



■ 尚泰路居民区幸福社区建设

编者按

第二批主题教育开展以来，长三角一体化、虹桥国际开放枢纽、进博会等多项重大战略叠加的青浦区，扎实推进主题教育走深走实，践行“四下基层”要求，开展“四百”大走访，“进百家门”“访百家情”“解百家难”“暖百家心”，切实破难题、促发展，办实事、解民忧，为建设“战略赋能区、数创新高地、幸福温暖家”注入强劲动能。

坚持问需于民、问计于民，青浦区针对性确定开展“一个支部一件实事”3900余件，聚焦就业创业、适老化改造、交通出行等民生重点领域，大力推进15个民心工程。扎实推进全市最大华新风溪“城中村”改造项目，改造范围内涉及居住类和非居住类户共2200多户，目前签约率已突破95%。抓实“三通一达一免”等快递总部企业党组织全覆盖，以暖“新”关爱十条推进服务新就业群体全覆盖；持续打响“青峰人才”品牌，因地制宜建设乡村人才公寓200余套；深化落实为基层减负，推动落实包含组织、宣传、民政、卫健、农委等条线的60余项区级资源下沉村居一线，探索幸福项目“公益+低偿+市场”的多种合作模式，寻找形成幸福社区可持续发展路径，把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。

用好“金钥匙”，破解美丽乡村停车难题

青浦区赵巷镇和睦村是一个知名的“网红”村。和睦村与红豆集团共同打造“和睦水街”，吸引了大量游客。然而，伴随业态增多，人流量剧增，区域的停车问题日益严峻，高峰时期车位难求。

面对棘手的问题，和睦村积极运用“三访三问三解决”机制体察民情、了解民忧，开展“三访”（座谈约访、电话随访、日常走访），听取民声、收集问题。村委班子每月开展一次日常走访，对象涵盖村民、商户、游客，畅通民意诉求通道，了解群众急难愁盼问题，更好服务基层群众。“奔着问题去、带着点子回”的“三问”（问需求、问困难、问意见）过程也是充分集聚民智、倾听民意的过程。

据和睦村党支部书记俞林辉介绍，第二批主题教育开展以来，村委班子通过“大走访—四百”收集问题5条，其中停车位数量不够的问题尤为突出。为此，村委班子将该问题确定为主题教育为民办实事的重点任务，多次组织召开不同层次的座谈会，邀请村民组长、村民代表、党员代表，“和睦水街”商户以及驻村镇人大代表共同参加，共商解决对策。通过上下联动、党建引领等方式，与市、区规划资源局及镇有关部门建立畅通沟通渠道，最终在实地勘察和调研的基础上，决定将张金路南侧的林下绿地进行重新开发利用，设置林下停车空间，改造后可增加130个车位供游客使用，破解和睦村停车难的问题。

持续开展『四百』大走访

青浦推动主题教育见实效

破难题解民忧，群众『呼声』变『掌声』



打开“四扇门”，社区工作做进居民心坎

自主主题教育开展以来，徐泾镇聚焦民生实事，通过“四百”大走访，结合“城中村”改造、104产业结构转型升级、党建引领基层治理、幸福社区建设、“群租乱象”综合整治等专项工作，全面推动主题教育调查研究有序开展和有效转化，加大为民服务力度，让主题教育得民心、见实效。

家住青浦区徐泾镇尚泰路社区欣沁苑的张伟建今年71岁。前段时间因为取快递不慎摔了一跤，事后她向居委干部反映，小区内通往快递柜的路况较差，仅用几块大理石垫在路面上，碰到雨天路滑很容易摔跤。居委副主任顾晓倩得知后，到现场观察，发现确实存在安全隐患。在听取各方意见后，她立即落实施工队修一条便道，让居民取快递不再有“跌宕起伏”。

尚泰路社区是一个市政动迁居住社区，下辖3个小区共2438户居民，面对辖区居民来源地广、房屋出租率高、租客流动性强等特点，尚泰路居民区党支部探索用一把社区共治自治的“金钥匙”，打开“四扇门”，把社区工作真正做到了居民心坎里。

第一扇门是“找到门”，即主动上门去拜访；第二扇是“能进门”，意为工作人员上门必须挂着工作证“持证上岗”，同时，在每个楼道内制作公开栏，将居委

会工作人员、楼道负责人、物业经理、社区民警的姓名、照片、联系方式等全部上墙公开，防止外来人员冒充，也方便居民遇到紧急情况联系居委会；其三是要求居委会工作人员少坐办公室，多在小区内走访，“常上门”，多关注特殊家庭；其四是“敞开门”，通过多种方式，鼓励居民加入社区自治、共治的队伍。

敢于正视问题、勇于直面痛点、难点，紧紧围绕“凝聚民心，创建和谐温暖家、幸福园”目标，尚泰路居民区党支部不断巩固深化“四门工作法”，努力为社区居民打造幸福“温暖家”。

为满足社区居民对提升社区公共环境，完善社区服务功能的愿望与需求，尚泰路居民区依托“尚善·红色物业联盟”议事会平台，由居委会组织召开联席会议，征求居民意见建议，通过多次议事协商，于去年3月中旬完成了中心花园的地坪、儿童游乐设施，健身器材、花坛围栏、路边绿化播种等改建和修缮，使整个小区的面貌焕然一新。“尚善·红色物业联盟”议事会每个月召开一次，在该平台的推动下，社区已完成消防连廊维修、小区水箱改造、小区门头机动车道改建等民生项目。通过社区自治实践，切实增强人民群众的获得感和满意度。



■ 和睦村整体效果图

解决出行难 共享单车完成全域投放

虽然，共享单车早已大范围铺开，但在青浦，此前却始终空白。一方面，青浦曾投放过六千余辆有桩公共自行车来解决最后一公里问题。另一方面，从运营及调度成本角度来看，共享单车企业更乐意把车辆投放在人口密集度较高的中心城区。去年7月，有桩公共自行车退出青浦后，青浦居民们强烈呼吁应该尽快引入共享单车。

为了解决群众“最后一公里”出行难题，青浦区建管委（交通委）加强走访调研、收集群众意见，结合主题教育及“四百”走访，积极推进开放互联网租赁自行车在青浦区投放运营。

投放点如何设置？投放量如何平衡？青浦区建管委联合各街镇为此进行了蹲点调研，按照分批次、分区域有序推进的原则，根据各街镇提供的投放点位及实际需求，分3批次进行有序推进共享单车投放运营。

行。

由于徐泾镇、华新镇均有大型居住社区，人口导入及出行需求增加，所以在去年9月先行选择徐泾镇和华新镇进行试运行投放；其次，根据轨交站点、商圈及小区等点位的出行需求，在青浦城区及赵巷镇区域进行投放。最后，优化调整运营方案，于本月中旬在练塘镇、金泽镇、朱家角镇、白鹤镇及重固镇进行投放。试点投放三个月来，共享单车公司的后台数据显示，青浦区域内的单车日均骑行量达到了3000人次，翻台率更是远超预期。

共享单车给公众带来便捷的同时，无序停放、部分区域泛滥、抢占人行道等也已成为城市治理中的难题。为此，青浦想把管理预案做在前头。一场前期协调会上，青浦区建管委、各街镇和单车企业坐在一起，把管理痛点一一摆上台面，商讨可行的解决方案。最终，在共享单车正式进入青浦前，形成了一套由运营企业负责、由街镇托底保障的方案。目前，共享单车已在青浦区全域投放运行，青浦方面表示，后续将积极稳妥推进共享单车在全区范围内规范运营工作，不断优化完善投放运营方案及车辆投放点位，结合各方职责分工，完善更有效的长效管理机制。

本报记者 杨欢