

提前两个多月包房售罄大厅散席紧张

申城老字号年夜饭预订抢手

“除夕夜的团圆饭，还有包房吗？”“包房订满了，大厅还有少量散席，您看可以吗？”尽管刚到11月底，但是申城多家老字号饭店的年夜饭时段已经一“厢”难求，带动年初一到初七的春节档也提前启动。随着2024年的年夜饭市场回归常态，这一场“开门红”也将为餐饮行业注入“强心针”。

预订太火爆，一路“抢”到蛇年春节

“我们的18个包间早就预订掉了，大多数是老客人吃完今年的年夜饭，直接下楼订明年的，基本上上半年就全部订出去了。”这两天，在杏花楼福州路总店，不时有市民的电话打进来，咨询年夜饭的预订，前台工作人员只能一遍又一遍地解释，并提醒“明年请早”。

记者从杏花楼了解到，目前除夕夜的大厅位置也已经基本订满，

如果市民要吃团圆饭，建议订在正月里，目前包房还有少数的余量，大厅也有一些位置。“大厅有35个位置，比包间宽松一点，但也要提早订。”

而在南京路上的新雅粤菜馆，不仅是龙年除夕夜的包房在今年上半年订满了，年初一到初五的包房、大厅也是全满，甚至蛇年除夕夜的包房也同步售罄。新雅粤菜馆相关负责人告诉记者，有的消费者前来预订龙年的年夜饭，发现来晚一步，索性“抢”下了第二年的包房。

她说：“今年我们在年夜饭套餐里加入了广式盆菜，也有上海人过年喜欢吃的松鼠桂鱼、外婆红烧肉、八宝饭等等。除了10人大桌，也有6人的小桌，订得都不错。”

和记小菜区域总经理杨海说，上海12家门店的年夜饭档期包房全部客满，大厅的预订率也超过五成。“我们推出的年夜饭套餐主打老

少咸宜，最火爆的是2000元到3000元一桌的区间。今年我们的年夜饭套餐价格还平均调低了一两百元，性价比更高了。”

杨海告诉记者，目前年初一到初七的团圆饭预订也已经启动，相比往年的套餐为主，今年不少市民选择单点，丰俭由人，价格也更加实惠。

此外，绿波廊、上海老饭店、王宝和等老字号的年夜饭也是一“厢”难求。上海市餐饮烹饪行业协会副秘书长金培华表示，年夜饭是刚性需求，目前会员企业的这一档预订都很火爆，“包房应该都订得差不多了”。

打响争夺战，企业启动早方案多

为什么龙年年年夜饭的销售如此火爆？业内人士表示，为了争夺年夜饭市场，今年不少餐饮企业提前

启动，还拿出了大小桌、预制菜等不同的解决方案，满足更多消费者需求。再加上2024年春节的除夕不放假，部分消费者来不及在家备菜，“出去吃”成为更多人的选择。

据记者的不完全统计，龙年除夕夜在2月9日，但早在今年10月，就有餐饮商家发布有关年夜饭的预订信息。进入11月，随着越来越多餐饮品牌加入，更是直接打响龙年年年夜饭预订争夺战。

10月12日，上海曼芯馆在其官方公众号发布信息称，多家门店已启动年夜饭预订，套餐价格从3888元到9888元不等。11月1日，西郊宾馆发出2024年夜饭预订信息，提供两种年夜饭菜单。11月10日，王宝和大酒店也开启年夜饭预订，既有4到6人的小桌套餐，也有10人份的大桌套餐。”

“现在上海家庭吃年夜饭的组合有所变化，既有父母和孩子组成

的小家庭，也有小家庭带上双方父母的情况，凑不到10人。所以我们也在大厅推出了6人左右的圆台面。”多家餐饮企业表示，尽管10人以上的大桌仍是主流，但小桌也在逐步增多，企业也会按需做出调整。

对于“晚了一拍”没能订到心仪餐馆年夜饭桌位的消费者来说，采购半成品也是一种选择。记者从多家老字号获悉，由于距离春节尚早，半成品的销售还不算热，但也有些心急的消费者已经来咨询并提前预订了。“半成品年夜饭的提货单还没印好，”新雅粤菜馆相关负责人表示，尽管如此，有些老顾客已经来订购“大师家宴”了，而杏花楼外卖年菜的内容也即将在微信公众号上推送并在福州路总店和黄河路店开售，预计今年共有7款套餐供消费者选择。

本报记者 张钰芸



存于梅溪小学校史馆的《梅讯》影印本

上海师范大学附属黄浦梅溪小学校史室内，有一摞名为《梅讯》的刊物。翻开它的书页，繁体字、竖排，穿越了时空，但是记录的校园新闻，刊登的数学趣题，又迅速和今天的校园产生了共鸣——老师们探讨“训练顽童方法”，将“宜亲爱”写在第一条；探讨“作文命题”，提出要尊重孩童的“思想自由”，使其“兴之所至，精神焕发”；学生的习作中，既有记录生活日常的《春天旅行》《游江湾记》，也有探讨科学常识的《无牙齿的动物》《天文谚语》，还有学生用中英双语撰写随笔短文；“添一笔变一个字”“猜谜”“数学趣题”等，让人似乎可以“看见”当年那些求知的小脑袋凑在一起，边笑边寻找答案……

这本《梅讯》，便是梅溪小学创刊于100年前的老校刊，可惜的是，1936年它因为种种原因停刊了。老校刊原件四散各地，热心的学生家长刘占勇收集起来并制作成影印本，存于校史馆中，成了如今的梅溪师生喜爱翻阅的读物。建校145周年之际，梅溪小学决定复刊老校刊，将于2024年1月推出由师生们一起编撰的第六十七期《梅讯》。

1878年，我国近代小学教育创始人张焕纶在老城厢梅溪弄的自家宅院内创办了“正蒙书院”，后易名为梅溪书院。梅溪小学也因此成为中国人创办的第一所新式小学。教育家黄炎培曾说：“吾国教育上海发达最早，而上海小学，梅溪实开其先。”梅溪小学创造了上海教育史上诸多“第一”：第一个实行男女同校；第一个改革了课程设置，增加了实用的国文、舆地、格致、数学诗歌等；第一个实行班级授课制；第一个创建教师教研制度；第一个将体育课纳入学校课表；第一个声援“五四”运动；第一批成立少年先锋队组织……2021年，上海师范大学附属黄浦梅溪小学正式揭牌。

《梅讯》创刊于1923年10月30日，由全体师生共同编撰，是一本综合了教师教学研究、师生优秀习作、国内外育动态等要素的校刊，并兼具对外宣传的功能。《梅讯》第一期的发刊词中这样写道：“教育因时潮而变迁，教授法亦日新月异。”校刊中有记录教师教学方法和思考的“教授研究录”，有刊登学生优秀习作的“梅英片片”“谈话会”，还有“算学游戏”“涉笔成趣”“校友作品”等栏目，无不体现了编辑人员的用心和巧思。

梅溪小学现存最后一期《梅讯》是1936年7月出版的第六十六期。校长张叶清说，师生们在整理校史资料的时候都觉得，这本曾经陪伴了一代代师生成长的刊物，若是就这样湮没在历史长河中，着实有点可惜。今年，学校145岁了，学校决定，将在明年1月正式复刊《梅讯》。距离复刊还有一个半月，新的刊物将如何保留原有的精髓，又怎样体现新时代小娃们新的创意？师生们还在认真商讨之中。

本报记者 陆梓华



预备！开机

本周末上海将迎来新一轮降温。为了保障乘客的通勤舒适，71路中运量车队提前作空调开机维护。图为工作人员提前清洗更换空调滤网，调试空调操作面板，并检查车顶风机，以确保空调正常运转

本报记者 陈梦泽 特约通讯员 黄罗成 摄影报道

“爱心妈咪小屋”项目10周年

8000多间各类哺乳室“落地”

本报讯（记者 解敏）为保障职场妈妈母乳喂养权益，上海市总工会于2013年推出“爱心妈咪小屋”项目，历经10年，已成为上海工会推进职场性别平等、落实积极生育支持措施，提高女职工生活品质的品牌。昨天，上海工会举办创建家庭友好型工作场所暨“爱心妈咪小屋”十周年主题活动中，上海市总工会女工委向全市发起倡议，呼吁共同推动创建家庭友好型工作场所。

2021年以来，各级工会不断拓展“小屋”有形阵地服务功能，利用“互联网+”平台，邀请三甲医院母婴专家，组建“爱心妈咪小屋妇幼健康指导员团队”，开设线上线下“妈咪课堂”，将“小屋”从“背奶站”

变身“充电站”。

于小明是全球500强企业大金公司的一名普通员工，2013年，她迎来了自己的第一个孩子，在即将返岗工作前一度产生了“背奶”焦虑。幸运的是，当时企业工会第一时间响应市总工会倡议，建起了“爱心妈咪小屋”。

“这间小屋的空间并不大，仅在靠窗的一端用帘子做了隔断。”后来，工会以“小屋”为阵地，延伸开展了各类女性活动、亲子活动，开展专业的备孕、孕期、育儿知识讲座，“小屋”成为了解决新手妈妈困难、保证宝宝“口粮”、凝聚爱心的“秘密花园”。

在于小明的“二宝”来临时，公

司的“小屋”升级搬迁，新空间更宽敞，配备了专属智能门禁，安全性大幅升级，还用帷幔隔断出数个独立空间，背奶妈妈即使同时使用也不尴尬。

截至目前，全市各类“小屋”及哺乳室超8000家“落地”，机关企事业单位、楼宇、园区等，其中四星级及以上“小屋”2109家，标注有150多家位于街道、商场、超市、医院等公共场所向社会开放的“小屋”电子地图在“随申办”、市总工会“申工社”公众号上搭载，方便有需求的女性就近使用。根据上海市总工会今年出台的《上海工会服务阵地管理办法》，“爱心妈咪小屋”已被纳入到工会服务阵地的统一监督管理中。