

黄河落天走东海,万里写入胸
怀间。

从青藏高原出发,穿高山、越峡
谷、汇百川、纳千流,黄河在神州大
地奔腾5400余公里,哺育了千千万
万的华夏儿女、滋养了辉煌灿烂的
中华文明。

习近平总书记牵挂着这条中华

民族的母亲河,党的十八大以来,踏
遍黄河上中下游9省区,目光所及、
驻足所思,尽是对母亲河未来的深
谋远虑。

“让黄河成为造福人民的幸福
河。”

言之殷殷、情之切切,九曲黄河
激荡起更为雄浑的新时代交响。

据新华社北京11月26日电 >>>详见新民网 www.xinmin.cn

上海发布“貉口普查”报告,社区中貉密度及遇见率下降六成

不喂不畏 阿拉“貉”谐共处

本报记者
金旻矣

还记得“一丘之貉”的貉吗?它是国家二级保护动物,也是典型的“进城野生动物”。近年来,上海共有超过300个点位发现过貉,总数约在3000至5000只。但“貉丁兴旺”的同时也为不少小区带来了麻烦,居民投诉不断。

在昨天举行的“保护野生动物宣传月”闭幕会上,上海市

林业总站、复旦大学保护生物学研究组、山水自然保护中心联合发布了2023上海“貉口普查”报告。与去年的首次调查相比,今年社区中貉的平均密度和遇见率均有显著下降。这不仅昭示了城市人与貉和谐共处的可能性,也为社区管理提供了更有实操性的建议。

40个小区有貉分布

去年首次“貉口普查”中,50个小区中22个有貉分布,占比40%。平均每个小区有10.82只貉,平均密度为1.08只/公顷。今年,在松江、闵行、青浦三个区的90个小区中,40个小区有貉分布,占比44.4%,与去年基本持平。

不过,今年无论是貉的数量还是遇见率,都显著下降。在有貉分布的40个小区中,貉密度最低为0.07只/公顷,最高为1.66只/公顷,平均密度为0.43只/公顷,平均貉遇见率为1.15只/公里样线。社区环境貉平均密度降低60.2%,平均貉遇见率降低58.9%。

值得注意的是,今年有6个小区是连续

第二年被纳入调查,包括御上海、米兰诺贵都等。数据显示,6个小区中有5个小区的貉平均密度和遇见率显著下降。

此外调查显示,貉的扩散能力、探索能力非常强。“比如,通过为貉佩戴项圈等手段发现,在天马山、辰山植物园等郊外区域,貉的活动区域约为150公顷。而在社区中的貉,活动范围缩小为9公顷,家域缩小达94%。”复旦大学生命科学学院研究员王放认为,貉已逐步适应人类,并成为真正的社区居民。

投喂与垃圾是诱因

“社区中貉的数量和遇见率下降,这个变化我们其实想到了,但没有想到会那么

快发生。”对此,王放认为,这种下降是积极的,因为意味着会更少发生人与野生动物的冲突,以及意味着城市野生种群维持将更可持续。虽然社区中貉密度仍远高于郊野自然状况下貉种群平均值,但密度下降可导致投诉案例进一步减少。

王放表示,调查显示,投喂和垃圾管理不当,是局部地区貉数量不正常增加的主要诱因。貉的数量与空间并无多大关系,单一小区中貉的数量多少,更多是受小区特有环境与管理方式等的影响。猫粮投喂带来的最高增加幅度为88.6%,垃圾外溢带来的最高增加幅度为101%,两者叠加后可能让小区貉的遇见率接近无投喂和无垃圾外溢状况下的2.9倍。(下转第3版)



夜色中的貉 王放摄

本报讯(记者 孙云)在巴金、柯灵、周璇、王人美、赵丹、周小燕、上官云珠、董竹君等20位名人曾经住过的地方,看他们的老电影、听他们的老唱片、观摩他们的老剧本等手稿……在秋日午后来一段这样的Citywalk,谁不爱?

日前,徐家汇源景区与上海电影博物馆联手推出特别版“汇游徐家汇”户外行走路线——“百代余音”Citywalk活动,以“电影·音乐”为主题,从聂耳音乐广场出发,途经复兴西路、武康路、余庆路,最后抵达国歌诞生地百代小楼。

上海电影博物馆从馆藏中拿出了许多精品,嵌入到这段两公里的散步中。无论是赵丹从抗美援朝战场上带回的子弹壳、以王人美为封面女郎的《良友画报》,还是在平板电脑中播放的越剧电影《红楼梦》《长相思》,都让人大开眼界。当讲解老师在周璇故居的楼下播放她演唱的《夜上海》时,连途经的两名外国游客也停下脚步,欣赏起“金嗓子”电影皇后的美妙歌声。同时,大家一路经过玫瑰别墅、良友公寓、开普敦公寓、爱棠新邨、土山湾孤儿院等充满历史印记的地点,听着讲解员介绍名人人们曾经住在哪扇窗里、笔下写过哪个阳台,仿佛与他们有了一次跨越时空的交流。



徐家汇源 Citywalk 导览员在武康大楼前拿出上海电影博物馆展品中鲜为人知的王人美俏皮留影,沉浸式介绍楼内曾经住过的文化名人 本报记者 孙云 摄

在周璇家楼下听一曲《夜上海》

『汇游徐家汇』城市漫步:访故居看电影听唱片

市民文化节
2023 上海市市民文化节

心底的歌 唱给最爱的城

上海市民合唱大赛
为市民搭建梦想舞台

>>>详见第12版

新民
手绘

上海四季·秋叶

红橙黄绿 “调”出斑斓秋色

>>>详见第6-7版

特稿

汉风西塘

一年一度的汉服文化周,对古镇西塘而言,是每年最盛大的节日;对全国数以百万计的汉服同袍和传统文化爱好者来说,更是国内最大、最顶尖的以汉服文化为主题的年度盛会。

在西塘,做好古镇保护,支持打造汉服文化IP,是各业态商家的共识。据不完全统计,11年间,西塘汉服文化周累计吸引上百万人参与其中,带动相关产业收入超3亿元。

>>>详见第10版