

第七届进博会各项筹备工作扎实推进

签约展览面积月底预计超20万m²

本报讯 (记者 张钰芸)记者昨天从进博局获悉,第七届进博会将于今年11月5日—10日在上海举办。目前各项筹备工作正在扎实推进,预计至1月底,企业展签约展览面积将超过20万平方米。

昨天,第七届进博会消费品展区美妆及日化用品宣介会在张园举行,这是2024年进博会参展商联盟专委会首场活动,也是首场行业类招展推介会。记者了解到,第七届进博会消费品展区将以“共享品质生活,共创美好生活方式”为主题,着重展示企业在绿色和可持续发展、创新产品和服务、跨界合作和融合、个性化定制和智能化技术方面的成果,满足人们日益增长的美好生活需求。

上海市静安区副区长张军在会上表示,前六届进博会,中国区总部设立在静安区的展商数量从首届的16家增加到了第六届的67家。在第六届进博会上,来自静安区的采购商达成的意向采购订单金额较首届增长了4倍,连续多年位列全市各区首位。期待展商和贸易商能够将更多的新品优品、更多的进博好物带到静安,以优质供给来推动繁荣发展。

欧莱雅集团从首届起连续参展进博会,第七届进博会参展面积将达672平方米,是美妆及日化用品板块面积最大的参展商。资生堂自第二届进博会起连续参展,作为首批签约第七届进博会的企业之一,将继续带去一系列前沿护肤研究成果,携手进博会“各美其美,万物资

生”,参展面积达504平方米。来自俄罗斯腹地西伯利亚的西伯利亚健康(Siberian Wellness)连续参展第五届、第六届进博会。第六届进博会一结束,西伯利亚健康迅速签订第七届参展合同,把第六届36平方米的参展面积扩大到消费品展区100平方米和医疗展区150平方米。

上海修订城乡居民基本养老保险办法5月起实施

年满70周岁人员基础养老金将增加

本报讯 (记者 鲁哲)记者29日从市人力资源和社会保障局获悉,为进一步完善本市城乡居民养老保险制度,提升城乡居民养老保险水平,促进城乡居民养老保险制度可持续发展,本市对《上海市城乡居民基本养老保险办法》(以下简称《办法》)进行了修订完善,新修订的《办法》自2024年5月1日起实施。

为进一步加强加强对高龄老人的关

心关爱,提高高龄老人的养老保障水平,《办法》增加了高龄倾斜政策,即:对本市领取城乡居民养老保险待遇的人员,年满70周岁不满80周岁的,基础养老金每月增加10元;年满80周岁的,基础养老金每月再增加10元,共增加20元。此外,《办法》还改进了领取待遇人员资格认证方式,今后主要通过信息比对等方式进行确认,并明确城乡居民养

老保险缴费申报和征收工作统一由税务部门负责。

根据《办法》规定,本市城乡居民养老保险个人缴费和政府补贴的具体标准今后由市人力资源和社会保障局会同市财政局另行制定。新标准公布之前,城乡居民养老保险参保人员的个人缴费及政府补贴标准仍按照原规定执行。

城乡居民养老保险制度是面向

城乡居民的基本养老保险制度,个人按年缴费、政府给予补贴,有条件的村集体进行补助。本市城乡居民养老保险制度建立以来,制度不断完善,待遇水平逐年提高,在扩大养老保险覆盖面,实现贫困人员应保尽保,推动乡村振兴,促进共同富裕等方面发挥了积极的作用。截至2023年底,本市共有71.8万人参加城乡居民养老保险。

小梁薄板收官 旧改收尾攻坚『美丽家园』建设

杨浦区城市更新今年突破三大任务

本报讯 (记者 孙云)今天上午,2024年杨浦区城市更新推进大会透露,杨浦坚持把人民宜居安居放在首位,把城市更新“美好新居”行动落到实处,今年将锁定小梁薄板收官、旧改收尾攻坚、“美丽家园”建设三大任务聚力攻坚突破,让城区重现风貌、重塑功能、重赋价值。

会议宣布,杨浦将对标2027年全面完成全市小梁薄板改造的目标任务,打好小梁薄板“收官战”。启动凤城三村130号甲乙丙丁和黄兴路1039弄1-9、12-27号2个项目,比全市要求提前三年完成杨浦小梁薄板改造任务。加快东邨、凤南已生效项目开工建设,综合运用新材料新工艺,严把施工“质量关”,打造宜居、韧性、智慧“未来社区”。加快大板房项目进度,确保一季度启动二轮签约,年内完成签约、搬迁100%,为全市高密度非成套房屋改造提供可推广的杨浦经验。

打好旧改收尾“攻坚战”。目前杨浦区仅余12个旧改存量基地,包括62产居民、50处非居及遗留问题,涉及大桥、平凉、定海、延吉、江浦5个街道。各部门、街道和单位将铆足杨浦“一股劲”,确保年内基本完成收尾任务。

打好美丽家园“提质战”。目前,杨浦区房龄超过15年且未实施综合修缮的住宅小区共计666万平方米,将以“三年启动、五年完成”为目标任务,推动“美丽家园”建设加速、扩面、提质,其中,今年计划完成100万平方米建设任务。

上海房屋修建行业协会成立历保专委会

推动更多优秀历史建筑对外开放

本报讯(记者 杨玉红)优秀历史建筑,是上海弥足珍贵的文化遗产,也是展示上海形象和城市文化的重要名片。昨天,上海市房屋修建行业协会成立优秀历史建筑保护专业委员会(以下简称“历保专委会”),邀请郑时龄院士、常青院士等17位行业权威组成专委会专家顾问团队,将打造一个具备专业性、权威性和公正性的历保行业发展平台。

记者从成立大会上获悉,今年,在历史建筑保护修缮领域,上海将率先推行建筑师负责制试点,要求责任建筑师应参与规划设计、策划咨询、工程设计、采购质量管理、施工技术管理等工作。

上海市房管局城市更新和房屋安全监督处(历史建筑保护处)副调研员田瑞华介绍,建筑师负责制内的“建筑师”,不是单纯指某个单独的个人或一个单独的建筑专业,而是指一个整体的设计咨询团队依托设计企业为实施主体,包含了多个专业工程师的联合团队,而作为项目负责人的责任建筑师是这个团队的核心。

“历保专委会将为建筑师负责制赋能,在信息共享、市场引导、项目建设、行业赋能、人才培育、政策解读和多维度的沟通桥梁搭建等方面提供更多咨询和服务。”上海市房屋修建行业协会法人代表、常务副会长冯蕾介绍,历保专委会还将发挥专委会的集体智慧,促进行业内有序、公平竞争,提升行业诚信水平,更好地推动上海市历保建筑修缮事业的传承。

“优秀历史建筑的保护修缮离不开人才和技术的培育传承,原材



赛博越野
车上海首秀

昨天虽是工作日,但位于兴业太古汇的特斯拉赛博越野旅行车上海首秀还是吸引了不少市民前来一睹真容。

本报记者 陈梦泽 摄影报道

今日论语

企业要做好个人信息『守门人』

近日,上海市委网信办通报称,已依法对一批未有效履行消费者个人信息保护责任、存在严重问题的知名企业予以行政处罚。其中,某知名火锅连锁品牌在收集个人信息环节,其外送微信小程序仍在强制索取精准位置信息;在存储个人信息环节,其创设近30年来形成的1.5亿条会员个人信息以及18万条公司员工信息未加密存储。

如今,大量个人信息掌握在企业手中,企业获取信息是否在合法合理的范围内,获取后能否保障安全存储,不滥用、不外泄,是人们非常关注的问题。企业强制、过度索取个人信息,或是在存储、使用等环节上漏洞百出,都可能导致相当严重的后果。比如,行业“内鬼”已经成为泄露个人信息的主要源头之一,甚至出现“团队化”作案模式,这就督促企业必须完善管理制度、加强安全防护,才能起到遏阻作用。

然而,部分企业的个人信息保护力度让人忧心。上海市委网信办在执法检查中发现,大量个人信息未加密存储。除了上述火锅连锁品牌之外,某停车扫码平台存储的8000条车主信息、196万条车牌信息,某大型商超购物企业存储的39万条家庭卡用户个人信息等,都处于类似的“裸奔”状态。甚至有企业在会员运营管理平台上设置了20多个拥有最高权限的“超级管理员”账号,进一步加大了风险。

个人信息一旦泄露,可能给工作、学习、生活甚至财产安全带来隐患,电信网络诈骗、“人肉开盒”等恶性事件的存在,更增强了人们的心理不安全感。企业加大个人信息保护力度、增强个人信息安全保护的合规意识,才能从源头上防范信息泄露。这既需要企业自觉形成尊重个人信息权益的企业文化,也需要个人信息保护监管执法更加常态化,督促企业做好个人信息“守门人”。