



2024 上海两会特刊

新民晚报

牢记嘱托 谱写人民城市新篇章

上海十六区高质量发展巡礼

特 28

2024年1月23日 星期二  
本版编辑 刘靖琳  
本报视觉 窦云阳

本报记者 李一能  
通讯员 黄嘉赞



长江隧桥是崇明的标志性地标之一

**崇**明是上海最大的农村地区。2023年，崇明立足农业强国建设、长三角一体化发展、乡村振兴等国家战略部署，结合世界级生态岛定位，创新提出了打造“长三角农业硅谷”这一重大决策，意在科技与创新双轮驱动，促进上下游产业链协同创新，让越来越多的农业专家团队、科技企业、头部公司纷纷向崇明集聚，崇明农业正驶入高端化、精品化的高质量发展快车道。



# 科技创新双驱动 现代农业迎腾飞

## 创新规划“一核一带两区”

农业现代化，关键在于农业科技现代化。崇明锚定“长三角农业硅谷”建设目标，统筹农业科技创新要素，初步形成了“一核一带两区”的总体布局，致力于将其打造成为辐射带动全域农业现代化的重要“引擎”。

其中，“一核”即一个核心区，位于陈家镇智慧岛产业园，包括农业硅谷总部园、农业科创企业孵化园、崇明农业种业创新中心、科技成果示范展示区，主要承担企业落地、学术研讨、技术攻关、试验示范、人才培养等工作；“一带”即沿陈海公路、生态大道纵向打造一批创新要素集聚、高端人才汇集、新兴产业密集的高科技农业发展带，形成农业创新发展的展示窗口；“两区”即崇明高端设施农业片区和崇明现代畜禽养殖片区，集中建设连栋温室、育苗设备，大力发展工厂化、立体化新型养殖设施，推动人工智能、物联网技术与现代农业深度融合。

如何进一步优化营商环境，吸引目标企业，崇明迅速打出了一套“组合拳”。比如服务保障方面，统筹利用崇明智慧岛园区存量资源，装修提升占地1万平方米、建筑面积2.7万平方米的总部园，盘活利用5幢、占地5000平方米、建筑面积3.7万平方米的孵化园，为企业提供办公场所、试验基地等，实现“拎包入住”。比如用地保障方面，地铁小镇预留了1平方公里涉农科创企业产业用地空间，还制定了现代设施农业专业规划，覆盖面积近5000亩，聚焦设施蔬菜种植、工厂化养殖和农产品加工等领域，一体化谋划产业发展、基础设施建设、公共服务配套、生态系统保护和修复，确保燃气、电力、水系、林业等资源要素充分统筹和有效利用，引导社会投资向片区集聚。再比如金融保障方面，拟设立总规模10亿元的农业科创发展基金，通过“政府搭台、基金引领、资本跟投”，撬动

社会资本投入战略性农业科技领域，推动优质企业入驻总部园。

据了解，目前已有56家意向入驻企业，21家企业在农业硅谷总部园完成注册，康码高产、植科优谷等12家企业已顺利入驻，无一不是具有前沿核心技术的高科技企业。

## 彰显特色种源独特价值

近日，一则喜讯传来，崇明白山羊成功入选2023年第三批全国名特优新农产品名录，这是继清水蟹之后，崇明第二个进入全国名特优新名录的特色农产品。

一直以来，崇明都高度重视特色种源的保护和开发利用，专门打造了现代化的白山羊保种场，持续推进扩繁工作。随着“长三角农业硅谷”加快建设，专注于牛羊等繁育技术研发的科创企业“六骏元支”已成功入驻，未来将应用现代生物技术，在3年内实现扩繁优质纯种崇明白山羊1万只左右，支持崇明进一步做大做强特色产业。据统计，至2023年末，崇明全区白山羊存栏约11.04万头，年出栏8.82万头，在市场上已占有一席之地。

种源被誉为现代农业的“芯片”，是推动农业高质量发展的关键支撑。崇明优越的自然禀赋孕育了丰富的特色种源，如崇明白山羊、清水蟹、香酥芋、水仙花等，均有口皆碑。为此，崇明农业科创联盟应运而生。崇明联合市农科院、上海海洋大学、上海交通大学等科研院所组建联盟，共同运行20个科技平台和5

个科技服务项目，将聚焦特色种源等关键领域，推进技术攻关和产业化示范。

以蟹为例，崇明正与上海海洋大学联手共建全国农业科技现代化先行区，共同研发河蟹新品系“崇明1号”，力求实现河蟹种源创新的新突破。据了解，“崇明1号”是在河蟹良种“江海21”基础上的升级改良，其长势更快、产量更高、规格更大，且保留了后者“大长腿”的优秀性状，将有效提升崇明河蟹产业的整体竞争力。2023年，首批“崇明1号”蟹苗已成功繁育并投放养殖，总量达到1.2万斤。

值得一提的是，崇明农业种业创新中心已启动筹建，该项目作为“长三角农业硅谷”的核心区域，计划占地27.44亩、建筑面积2.1万平方米，将围绕长江口特色种质资源，建立辐射长三角乃至全国的优质种质资源库、资源圃，打造集科技研发、成果转化、产业培育、人才服务于于一体的现代种业功能性平台。

## 跨界融合促农产品“出圈”

推进产业融合，有利于促进农业生产要素优化配置，增加农业的附加值，提高农产品的市场竞争力。在岁末年初的一个月内，崇明推出了“2023品味崇明”首届崇明好食材推广月活动。

其间，崇明生态食材烹饪大赛、“KOL”“大V”探店打卡、大师品鉴品鉴活动等系列推介体验活动轮番上演，让崇明生态食材屡次“出圈”，热度不断攀登高峰，吸引了广大食客老饕蜂拥而至。

崇明通过与米其林、黑珍珠等高端餐饮企业强强联手，打破了行业壁垒，加速农业与其他产业互促互进、互惠共赢，实现了农业产业快速跨界破圈。

2023年，崇明广泛组织农业经营主体参加中国绿博会、食博会、农产品加工投洽会等各类展示展销活动，崇明大米、清水蟹、金瓜、白山羊、苦草茶、西红花茶等优质产品纷纷亮相，不断向市民展示崇明绿色农业的发展成果，全方位提升品牌影响力。

近年来，崇明聚焦清水蟹、白山羊、蔬菜、大米、生猪、花卉等各个领域，引导经营主体组建产业集团、行业协会等产业联合体，通过整合资源，推出区域公共品牌“优农三兄弟”，实现统一生产标准、统一标识授权、统一包装样式、统一品牌推广。在此基础上，大力推动崇明优质农产品走入社区、走向市场，打造“从田间到餐桌”的全产业链。接下来，崇明将以“优农三兄弟”区域公共品牌为引领，加快培育更多高端品牌，推动崇明农产品进入高端市场、中心城区，进一步促进生态食材向优质菜品转化。

面向2024年，崇明将深入学习贯彻中央农村工作会议精神、中央一号文件精神，认真领会“千万工程”蕴含的发展理念，进一步找准工作切入点，以打造“长三角农业硅谷”为总抓手，通过加强规划引领、持续招大引强、落实人才支撑、布局前沿赛道，不断提升崇明现代农业核心竞争力，促进农业产业高质量发展。



崇明1号 河蟹新品系



蔬菜智能化生产

