有许多独特优势。例如，经过漫长岁月所积淀的品牌口碑，就是最好的金字招牌，在市民中的号召力不可小觑；又如，许多老字号百货商场本身就是“活着的历史”，在文创、文旅、国潮等方面大有可为，一旦转型成功，将形成个性鲜明的文化氛围，在商场体验高度雷同的当下，仍非常具有吸引力。



东方枢纽首次亮相《上海地图》

上海城区成图范围扩大以展示最新建设成就
二〇二四版《上海地图》更「新」更「大」更「多」

在上海的某处，距离《繁花》中车水马龙的黄河路有多远；从黄河路到苏州河怎么走，它又离四行仓库有多远；如何打造专属于自己的CITY WALK（城市漫步）路线……近日正式出版的纸质2024版《上海地图》可以解答这些问题。相比此前的版本，今年发行的2024版《上海地图》更“新”、“更”、“大”、“多”，其中备受关注的东方枢纽首次亮相。

记录建设成就

上海地图是一张城市的“名片”，可以向外展示上海在历史、文化、景观、经济等方面的独特形象和魅力。每年新版的《上海地图》，将上海的变化用地图的语言记录在纸上。在2024版《上海地图》中，可以直观地反映出上海重大民生工程、发展工程、治理工程等城市更新工作的建设成果，并呈现出更“新”、“更”、“多”的特点。

2024版《上海地图》资料更新、更详细，其在2023版基础上，修订部分内容，形成最新版本地图。以上海市域为制图区域，由《上海中心城区图》和《上海市全图》两幅地图组成。地图内标示了主要道路交通、行政区划及驻地、轨道交通线路及车站等基本内容，另外，地图内还选取标示了旅游景点、历史文化风貌区、医院、大专院校、商场、宾馆等专题内容。

2024版《上海地图》扩大了主图上海城区的成图范围，展示最新城市建设成就。图幅东扩至浦东机场，并尽量展现东方枢纽范围，方便商务人士及游客出行。

2024版《上海地图》增加了《长三角地图》，通过展示长三角区域高铁、高速公路等交通路网信息，力图在有限的版面中，尽量多提供上海周边交通信息。

提升实用功能

在智能手机普及的今天，不少人觉得纸质地图似乎正在逐渐退出历史舞台，尤其在上海，电子地图已经非常普及，还有必要购买、拥有一张纸质的《上海地图》吗？上海市测绘院第四分院陆爱军表示，纸质版地图可以满足不同年龄段人群的出行需要，特别是对于不善于使用手机的老人来说，有着非常重要的作用。

2024版《上海地图》在细节上也充分考虑到了人们阅读的方便。过去，一些地图上有关地铁线路的标识，由于版面限制，往往字号很小，很多人为了看清楚，需要用到放大镜。此次上海市测绘院在2024版《上海地图》中，加大了地铁拓扑图，满足不同年龄段读者的出行需要，通过放大了文字字号，拉开了文字间距，相对于2023版，更加清爽，适用性更强，阅读体验更好。

纸质版地图与数字应用，也是2024版《上海

地图》的一大看点。2024版《上海地图》中包括了“随申行”主题示意图，让使用者通过纸质版上的二维码扫描，方便接入上海城市出行一站式服务。

总体上说，2024版《上海地图》，通过更新设计体现出上海的城市魅力，大幅提升了地图的实用功能，真正做到“一图在手、上海我有”。

着眼发展全局

春节后第一个工作日，市委书记陈吉宁在2024年优化营商环境大会上强调，营商环境没有最好，只有更好，优化营商环境永远在路上。地图在优化营商环境中，也发挥着重要的作用。上海市外国投资促进中心曾会同上海市测绘院编制过《投资上海地图》和《外商投资上海导览》，精选展示了包括上海16个区、虹桥商务区、临港新片区共55条对接进博会投资参观线路，涵盖金融服务、新型消费、科技创新、装备制造、人工智能、生物医药、文化创意和海派商旅等8个产业部门。

共襄进博盛会，上海市测绘院为进博会设计绘制了系列地图，包括《导览图》《入场指南图》等，为参展、参观以及工作人员提供全方位的地图服务保障。其中《入场指南图》以全手绘的方式绘制，图面更直观、新颖。

各种纸质地图也为各级政府了解区域发展及功能、科学决策和应急保障提供各类地图服务，上海市测绘院连续四年为长三角生态绿色一体化发展示范区执委会编制重点工作作用图，用地图语言描绘了长三角示范区发展的现在和未来展望。

展现城市魅力

人民城市为人民，根据上海市全面推进“15分钟社区生活圈”的行动部署要求，上海市测绘院通过绘制相关地图，来提升社区居民对15分钟社区生活圈建设成果的感知度、获得感和幸福感。《曹杨新村街道15分钟社区生活圈地图》《陆家嘴街道15分钟社区生活圈系列地图》《第八届陆家嘴金融城国际咖啡文化节游园地图》等相继发布。

地图作为一种载体，刻画而非完全复制世界。持续十年《上海轨道交通站点街区图》，基本覆盖全市地铁517个站点，每日为千万流量乘客提供周边道路指引；在交通枢纽及旅游景点等地发放多语种的《上海市文化旅游地图》，扩大上海的国际影响力。

上海市测绘院党委副书记、副院长傅晓明表示，地图本身就是文化，又是传播文化的载体。上海市测绘院要把上海地图打造成上海文化品牌作为主攻方向，激发文化创新创造活力。据悉，在新中国成立75周年之际，上海市测绘院将推出CITY WALK城市漫步系列地图，讲述地图地名建筑背后的红色故事，并在此基础上推出文创类产品，通过持续开发公益上海地图，让国家版图意识宣传教育持续走进校园、走进社区。

本报记者 方翔

新版《上海地图》局部