

中国年 文化味

40亿

春节档票房 滚烫热辣

上海出品、上海观影表现亮眼



据灯塔专业版数据,截至2月13日11时40分,2024年春节档(2月10日—2月17日)档期总票房(含预售)突破40亿元,观影人次超7000万,平均票价51.5元相较去年同期显著下调,龙年电影市场“红红火火”迎来开门红!

佳作频出

《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》暂列档期票房前四名,并且单片票房都超过5亿元,其中《热辣滚烫》表现最为抢眼,累计票房突破11亿元,影片大年初二票房逆袭登顶,票房、场次、人次、上座率两日蝉联单日冠军,根据灯塔专业版AI票房预测,《热辣滚烫》最终票房有望超40亿元。

据统计,前四名影片合计贡献了95.9%的票房。这四部影片的核心受众有一定差异化,《热辣滚烫》《第二十条》女性观众占比突出接近七成,而《飞驰人生2》男性观众占比要显著高于其他春节档影片,《熊出没·逆转时空》则是40岁以上多人观影的占比突出。灯塔分析师陈晋表示,今年春节档可以说佳作频出,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《我们一起摇太阳》三部影片淘票票评分高达9.6分,《第二十条》《熊出没·逆转时空》也高达9.5分,同时我们也看到还有四部影片豆瓣评分在7.9分以上,可见无论是普通观众还是影迷群体,对今年春节档影片的质量高度认可,整体口碑十分强劲。

我们期待这么多高品质的影片能够迅速口碑发酵,拉动更多观众走进电影院,甚至是在春节档多次观影,相信广大观众都能够在电影院“欢笑过年”。

表现亮眼

“上海出品”影片在春节档表现亮眼。韩寒执导、沈腾主演的《飞驰人生2》上映三天票房就突破10亿元,在豆瓣、猫眼、淘票票等各大主流电影平台的评分均位列第一,口碑领跑档期,观众纷纷惊叹“燃点足,笑点够,特效好”。

《我们一起摇太阳》《红毯先生》在影院排片率不如头部电影的情况下,依然获得了观众认可。其中,《我们一起摇太阳》凭借刻画重症年轻人之间的真挚爱情深深打动走进影院的观众,有望在后续情人节期间迎来票房逆袭,成为春节档的一匹黑马;《红毯先生》延续了导演宁浩的荒诞现实喜剧风格,以影视行业为切入点探讨了“沟通和信任”的话题,受到了部分专业观众的喜爱。

优惠到民

今年春节,上海市电影局推出“欢欢喜喜看电影,热热闹闹过大年”2024春节优惠观影活动,以每张电影票立减30元的优惠力度给市民送上文化大红包。截至2月11日,活动开始仅三天,已累计发放补贴超500万元,有超17万名观众享受到观影优惠。

据上海市电影局数据,初一、初二两日,有超过130万市民走入影院,是全国观影人次最多的城市之一。与超高人次相比,57元的平均票价却是近几年最低的。得益于政府、企业推出的各类优惠观影活动,不少观众表示,今年春节档的票价相当亲民,如果算上各种优惠,甚至比平时看电影还要便宜。

本次春节优惠观影除了政府出资,淘票票、上影、万达、星铁都进行了1:1的配资。万达影管上海地区总经理叶桦表示,企业出资让利既是对政府政策的支持,也激发了企业自身的主观能动性。目前,万达影管除了通过自有的App、公众号、影院阵地予以宣传,还协调了所有影城所在商场,对优惠活动进行线下大屏、电梯屏推广。上海市场也没有辜负企业的付出,全市票房排名前十的影院中,万达影管旗下影院占据7席,星铁影管旗下影院占据2席,客流增幅较去年超两成。不少影院已成为商场中最热门、最有人气的店铺,发挥了极大的商圈引流效应。

本报记者
孙佳音



《热辣滚烫》13.09亿
《飞驰人生2》11.65亿

《熊出没·逆转时空》7.08亿
《第二十条》5.38亿

去美术馆听一场音乐会

昨天是年初三,午后,冬日暖阳自浦东美术馆落地玻璃窗倾斜而下,随着德国作曲家约翰·帕赫贝尔广为人知的作品——卡农被奏响,大厅瞬间安静下来,百余人的演奏区域座无虚席,孩子们围坐在地上静心凝神,一堂由上海轻音乐团铜管五重奏带来的巴洛克主题“音乐课”在《捧果篮的男孩》大海报下“开讲”。

作为国内首个卡拉瓦乔主题展览,《卡拉瓦乔与巴洛克奇迹》是浦东美术馆与意大利博尔盖塞美术馆的首次联手,自上月中旬开展至今每日吸引数以千计的参观者。展览呈现了卡拉瓦乔6幅真迹以及其他40余位深受卡拉瓦乔风格运动影响的“巴洛克画派”艺术家的50余幅精美原作,其中包括《捧果篮的男孩》《施洗者圣约翰》等卡拉瓦乔最具标志性的重磅真迹。

昨天的音乐会正是上海轻音乐团围绕这台展览“度身定制”,作为策划者之一,乐团演员中心副主任、小号演奏员秦伟骏选取了巴洛克时期经典音乐作品如巴赫的《赋格的艺术》、海顿的《降E大调小号协奏曲》第二章等,结合这台“巴洛克奇迹”向观众全景式展现巴洛克时期艺术场景。

在美术馆里听一场音乐会,对前来观展的市民而言是一种特别体验。家住宝山的魏国强是最早来占座的观众之一,虽然年轻时他没有接受过系统的艺术教育,但退休后倒是被上海大大小小的美术馆、博物馆培养出看展的爱好:“现在美术馆、博物馆都搞得很活,办展览的同时会配合艺术普及的活动,对阿拉老百姓来讲还蛮新鲜的。”

正值新春佳节,美术馆里也有不少外地游客,来自安徽的赵小青

来看望在沪工作的表姐,趁着闲暇带着两岁的宝宝逛展览。高中时学过素描的她,没有能够从事和艺术相关的工作,但对画画的热情保留至今。她逛完《卡拉瓦乔与巴洛克奇迹》展览恰逢音乐会开演,便带着宝宝驻足聆听。婴儿车里女儿已熟睡,她笑说:“机会难得,这是宝贵的属于自己的时间。”她相信,“就算孩子在睡梦中,也能感受古典乐的旋律,浸润美术馆的艺术氛围。”

在提供高质量展览的同时,携手文艺院团带来和展览一脉相承的主题演出,是浦东美术馆跨界赋能的新尝试。陆家嘴集团副总经理、浦东美术馆董事长李昱坤说:“在美术馆中举办小型音乐会,让静态的展览因流动的音乐带来更为沉浸式的体验。围绕卡拉瓦乔与巴洛克奇迹的展览带来巴洛克



音乐会现场

本报记者 王凯 摄

主题的音乐会,音乐不仅是补充和点缀,而是成为展览的一部分,带来视听双重享受。小号演员现场还给观众做了音乐知识的普及,这也是对我们展览很好的一种延伸。”

其实,这并非浦东美术馆和上海轻音乐团的首度合作。去年,美术馆充分挖掘露台、走廊、观景平台等演艺空间,乐团则结合不同空

间的景观特色带来弦乐四重奏、电声音乐会等小型演出,强强联合为市民观众开拓美术馆新玩法。上海轻音乐团团长董德平说:“今年,乐团将以更灵活的组合,同各大美术馆、博物馆、书店、咖啡馆合作,以‘轻音乐+’的模式将音乐送到城市各个角落,让旋律流淌在街头巷尾。”

本报记者 朱渊