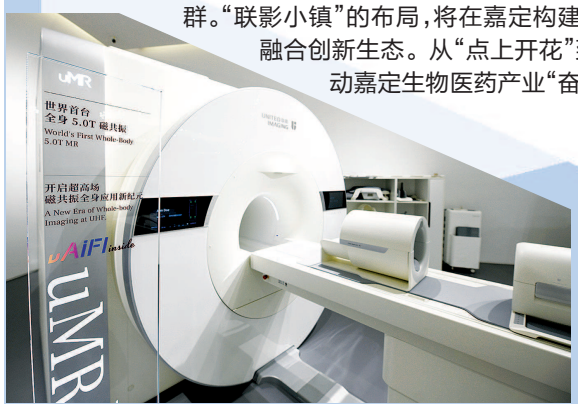
坚定信心 奋力一跳

“联影小镇”带动嘉定生物医药产业“链上成景”

中国智造“破冰”海外高端市场

塔吊林立、机声隆隆,连日来,位于嘉定工业区的“联影小镇”项目工地现场,建设“进行曲”持续奏响。联影集团是国内高端医疗装备行业龙头企业,已推出180余款高端医疗装备,其中不乏世界首创、中国首创产品。生物医药是上海三大先导产业之一,也是嘉定重点培育的千亿元级产业集群。“联影小镇”的布局,将在嘉定构建多方深度协同的产学研医融合创新生态。从“点上开花”到“链上成景”,联影如何带动嘉定生物医药产业“奋力一跳”?



▶“联影小镇”2期建设航拍全景

◀联影“拳头产品”——全球首台全身5.0T磁共振设备

本报记者 **徐程** 摄

自强

产品进入60多个国家和地区

走进联影集团的展厅,世界首创全身临床超高场5.0T磁共振uMR Jupiter引人注目。这是联影最近推出的“拳头产品”。

展厅工作人员介绍,磁共振成像设备基本可以分为1.5T以下、3.0T、5.0T等,设备场强越高,研发难度越大。而联影的这款产品实现超高场磁共振全身临床成像,核心技术均拥有自主知识产权,关键性能指标已达到国际领先水平。

此外,还有世界首款2米PET-CT、世界首款75cm超大孔径3.0T磁共振、世界首款一体化CT-linac……以往,这些高端医疗设备往往被海外几家医疗设备巨头垄断,售价昂贵,患者检查成本很高,这不仅是产业之痛,更成为医疗所急。如今,联影已面向市场推出180余款性能、质量比肩国际的高端医疗装备。

“早在成立之初,公司就提出了‘三个必须’原则:必须全线覆盖自主研发,必须掌握全部核心技术,必须对标国际顶尖水准。”联影集团董事长薛敏告诉记者,目前,联影的创新产品已进入全国1000多家三甲医院,并代表中国智造陆续“破冰”美、日、欧海外高端市场,产品进入美国、日本、意大利、新西兰、波兰、印度、韩国等60多个国家和地区。

薛敏表示,今年还有若干新品发布计划。未来,联影将不断推出高性能的创新型诊断影像、介入和治疗设备,进一步加强核心部件和技术的国产化水平,并在精准化、数智化、场景化、低碳化、可及化等方面持续发力。

延伸

围绕“大树”打造“林带”

从几十人的团队发展为如今上万人的集团公司,联影发轫于嘉定创新突破的热土之上,成长于上海转型发展的浪潮之巅。随着联影日益成长为“大树”,一条“林带”也随之延展。

就在联影集团总部大楼一条马路之隔,一个产业园区已转型升级为上海高端医疗装备产业园,并配置了具有检验检疫、代谢组学、植入器械设计、生物信息分析等生物医药板块公共技术服务平台。

嘉定工业区集团公司总经理陆叶青告诉记者,嘉定工业区在生物医药产业的主要发力点在于高端医疗器械、CRO企业以及体外检测等,希望实现细分领域的阶梯式发展。

更引人期待的,是“联影小镇”。去年8月,“联影小镇”规划方案发布。作为联影唯一总部所在地,“联影小镇”总用地约9.5平方公里,将通过“城、人、产”一体的产城融合发展模式,形成联影创新家园、链群产业社区、创新人才社区和联影未来产业拓展区四个板块,打造一个国际一流的高端医疗装备产业集群和产城融合示范区,为联影及相关企业人才创造自由创新、生活、成长的美丽家园。

嘉定区经委副主任金世珍介绍,“联影小镇”项目,将助推联影提档发力、做大能级,同时发挥联影高端医疗装备产业链的“链主”作用,有力吸附一批上下游企业,以点带面推动形成领先发展的高性能医疗设备产业集群,并推动创新链、产业链、人才链的互促共融。

破题

转优质服务为发展能效

陆叶青坦言,生物医药企业与普通企业的发展模式不同,“以医疗器械企业为例,其前期资金投入高、周期长,但在获得相关许可证前产品无法上市销售,也就等于没有现金流,非常依赖融资等资本投入”。此外,一些企业对物理空间有特别需求,如层高、承重特殊需求,或要建设洁净车间等。再者,这些企业的人才团队都是高端优秀人才,引才后如何留才,也考验城市的软实力。

去年主题教育期间,《进一步发挥“双链”驱动和“双基”联动作用,加速推动嘉定生物医药产业高质量发展》成为嘉定区重点调研课题。从顶层设计看,嘉定生物医药产业呈“点状分布”,缺乏区级层面的统一规划;从企业发展看,扶持政策还不够“解渴”……聚焦“问题清单”,不少破题解法已着手落笔。

金世珍告诉记者,去年10月《嘉定区生物医药产业规划》发布,明确了“一轴一镇、两谷两区”的产业布局——其中,“一轴”指以嘉闵线为串联的嘉定区生物医药产业发展主轴,“一镇”即联影小镇……此外,嘉定区生物医药产业办、有关基金等也在加紧筹建中。

嘉定为生物医药企业定制的“服务包”中,既有普惠政策,还有针对企业遇到问题、瓶颈汇编的政策解读和可行性方案。“通过送服务上门,希望重点企业能提振信心、投资放心、发展安心,把政策红利和优质服务转化为发展能效,心无旁骛地研发最好的技术、产品。”金世珍表示。 本报记者 **杨洁**

浦东网约公交车来了,约吗?

新民特写

今天早上,在张江集成创新园工作的杨先生下了地铁后,并没有像过去一样叫网约车,而是打开手机支付宝,点击预约了一辆公交车,从上车到园区,5分钟即达,只需3元钱。

随着浦东DZ1号线(医谷定制公交1号线)从周浦东站公交枢纽驶出,标志着浦东网约定制公交正式开线,浦东公交“浦交行”App平台同步上线。乘客可通过“浦交行”App或微信、支付宝上的“浦交行”小程序实现个人定制。

在周浦东站公交枢纽,记者打开手机支付宝体验了一番。在支付宝里搜索“浦交行”进入小程序,左上角第一个图标便是“定制公交”。进入页面,目前有两班公交,一班是DZ1号线(医谷定制公交1号线),另一班则是南汇二中定制1路。

记者乘上网约公交车看到,和普通公交车不同,车内并无投币箱或刷交通卡的地方,乘客需扫码后乘车,且须提前网上预约购票,不能现场买票。车内配了棉坐垫等,舒适温暖。

浦东公交公司业务部经理辛雪强介绍,作为传统公交服务的升级和延伸,早晚高峰时段,定制公交可充分发挥公交专用车道优势,提升车速,满足通勤、通学需求。“比如,浦东DZ1号线起讫站为周浦东站—张江集成创新园(中间不停站),线路长度3.1公里,单一票价3元。开通初期一天2班,周浦东站发车时间为8时35分、9时05分;张江集成创新园发车时间为18时、18时35分。主要为周浦东站附近及乘坐地铁的乘客前往张江集成创新园提供更快速、舒适的通勤服务。而另一条南汇二中定制1路,则是调查后发现,社区里有不少南汇二中的学生有乘车上学的需求。有了这趟定制公交后,孩子们可以多睡近半个小时。”

杨先生告诉记者,以前自己上班要先乘轨交16号线到周浦东站,这里距离园区还有近3公里,骑车冬天冷夏天热,打车成本又高,“网约公交车性价比高,很适合上班族。”

据了解,在开通第一条网约定制公交线路的基础上,浦东还将走访各街镇、大型企业,广泛收集乘客、政府部门、企业单位的出行需求,构建以“个人定制、团体定制、特色定制”为载体的营运新模式,推出“公交+N”(单位、学校、医院、社区、超市、商圈等)的定制接送服务,力争全年新开25条网约定制公交线路,实施政府指导价或市场调节价,提供“快速直达、安全舒适、按需定制”的高品质公交出行服务。

本报记者 **宋宁华**

静安区卫健委优化社区卫生服务药品供应网络

倾力为居民提供配药便利

近日,家住静安区彭浦新村街道的居民董阿姨收到了来自社区“互联网医院”配送到家的药品。她患有慢性心功能衰竭,经三级医院专科诊治,需服用沙库巴曲缬沙坦钠片进行维持治疗。作为社区家庭医生签约的慢性病患者,董阿姨首先想到了“家门口”的社区卫生服务中心。但社区卫生服务中心药品配备以基本药物为主,限制了自选药品品种比例,没有她需要的药品。经介绍,董阿姨来到彭浦新村街道社区卫生服务中心药学服务门诊寻求帮助,家庭医生和临床药师指导她通过社区互联网医院,完成在线复诊配药—医保脱卡结算—处方在线流转—药品配送,解决了配药难题。

静安区现有15家社区卫生服务中心,服务辖区97.8万常住人口,老龄人口占38.7%。为进一步提升社区卫生服务能力,完善“基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动”的分级诊疗模式,静安区卫健委不断优化社区卫生服务中心药品配备供应。

全区各基层医疗卫生服务机构在区卫健委的协同与统筹下,实现多渠道药品目录互补,真正解决患者配药急难愁盼问题。对于患者需求量小的药品,通过与社区药房合作,实现电子处方流转,不再受取药点限制,为患者配药提供便捷。“健康静安”惠民就医微信公众号平台完成全区15家社区卫生服务中心和5家二级医院的互联网医院建设,通过互联网医院“云”药房目录拓展,初步形成线下线上一体的药品保供机制,目前互联网医院云药房配备药品已达1200余种,2023年累计开具互联网医院处方27449张,总金额465.7万元。

静安各社区卫生服务中心在二、三级医疗机构药学部门辐射带动下,提升基层药学服务能力,2023年实现社区医学服务门诊全覆盖建设,对辖区老年、慢性病和多种疾病联合用药患者开展用药指导。

依托医疗联合体分级诊疗模式和家庭医生签约服务工作,静安区开展区域内慢性病人的预防、诊疗、康复和护理一体化管理。在原有5个慢病基础上,新增压力性尿失禁和慢性眼底病变2个病种,同时加强社区卫生服务中心与二、三级医院用药目录衔接,逐步统一医联体内慢性病用药目录。

本报记者 **左妍**