

文体汇



扫一扫添加新民体育、新演艺微信公众号

当电影开始小品化之后

□ 吴翔



今年春节,电影院里真是热闹。一边是以80.16亿元刷新新中国影史春节档票房的新纪录;一边是观众笑声不断,赞叹最好的小品以及小品演员,不经意间,都来到了电影院。

这些年,贺岁档的电影越来越喜剧小品化,就像每个晚会都少不了要上几个小品,一样的道理。过年,大家开心、热闹一下,挺好的,春节档的电影,也总是充满了幸福与励志,贾玲在《热辣滚烫》减肥,沈腾在《飞驰人生2》赛车,如果眼光再往前看一点,甚至还能看到快70岁的葛大爷在《非诚勿扰》中谈恋爱……

好吧,你必须得承认贾玲导演的《热辣滚烫》,在票房是成功的,毕竟作为春节档的冠军据说它打破24项纪录,获得85项里程碑。再包括她之前的《你好,李焕英》也是当年的冠军。但是,这就能说明贾玲就是最好的导演,它们就是最好的电影了吗?其实,每个人的心中都有自己的答案。贾玲不是一名科班出身的演员,也不是科班出身的导演,她只是认真地讲述了两个自己的故事,真诚是她的绝技,说到底,贾玲的成功,只说明了一点:我们也都是喜欢真诚的人。但倘若把这种真诚当作标签,那就不得不“佩服”电影的幕后班底了。众所周知,制作一部什么样的电影,很多时候决定权并不在导演手里,而是在那些投资人手里,导演也只不过是一个环节而已。观众喜欢励志、喜欢煽情、喜欢看人生逆袭的故事,资本就会投入到这些方面。资本操盘手深谙大众心理学,往往能敏锐捕捉到观众的需求,然后用成熟的商业包装找到人们难以言说的共鸣。但时间久了,套路熟了,就怕脸上再真诚、再慈祥的笑容,早晚也会被看腻,也会被看穿这些原来都是生意啊。

当然,拍电影要赚钱,这一点也无可厚非。但是如果一味投机取巧,以蹭流量搞噱头为唯一手段,去迎合观众口味从而获取高票房,按这趋势发展,会不会导致大家一窝蜂都去拍这一类的电影?那就真的不那么好笑了。

尤其是这几年喜剧人纷纷进军电影行业,究竟是推高了还是拉低了影视艺术的水平?商业的成功固然是成功,但并不一定能代表其艺术水准。当电影都开始小品化,且不说“电影除了娱乐观众赚取金钱之外,它还应该是文化的一种重要载体”,就从观众的角度来说,糖吃多了会腻,看多了人们难免会对这种人造的励志和人为的幸福,产生本能排斥。

再说了,春节档电影,品种还是可以更丰富更多元一些的。比如过年,观众除了哈哈一笑之外,也还是可以看看《红毯先生》这样一部克制、简洁又沉闷慢节奏的讽刺荒诞喜剧,抑或静静欣赏一下《我们一起摇太阳》这样的“生命三部曲”的终章之作,看看两个身患重症的年轻人的爱情治愈故事。当贾玲、沈腾这样实力强劲的喜剧人,都在电影院里发力,就连刘德华这样的明星也会招架不住的。这真是一个有意思的文化现象。不知道这对于电影未来的发展,究竟是好还是不好?

逛博物馆美术馆成为一种长假的打开方式

新的一年从美开始



这个春节,有一种长假的打开方式也开始兴起,就是逛博物馆美术馆,流连在装饰一新的展馆里,把众多馆藏珍贵文物和来自世界各地的艺术品看个够,让身心浸润在文化和艺术里,来一场价值不菲的精神远游。

龙年春节前夕开馆的上海博物馆东馆可以算“看展过大年”的顶流了。开幕大展“星耀中国——三星堆·金沙古蜀文明展”和首个常设展厅中国古代青铜馆,馆方将每天的参观名额从8000名提高到1.1万名,依然迅速预约完毕。年轻人在社交媒体上评论道:“上博东馆,王炸开场!”

而上博东馆,只是这个春节上海上百个不放假的博物馆、美术馆中的一个。这些博物馆美术馆同时举办的展览也有数百场。从展览类型来看,既有对中华传统文化的溯源,也有中国艺术经典的集中展示,还有海派艺术的新风尚;既有来自欧洲博物馆的古典艺术珍藏,更有世界当代艺术的汇聚,甚至小众艺术家的创作……林林总总,不一而足;多姿多彩,目不暇接。

正在中华艺术宫举办的“中国式风景——林风眠吴冠中艺术大展”无疑也是高人气展之一,200余件(组)艺术珍品让人领略到东西方

文化交流融合后诞生的“最美风景”。因为这个展览,许多游客把中华艺术宫列为春节必到打卡点,共赴这场东方美学之约。当代艺术家的笔触同样富有意味。现象级剧集《繁花》的原著作者金宇澄的上海首个个展“繁花——金宇澄绘画展”,恰好在电视剧播出前在东一美术馆开幕,龙年春节假期也毫无疑问地成为“出圈”的网红展。

在上海的展馆里,可以看到含蓄优雅的中国式风景,也可以看到浪漫恣肆的世界风景。在上海博物馆人民广场馆,“对话·达·芬奇——文艺复兴与东方美学艺术特展”仍在展出,达·芬奇的《头发飘逸的女子》等18件文艺复兴艺术珍品首次来到上海。位于闵行七宝的上海海派艺术馆正在举办“永恒的爱——十九世纪欧洲经典艺术展”,呈现了数十位欧洲19世纪艺术家的作品。在浦东美术馆,“百年狂想——苏格兰国立美术馆的超现实主义杰作”用117件/组作品展现超现实主义的百年全貌。此外,正在上海当代艺术博物馆举办的第十四届上海双年展,让人领略到全球当代艺术家探索、实验、创造和自我发现的成果。

不同年龄、不同阅历的观众,都可以在展览中找到自己的所爱,而

各种流派各种风格的艺术作品,也都能在上海找到知音。最近,世博会博物馆意外走红了,两个新展“记忆物语——纤维艺术展”和“粹美东方——加拿大皇家安大略博物馆藏日本文物展”,都堪称“小而美”。特别是纤维艺术展被网友纷纷点赞:“被惊艳到了”“视觉效果赞,有一种低配盐田干春的感觉”。

这些展览免费的居多,包括上博东馆的三星堆展、中华艺术宫的林风眠吴冠中艺术大展、上海海派艺术馆的十九世纪欧洲经典艺术展,以及世博会博物馆的两个展览,等等。这么多精品云集的高规格展览免费向公众敞开大门,也是许多人选择在博物馆美术馆“过大年”的理由。

如今,上海共有博物馆168家,美术馆100家,每年举办的文博美术展览超过2000场。2023年,中华艺术宫(上海美术馆)观众体量三年来首次回升到百万级。而春节长假博物馆美术馆的热度,也从一个侧面反映出,“来上海看美展”已成时尚。这一场场高水准高品质的展览,在艺术溯源中凝聚起了公众的文化自觉与自信,也让市民和游客在“东张西望”中拓宽了文化视野,提升了审美能力。本报记者 邵宁



■ 上博东馆新年里吸引了众多观众

记者 王凯 摄

请外卖小哥听民乐 看各路名家演大戏 春节舞台演出红红火火暖人心

昨晚,汇聚何赛飞、毛猛达、茅善玉、赵志刚、郝平等各剧种名家的方言话剧《魔都俏佳人》,欢欢喜喜收官。新春期间,上海京剧院、上海淮剧团等戏曲院团的过年大戏、折子戏也都吸引全年龄观众,剧院满座。前晚,上海民乐团还邀请了外卖小哥观看了《红火中国年》新春音乐会……春节舞台演出红红火火暖人心。

名家云集满堂彩

昨晚上音歌剧院满座,上海观众都是来看上海人熟悉的苏浙沪各剧种名家汇聚的方言话剧《魔都俏佳人》的。每当一位名家登台,观

众席就会不约而同地发出“共鸣”:“噢哟,毛猛达!”“茅善玉!”“赵志刚!”……该剧颇有海派喜剧风,具备了新春贺岁的各种元素,情节有点悬疑,风格比较搞笑,还穿插了大热电视剧《繁花》的“噱头”。不求逻辑合理,只求开开心心。观众能一次性看到这么多熟悉的名家操着像是上海话又不全是上海话的口音同台,也颇像是新春年夜饭的“满汉全席”。

戏曲在新春期间过大年、唱大戏是优秀传统,名家轮番登台,观众心情愉快。年初一,上海京剧院就在天蟾逸夫舞台里陪观众过年。《普天同庆》展现神仙聚会,各路神仙送祝福。《老黄请医》丑角挑梁,名丑严

庆谷和虞伟诙谐幽默的表演逗得观众喜笑颜开。《青石山》中“当代第一大武生”奚中路和优秀武旦陈艺心火爆“对战”。老生名家李军、何澍激情亮嗓……有观众表示,“天蟾看京剧已经是我们家的仪式感。”

外卖小哥迎新乐

前晚,在《春节序曲》中拉开帷幕的上海民乐团新春贺岁音乐会《红火中国年》,邀请到了在沪过年的外卖小哥和民警家属一起来欣赏。外卖小哥张胜利第一次在上海过年,也是第一次走进东方艺术中心,“真没想到能和同事一起走进这么漂亮的剧场,听那么热闹喜庆的

音乐会,很震撼!仿佛把我们一年的压力都带走了。”其他外卖小哥还表示“大开眼界”:“以前只是知道名字或者在电视上看过,没有到现场亲眼看到过二胡、琵琶、古筝、编钟,还有唢呐改编的《百鸟朝凤》!”

改编的《百鸟朝凤》就是民乐团唢呐演奏家胡晨韵演绎的《凤舞》,在保留了主旋律的基础上,还融入了南美爵士乐波萨诺瓦以及桑巴舞曲的节奏。双二胡作品《查尔达什》,以二胡的演奏技巧再现了匈牙利吉普赛民族舞,堪称“中西合璧”。压轴的《龙跃东方》,鼓乐铿锵、生机盎然……

本报记者 朱光



■ 《青石山》剧照