

## 上海税务部门为民营企业纾困解难

## “银税互动”促融资 “政策红利”助发展

学思想 强党性  
重实践 建新功

民营经济是国民经济的重要组成部分，是推动中国式现代化和高质量发展的生力军。记者从上海税务方面获悉，他们以第二批主题教育为契机，对照国家税务总局助力民营经济发展壮大二十八条举措要求，通过调研、座谈、走访等形式，聚焦民营企业发展融资、税费政策精准落实等领域，全力优化税费服务举措，为民营企业纾困解难，不断提振民营企业发展信心。

## 好信用换贷款

“现金流对企业非常重要，我公司正处于市场拓展和产品研发关键期，存在融资难的问题。”在松江区税务局组织的民营企业调研座谈会上，摩特威尔公司财务负责人艾弯弯道出企业发展遇到的瓶颈。

作为从事环境保护设备研发生产的中小微企业，摩特威尔公司于去年11月启动碳中和项目，产品尚在研发，还未正式投产，后期工程

有较大资金缺口。

发现摩特威尔有良好纳税信用后，税务干部现场针对性提出“银税互动”，并跟踪辅导企业通过上海银税互动信息服务平台，网上申请贷款。

“我们纳税信用好，顺利获得银行1000万元贷款授信，我们已用到250万元额度，解了燃眉之急，而且以后可以在信用额度内随用随支，不用担心资金链会断掉。”艾弯弯感慨，没想到企业良好的纳税信用等级，成了解决融资难题的“敲门砖”。

松江区税务局搭平台、送政策、强培育、化风险，通过走访、电话、座谈等途径，及时了解民营企业生产经营情况，对于流动资金少、资金回笼慢的企业，鼓励通过“银税互动”融资，助力成长中的民营中小企业爬坡过坎、破局壮大。

## “服务包”送上门

虹口区税务局聚焦辖区内行业龙头、单项冠军、独角兽和专精特新等重点企业，开展“走访百家企业解决百个难题”大走访，将政策分门别类，定制成税收“服务包”，为企

业送上门。

专精特新企业致景信息就收到税务部门送来的“服务包”。除了集成增值税留抵退税、阶段性降低失业保险、工伤保险费率等九条惠及面广、优惠力度大的税费优惠政策外，“服务包”还针对企业实际定制了个性化政策账单，同时配备“税务专员”，方便企业遇到涉税问题及时有效联系沟通。

“‘服务包’很丰富，包括企业经营涉及的各项税费政策，不但看得懂、用得上，有问题也有税务专员及时跟进。”致景信息财务负责人林正茂称，近年来，研发费用加计扣除政策不断优化，税务专员为企业明确研发费用加计扣除归集口径，辅导填报注意事项，帮助企业足额享受政策红利，让企业倍感“暖心”。

“我们希望通过政策的定向梳理和诉求的收集解决，从个性中找到共性，从‘解决一个问题’扩展到‘解决一类问题’。”虹口区税务局副局长施忠东表示。

## 大数据精准“定位”

作为国家首批“双创”示范基地，杨浦区

集聚国家级和市级专精特新企业330家，累计培育高新技术企业超过1200家。水生科技就是其中一家从事景观水体设计及各类水处理业务的国家级高新技术企业，在资金方面有较大需求。

“由于我们第一次享受环境保护、节能节水三免三减半税收优惠政策，对具体操作不太熟悉。”水生科技的财务负责人蒋成芳表示，“税务干部主动联系我们，详细解释政策和申报操作。我们的水体修复和治理项目，能节省企业所得税近500万元，极大提振了我们的信心。”

通过调查研究、实地走访等方式，杨浦区税务局了解到辖区内民营企业在税费政策落实方面存在的困扰。针对一些企业对最新税费优惠政策和操作不熟悉的情况，他们按照不同政策适用对象、适用时间、适用人员，为民营企业分行业、分业务、分性质立体“定位”，尤其针对环境保护、节能节水三免三减半税收优惠等“小众”政策，依托税收大数据，通过“网格化”排摸、“全景化”分析、“滚动式”引导，助力企业精准适用政策，畅享税费优惠红利。 本报记者 杨硕

## 让“悬空”老人享受“出门自由”

上海房屋安监所周建武用技术按下老房加梯“快进键”

## 新征程 新奋斗

既有多层住宅加装电梯工程，是改善百姓居住品质，解决“悬空”老人出行问题的民心工程。2022年完成加梯2303台，今年加梯有望达3000台……申城加梯跑出“加速度”，离不开上海市房屋安全监察所的技术专家们。作为加梯房屋安全性论证技术团队的一员，该所房屋检测管理科副科长周建武不仅为居民加梯把好设计质量关，还提出成规模论证等新模式，破解加梯难题。

## 绘制“加梯地图”

“上海有多少门洞适合加梯？”“我家能不能加？”……加梯地图绘制前，上海既有多层房屋的加梯状况底数不清、家底不明，很多居民走完前期流程，却因客观条件限制而无法加梯，既浪费了前期费用，又耗费精力。为此，监察所牵头编制《上海市既有多层住宅加装电梯前期调查与可行性评估技术导则》，周建武便是其中一员。根据相关技术要求，各区对全市26万多个门洞进行现场勘测和排摸，将门洞分为适合加装、较难加装、不适合加装三个等级；在加梯地图上对三种房屋标上绿、蓝、红三种对应颜色，并绘制出全市第一张加梯地图。



■ 周建武

地图发布后，既方便百姓了解自家门洞加梯条件，又为“美丽家园”“架空线入地”等工程预留加梯空间提供依据，助推加梯由“零星加装”跃升为“规模化加装”。

## 巧思破解难题

闵行区金铭福邸小区建于2002年，其中68号单元为一梯两户、双跑楼梯房型，按常规加梯方案，只能选择“半层入户”，居民要爬9级台阶再乘电梯，这对乘坐轮椅的老人来说“不友好”。周建武多次组织专业人士对该楼栋“错层改平层”方案进行研究，巧借北侧阳台设入户门，论证通过“半层改平层入户”加梯方案，实现无障碍出行。

他的探索并未停留在这一处，在总结经验

的基础上，他和同事对既有多层住宅加梯平层入户适用性进行研究，筛选出七类房屋类型可以实现“半层改平层入户”加梯方案，包括房屋有阳台且有凹口、房屋无阳台但有凹口、房屋一侧有阳台且无凹口等，并编制完成《上海市既有多层住宅加装电梯半层改平层入户方案施工图则》，用于指导“错层改平层”的施工图设计。截至目前，全市近40个门洞实现“半层改平层入户”加梯，让越来越多出行不便人士能够“无障碍出行”。

## 创新“装配式加梯”

加梯工程虽小，但涉及建筑、结构、消防等专业，而传统加梯施工方案存在工期长、施工质量不稳定、影响居民出行等问题。周建武研发了钢结构装配式加梯技术，将主要部件在工厂内完成预制、预装，并能在一天内完成电梯主体吊装工作，像“搭积木”一样加梯。

以闵行区龙柏一村整个小区加梯为例，代建单位仅用半年就完成了小区40多台的加梯工作，极大地提升了老百姓的幸福感和获得感。随后，周建武编制《上海市既有多层住宅装配式加梯技术指南》，装配式加梯技术逐步成为申城加梯的首选施工方案。

让更多“悬空”老人享受“出门自由”，周建武一直在路上。

本报记者 杨玉红 实习生 李欣阳



## 今日论语

中国未成年网民突破1.93亿，未成年人互联网普及率达到97.2%，这是23日发布的《第5次全国未成年人互联网使用情况调查报告》中透露的消息数据。报告建议，重视新型网络安全风险隐患，加强网络普法教育和安全教育。

随着互联网的全方位渗透，未成年人使用互联网的广度和深度明显提升，他们也成为网络不法内容的主要侵害对象。网络犯罪分子利用未成年人心智发育不成熟、社会经验不足、自我保护意识不强等特点，对未成年人人身财产权益实施侵害。来自最高检的数据显示，从2020年至2022年，检察机关起诉涉嫌利用电信网络侵害未成年人犯罪7761人，起诉“隔空猥亵”“线上联系、线下性侵”等犯罪占性侵未成年人犯罪近六分之一。

网络空间不能成为孩子的伤、家长的苦、社会的痛。重视网络上的新风险，形成教育有方、监管有力、惩处有效的网络保护环境尤为重要；家校之间要加强沟通，提高孩子的网络素养水平，引导他们鉴别网络信息；网络平台要把未成年人保护工作与自身利益共同考量，输出优质的内容；监管部门要加强管理之外，更要主动跨前一步，推动未成年人网络保护有关法律法规的健全和完善，更加高效地避免未成年人在网络上受到侵害。

明年1月1日起，《未成年人网络保护条例》将正式实施，希望通过建立学校、社区、社会共同的监管机制，为未成年人营造风清气正的网络环境，合理引导他们正确地认识、使用网络，与他们互相学习、共同成长。

## 筑牢未成年人网络“防火墙”

方翔

## 对售车巧立名目乱收费说“不”

本报讯（记者 金旻矣）PDI检测费、仓储费、金融服务费……巧立名目、形形色色的汽车销售“服务费”，现在有了统一的《示范表》。为更好地促进汽车销售行业高质量发展，上海市市场监管局日前开展“汽车销售阳光价格行动”，发布《上海市汽车销售价格行为指南》和《上海市汽车销售服务收费项目示范表》（以下简称《指南》和《示范表》）。这不仅是上海首次推出收费项目示范表，也是全国首次发布的有关汽车价格行为的规范性文件。

《示范表》列出了9大类、21项服务，对项目名称、服务内容和收费性质进行了对应性明确和示范性统一，如代办新车注册登记服务费、代办新车金融贷款服务费、代办旧车置换

服务费等。

《指南》则像汽车销售企业价格管理的“工具书”，从源头上预防价格违法行为的发生。其中要求，汽车销售企业严格落实“两个区分”：一是区分汽车产品价格行为和和销售服务价格行为，分类规范明码标价；二是区分代收代缴费用和代办服务收费。代收代缴费用要求“严格按实结算”，并提供“代收凭证”。代办服务收费须做到“四个不得”——不得只收费不服务或少服务；不得将同一服务内容标示在不同的服务项目中进行重复收费；不得将应由自身承担的义务以其他服务名义进行收费；不得强制或变相强制消费者支付加急费、购买金融贷款服务、购买保险或其他代

办服务等。

《指南》还明确了平台经营者的主体责任，针对汽车销售过程中低价团购新车却“钱车两失”等问题，引导平台经营者建立异常价格预警提醒和异常价格警示说明机制。

上海市汽车销售行业协会秘书长石国清表示，《示范表》涵盖了汽车销售服务过程中服务性收费的绝大部分项目，更重要的是首次规范了收费名称，使诸如PDI检测费、仓储费、金融服务费等名目的费用失去了“生存空间”，能很大程度降低消费者的困惑。目前，全市有近130家主要汽车销售企业首批签署了《行业价格诚信承诺书》，今后计划覆盖至全行业。