

让城市空间美起来

马上评

老地标 新气象

■ 华心怡

南京路商圈,已有百年历史。复兴公园,曾经热闹的潮流之地,后尘封多年,如今园中有“园”重归归来。

说起来,都是上海的黄金地段。黄金地段,自带流量,吸引人流。但如何留住人流?如何利用人流?如何创造人流带来的收益?老牌的黄金地段,都在“新”字上做文章。

上海开放包容的城市气质,决定了她总是带着广阔的胸怀去容纳,去接受,去滋养新事物。在时间的检验中,这些新事物或被更迭,或留存并成为佳话。“在上海搞二次元就像呼吸那样简单”“南京路二次元浓度过高”……这些评价背后,是上海多年的文化培育。游戏、电竞,年轻人的热爱。引导这份热爱,呵护这份热爱,继而将这份热爱打造成上海重要的一个产业,是方方面面的齐心协力。也因此,游戏与电竞,并非率先进入上海,如今却显然是最繁华于上海。头部企业,顶尖赛事,消费群体,上海一马当先。

新事物立足、发现,但它并不是要赶走不同频道的其他。在INS乐园里,年轻的多元文化,交织着年长的岁月静好。它们,彼此张望,彼此尊重。这才是上海城市的温度,心向未来,又珍视过往。

INS

为你造一座游乐园

电竞、音乐、脱口秀,衡复风貌区里

文体的融合

“上海城市电竞会客厅”的牌子被挂了起来。应书岭掌舵的另一个团队英雄体育每年承办或制作的电竞比赛很多。近水楼台先得月,电竞便天然成了乐园的属性之一。“不仅有今天的王者荣耀世界冠军杯,还有沙特电竞世界杯、新加坡奥林匹克电竞周、王者荣耀职业联赛等,希望这些电竞IP,未来都可以因为我们的承接和链接,在乐园中向人们展现当代年轻群体的风采。”不夸张地说,每到周末,全中国半个电竞圈的人都在此流连。

但电竞,显然不是乐园的全部。迪士尼转来许多员工,他们想做的是跨文化的内容,让人感觉“生活很幸福”的内容。从Live House,到泰克诺音乐,乐园的商户囊括了6个音乐品种。“而且未来我们还将请来谭维维等著名歌手登台。看明星演唱会不用去体育场,来我们乐园也可以。”

有音乐,还有笑声。INS喜剧本月也登场了,帷幕揭开,一票难求。为什么不到半

年的时间,乐园已成上海年轻人的热门聚集地?应书岭显然是自信的:“有且唯一,是所有商户入驻的承诺。让更多人共同使用同一场景,所以需要更多元的元素。”

《伍六七》是上海出品,火遍全球的原创新动画。阿七开了一个小牛杂摊,因搞笑风格和浓郁人情味深受大家喜爱。现在,他带着牛杂来到了INS乐园。这碗牛杂大概是INS乐园“收买人心”的最好注解——新鲜的,好玩的,有温度的。

世事在变,潮流在变,不变的,是上海包容、开放的本心。为你造一座游乐园,在城市的最中心。 本报记者 华心怡



落叶缠绵的季节,复兴公园里,一半是海水,一半是火焰。“海水”,是老年人的恬淡,坐在长条椅上,聊聊家长,说说里短。“火焰”,是年轻人的热情,他们里三层、外三层地围成了大大的长方形,当中的空地,留出待电竞人亮相。昨日,2023王者荣耀世界冠军杯小组赛抽签仪式举行。听到尖叫,便知道,明星来了。

似是不相容的两部分,却如此相融。自INS复兴·乐园(INS新乐园)6月开放以来,这样的和谐统一便“一键生成”。坐落在衡复历史文化风貌区复兴公园内,建筑面积达2万平方米的国际电竞音乐商业综合体INS乐园,像磁铁般吸聚青春的势力。但它从不排斥任何人群,当头发花白的老伯举起手机,走到激动的粉丝跟前按下一张照片;当结束早锻炼的阿姨到乐园里买上3元一杯的“敬老”咖啡;当公园内所有的座椅都被乐园或添置或翻修时,我们只用三个字来概括——很上海。

人的融合

在INS新乐园进驻复兴公园以前,这里更多是老年人的据点。年轻人的到来,会打扰原先的“老客”吗?

乐园体验官,从原来的六七人,发展到如今的20人。乐园刚刚对外的那几天,有些环节未达“丝滑”,自觉叨扰了周围的老人。“那段时间正值端午节,我们就挨家挨户去送粽子,希望得到大家的体谅。”INS新乐园项目董事长应书岭透露,乐园里的37家商户,每年盈利的5%都会拿出来做公益,回馈社会。“爱心早餐,爱心咖啡……也欢迎老年人能够走进我们的乐园。”

自从乐园开放以来,老年人的广场舞持续时间更长了。以前晚上8时散场,现在要跳到晚上九十点钟。仿佛,年轻人来了,老年人更来劲了。不过,每晚8时以后,跳舞的阿姨爷叔自动转场,把乐园前的空地让给孩子们。而夜深了,前来释放一天工作压力的年轻人,也会根据随处可见的指示牌,蹑手蹑脚地进出他们的乐园。

融合,几乎是从小乐园这一概念产生之初便一心执着的。当年第一版的设计找来了著名建筑师隈研吾。打版出来后,大家却觉得没能与衡复这块历史区域相互融合,“设计虽然好,但是太先锋,难以融入衡复的上海味道。所以我们又找到了华东设计院”。这下子,感觉对了。



在百联ZX创趣场的数字大屏下,一位玩家正手持游戏周边打卡拍照,她的手上是游戏中的角色玩偶,而大屏上展示的正是国产二次元游戏《偶像梦幻祭2》三周年庆典的贺图。刚刚过去的周末,《偶像梦幻祭2》在北京、上海、广州、成都、武汉、杭州等八地

二次元给百年商圈带来人气

开启线下三周年活动,落地上海百联ZX创趣场的“ES繁花巡礼”线下庆典主题展会,吸引了不少玩家前来打卡。

半个月前,《王者荣耀》选择新世界大丸百货成为其八周年庆典的上海分会场;今年暑假期间,《无期迷途》的周年线下活动也在百联ZX举行;早前,《偶像梦幻祭2》的线下主题特展在百联ZX对面的悦荟广场落地。“南京路二次元浓度过高”的话题在微博上已有超千万的阅读量,拥有百年历史的南京路商圈已经成为新的二次元文化聚集地。

《偶像梦幻祭2》之所以此次选择百联ZX,是看中了这里二次元人群的集聚效应和消费能力。“活动共计560个参与名额,还

有很多没约上的玩家也过来打卡。”现场工作人员介绍,“我们线上玩家的日活也增长了不少。”除了吸引上海本地玩家,活动还吸引了长三角其他城市的粉丝。从一代《偶像梦幻祭》一直玩到二代的老玩家阿芒,特地坐高铁从杭州赶来。她是上海南京路上各二次元打卡地的常客,“来上海搞二次元,是江浙皖动漫游戏爱好者的日常,这里的二次元展会、活动,数量、质量、体验感都是全国领先的。”

相关负责人透露,《偶像梦幻祭2》三周年庆典上海场活动的参与程度,是八座城市中最高的。开放预约30秒,上海场名额率先告罄。

百联ZX外墙上大屏,可以接受投稿播放图片。这个周末,很多人为了“周泽楷生日快乐,漫天金雨为你加冕”的刷屏图特地组团前来拍照打卡,因为11月24日是《全职高手》中的角色周泽楷的生日。打开微博、小红书等平台,输入二次元作品名称加上“上海团建”等关键字,也会跳出许多粉丝自发组织的线下活动。他们与同好相约一起去主题店、玩cosplay、开茶会,还一起去看动画电影、看2.5次元舞台剧、听游戏主题音乐会、参观动画大师原画展。在上海,二次元早已打破“宅男宅女”的刻板印象,成为追求高品质文化生活的青春力量。

本报记者 吴旭颖