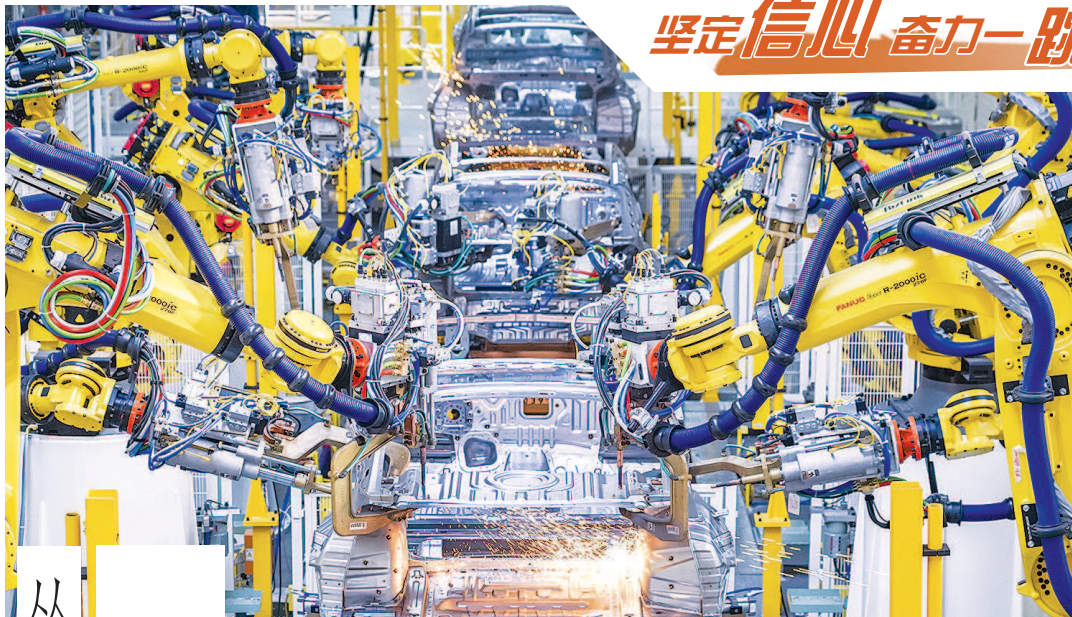




坚定信心 奋力一跳

闵行

8个重点产业项目集中开工 10个超亿元重点项目集中签约

本报讯(记者 鲁哲)今天上午,闵行区8个重点产业项目集中开工,总投资达50亿元,涵盖数字经济、高端装备、集成电路等重点产业领域。现场另有10个项目签约落地闵行,总投资额50亿元。

上午的签约开工仪式在先普气体纯化设备生产研发等产业化项目基地举行,8个重点产业项目分别为上海先普气体技术有限公司气体纯化设备研发生产项目、不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司挤出式啫喱糖果产能扩建项目、上海航空电器有限公司照明系统集成验证厂房建设项目、上海紫泉包装有限公司新增多功能拉环盖制备产线项目、上海鸿晖电子科技股份有限公司通信产业化基地项目、科赴中国上海强生制药有限公司固体产能扩展项目第一期、上海东方智媒城建设开发有限公司SMG全媒体创新平台(东方智媒城)项目二期、上海拓璞数智科技股份有限公司航空航天高端数控装备生产研发运营总部一体化项目。

2024年闵行区拟安排重大产业项目70个,项目计划总

投资超800亿元,当年度计划投资近200亿元。项目产业涵盖生物医药、人工智能、高端装备、电子信息、先进材料、生命健康等三大先导产业和六大重点产业,将推动闵行制造业向高质量发展迈进。

2023年,闵行区共实施推进重大产业项目70个,总投资814.5亿元,项目均按计划目标顺利进行。去年,闵行全年重点招商项目落地203个,同比实现翻番,实现新增税收4.42亿元,产税收超亿元楼宇达50幢。

今天签约的10个项目均为超1亿元的重点项目,其中计划投资额超10亿元的一家,超5亿元的2家,外资项目2个,项目全部为制造业企业,涵盖集成电路、生物医药、人工智能、高端装备、生物医药等产业。

当天,闵行还发布了“服务保障重点产业项目引进和建设工作方案”,该方案从夯实产业发展基础、确保产业发展空间、提升项目审批效率、推广政策创新突破、提高服务响应时效等5个方面,明确全面服务保障重点产业项目工作任务。

静安

4个重大项目集中开工 涉及民生保障 为区域经济增长赋能



静安瑞创谷项目开工现场
本报记者 周馨 摄

本报讯(记者 潘高峰)高新科技研发基地、市北中学配套设施、风貌街区保护开发,老旧住房成套改造……今天上午,静安区用一场重大项目集中开工仪式,迎接2024年首个工作日。

本次开工仪式主会场设在静安瑞创谷项目现场,中兴社区313-07地块(市北高中东项目)、江宁社区C050201单元047-3地块项目、共和新路802弄18-20、21-23号旧住房改扩建工程3个项目在分会场同步开工。

静安瑞创谷项目位于静安区大宁路街道、市北高新园区核心位置,未来将建设一幢研发建筑,包含研发和配套等功能。项目所在的走马塘整体转型区,是静安近年来的重点开发区域,也是鼓励企业通过自主转型向“土地存量”要“发展增量”的重点项目,建成后围绕静安“3+3”重点产业体系,积极引入标杆企业,为区域经济高质量发展赋能。

中兴社区313-07地块(市北高中东项目)项目位于宝山路街道,主体是一座19层的居民住宅楼,还有社区商业配套、地下车库、绿化配套等,将打造成为环境友好、功能完善的居

住社区,带动周边地区商业和服务业发展。除此之外,项目还包括建设一座4层楼的音乐厅、校史馆及地下游泳馆等,属于市北中学扩建部分,建成后弥补市北中学特色教育教学水平的不足和学校无室内游泳场馆的短板。

静安区江宁社区C050201单元047-3地块项目位于江宁路街道,通过风貌保护、城市更新的方式开发风貌住宅产品,既保留街区空间肌理和昔日街区生活印记,构筑邻里生活、社交生活、文化生活基础,也为街市生活注入全新活力,让历史建筑与未来空间在这里交相辉映焕发生机,老街坊的欢聚将继续上演,新邻里的邂逅也将发生。

共和新路802弄18-20、21-23号旧住房改扩建工程位于芷江西路街道。这是二幢3层合用厨房无卫生间的旧式里弄住房,共有居民34户。因为缺少卫生设施,居民日常生活中邻里矛盾时有发生,房屋的抗震设施也严重不满足规范要求,房屋安全和居民生活质量堪忧。未来,这两栋旧住房将通过改扩建提高居民生活环境安全感和舒适度。

从风光到失落再到转型,荣威要打赢新能源汽车突围战——

用核心技术重塑国民汽车品牌

这个元旦假期,新能源汽车市场又迎来“内卷”高潮:不少汽车品牌加大优惠力度,以冲刺年销目标,新一波价格战如火如荼。一个熟悉又陌生的品牌,重新进入消费者的视野。

它曾经一年销量突破47万辆,是中国最早做新能源的品牌,也是智能汽车的鼻祖。作为自主

品牌的代表,它一直努力与国际品牌竞争;近几年,贴在它身上的标签开始模糊,它逐渐在新能源主流赛道“失语”。

上海的汽车自主品牌“荣威”有过高光,有过迷茫,但从未放弃努力。技术上的长期主义,能否帮助荣威打一场新能源汽车的突围战?

打磨技术一磨7年

去年4月,上汽发布了新能源汽车发展三年行动计划。半年后,荣威打出一张关键牌——发布D战略,推出首款车型D7,其插电混动版本备受关注。

作为一路见证荣威品牌成长的研发工程师,王珊对D7的信心来自上汽13年来在插电混动技术领域持续投入与迭代的成果——DMH新一代超级混动系统。该系统采用动力总成大脑PICU,将混动控制、发动机控制、变速箱控制、空调热管理和电池热管理等功能的控制集合在一个“大脑”中,极大地提高了运算速度。

从2015年开始,王珊担任DMH动力总成集成应用项目高级经理,她对动力总成大脑PICU的研制过程历历在目。“PICU的软硬件我们都实现了自主可控,迭代的速

度变得更快,大幅降低开发费用。”她介绍说,PICU集成是超级混动系统核心的底层技术,团队一磨就是7年。“从漠河到琼海,从耐久试验到高低温试验,我们做了大量测试和验证,这一路不是鸟语花香,我们是过关难过关。”

上汽创新研发总院在纯电平台、电池系统、混动系统等方面打造的技术底座,全面赋能荣威向新能源、智能化的转型。“总院还设立了一些前期预研通道,从缩短整车的开发周期、降低核心零部件的质量控制风险、提供更多的功能配置选择三个方面,评估项目。只要满足任一方面,研发人员都可以把解决方案或者研发方向提交上去,评估通过,我们就能大刀阔斧地干。”

向用户思维全面转变

荣威品牌事业部市场副总监骆樊承见证了荣威从风光到失落再到转型再出发的全过程。在他看来,如今的汽车市场“卷”到最后“卷”两点,技术实力和体系能力。“这两点,荣威都不缺。认准方向,我们才能走得更远。”

上汽乘用车对荣威品牌定位作出全面梳理,将荣威定位于主流国民汽车品牌,并提供燃油、混动、纯电多方位的解决方案。

做研发的王珊和做品牌的骆樊承都提到了荣威转型的重要逻辑:工程、研发、造型、品牌等全方位向用户思维转变,以用户需求为中心。“转型绝不意味着往车上搭载一些新东西,背后的技术体系都在发生转变。围绕客户的核心诉求,明确整车的核心性能指

标,再往下细分技术指标,最终从‘静、顺、快、省’等方面提升消费者的用车体验。”

荣威D7的上市表现,让王珊对新年的研发工作更有信心和期待。“我们将针对不同的消费群体技术迭代,还将在核心零部件的节能减排性能上进一步突破。”D7上市前,荣威团队开展内外部调研,花费大量时间完成包括新能源的产品培训、渠道业务开发、展厅重新规划等基础设施建设。“新车上市一个月,订单破万,目前价格降到10万元级别。希望通过更大范围被消费者使用,让荣威品牌回归到该有的市场地位。”骆樊承认为,今年1月,D7的销量还将继续爬坡,目前的销售进度已经激发了经销商的热情。

挫折后能否孕育新机

新能源市场竞争加剧,格局已然初定,荣威是否还有机会?曾经的荣威在一些酷炫、超前和新颖的概念面前迷失,缺乏明确的战略定力。“好饭不怕晚”,新能源赛道的竞争已从价格战逐步回归到产品本身的价值。“过去买车,20万元级别都是合资车的天下,消费者不会考虑自主品牌。但现在,已经没有这种对品牌的刻板印象,只要产品好,用户认可的速度会非常快。荣威曾经是自主品牌的引领者,我们必须坚定信心,抓住机会,让荣威回归主流赛道。”骆樊承说。

D7吹响了荣威开启新一轮面向电动智能汽车竞争时代的进攻号角。未来三年,荣威品牌将以D系列为核心,至少推出

8款新能源车型,实现纯电到混动,紧凑型到中大型,从轿车、SUV到MPV的全品类覆盖。

荣威的发展,不仅对上汽,甚至对上海的汽车产业发展都具有重要意义。上汽已经发布了新能源汽车三年行动计划,全力发展新能源汽车,荣威将是实现这一目标的“主力担当”。汽车是上海战略性、支柱性和先导性产业。2023年前10月,上海的新能源汽车产量103万辆,占全国14%,在各地都在向新能源加速转型的背景下,上海也亟须在自主品牌上“奋力一跳”,这关乎上海汽车产业链的成功转型升级。人们期待,在新的一年里,荣威能对新能源汽车行业作出新的诠释。 本报记者 叶薇