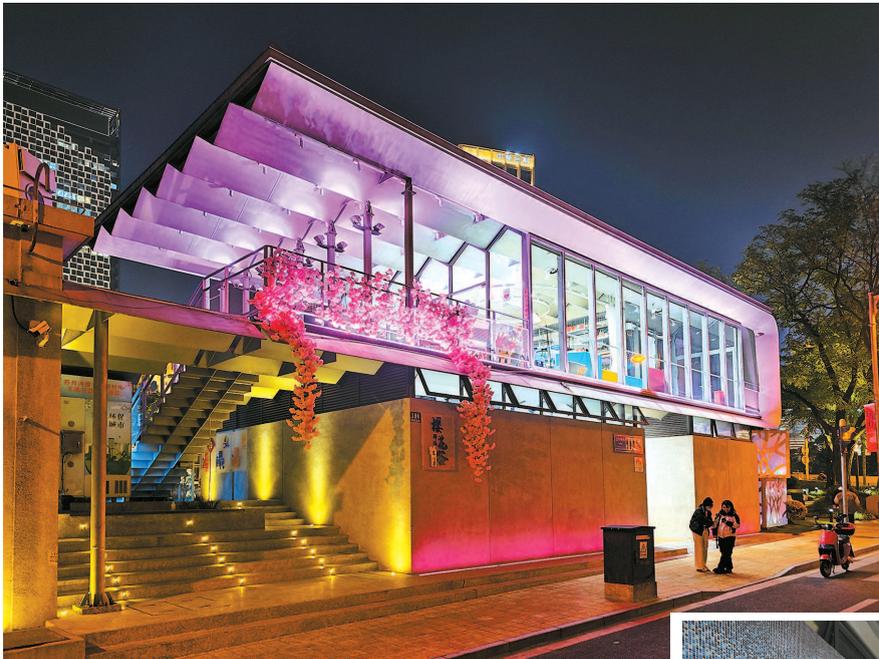


2023年上海30座“最美厕所”和10座“特色厕所”出炉

有的颜值惊艳 有的体贴入微



▶ 静安延安中路绿地广场公园(静安段)公厕将园林设计理念贯穿其中

▲ 苏州河樱花谷公厕引入“都市·樱花”元素的设计理念

▶ 苏州河樱花谷公厕内景
本报记者 刘歆 摄



本报讯 (记者 金旻矣)公厕不仅体现一座城市的管理水平,更是市民游客感受城市温度的重要窗口。昨天,由市绿化市容局、市文旅局、市精神文明建设委员会办公室共同主办的2023年寻找上海“最美厕所”征集活动揭晓,共有30座厕所获评上海“最美厕所”,10座获评上海“特色厕所”。

本次活动从人文关怀、绿色环保、外观设计、文明推广、功能创新等五个维度出发,采用社会推荐与行业申报的方式,结合市民投票与专家评审,产生最终结果。活动自10月份启动以来,共收到市民推荐、行业选送的120余家厕所,涵盖各种建筑风格和类型,既有传统的园林式公厕,也有现代的科技型公厕,无论是外观设计,还是设施功能,抑或是

细节体验,处处彰显城市品位和人文关怀。

在昨天的评审会上,评审团结合50座候选厕所的网络投票数、实地寻访分值、线下参评汇报表现,分别推选出30座“最美厕所”和10座“特色厕所”。据悉,今年评选出的“最美厕所”,行业覆盖面拓宽,不单是环卫和旅游

厕所,也增加了医院、轨道交通、加油站的公共厕所。“最美厕所”更注重人文关怀和功能提升,适老化适幼化设施配置也更为完善,为行动不便的老人、孕妇和婴童提供必要的辅助设施和服务。

同时,环卫部门探索设置“可变式厕位”

“巡回+深度”、自动化一体等保洁新模式,通过智能化管理,提升公厕安全性、实现动态补给厕所用品、合理安排保洁服务。“最美厕所”在越来越美的同时,围绕上海城市特点,也正不断提升“一江一河”城市公共空间配套服务。

十分上海

焕新重生的「音乐城堡」

音乐城堡重生记



扫二维码 看《十分上海》

在淮海中路和汾阳路路口,一幢外形酷似城堡的建筑吸引着市民的目光。有人驻足打量,有人拍照留念,还有人专程赶来询问这里会不会对外开放,想要一睹真容。

“十分上海”摄制组随上海市历史建筑保护事务中心一起走进这幢老房子,用镜头记录了淮海中路1131号等优秀历史建筑的修缮更新过程。

让我们回首往事,听一听这幢被誉为“音乐城堡”的老房子背后有什么故事?让我们眼见为实,看一看对于优秀历史建筑的保护修缮需要经历哪些过程?焕然一新

后,它又将以怎样的面貌和世人重见?

那么,市民何时能与“音乐城堡”亲密接触?其实,早在2022年国庆期间,自汾阳路以西,沿淮海中路数百米的校园围墙已经全面拆除,上海音乐学院淮海路校区部分校园空间已对外开放。据了解,11月底上音将迎来校庆活动,“音乐城堡”会作为音乐大师空间与上音会客厅启用,预计12月逐步对市民预约开放。打开围墙后,大家可以到此休憩打卡,说不定还能在“音乐城堡”偶遇大师。

《十分上海》摄制组

今日论语

“防沉迷”不能被“渠道服”绕过

纪玉

据媒体报道,“渠道服”正在成为未成年人逃避防沉迷措施的游戏天堂。所谓“渠道服”,即游戏厂商与手机厂商或平台合作运营推广的定制版本。“渠道服”登录的并非游戏厂商的官方服务器,而是通过手机或平台账号登录的渠道服务器,用户可以通过渠道实名账号,一键授权进入游戏。

由于大多数消费者在购买手机后都会实名注册手机账号,这意味着,未成年人可利用家长的成年信息一键登录“渠道服”游戏,不需要再进行身份验证。

“渠道服”游戏的自动授权、一键登录,看似方便了用户,但可能

使未成年人得以绕过实名认证,超时游戏、大额充值,还会造成退费“踢皮球”。家长想要退款,可能被游戏厂商推给相关渠道方,而渠道方也可能以手机账号“自动授权”为由拒绝退款。虽说家长有责任了解和监督孩子的手机使用情况,但“渠道服”本身不应成为防沉迷系统的漏洞,游戏厂商和手机厂商等渠道方应负起各自的责任。

“防沉迷”不能被“渠道服”绕过。今年,一份针对20款手游的测评报告显示,其中15款手游在“渠道服”上表现不佳,缺乏游戏内单独的实名认证流程。另一方面,虽然一些手机厂商设定了青少年

模式,实际操作起来却十分复杂。可以说,“渠道服”游戏在收益上由游戏厂商和手机厂商等渠道方分成,但在防沉迷责任的分担上却可能面临“两头失守”的状况。游戏厂商和手机厂商等渠道方应共同完善实名认证等措施,比如关闭“一键登录”功能或增加身份验证环节,同时加强充值管理、优化退款处理机制,堵上“渠道服”在防沉迷方面的漏洞。

防止未成年人沉迷网络游戏是社会各方的共同责任,相关企业在进行游戏推广时应更多从这一点出发,尽量减少防沉迷系统被绕过的可能性。

上海市健康科普影响力指数排行榜发布

医者善用新媒体扩大科普影响力

本报讯 (记者 左妍)昨天,上海发布医疗机构、医务人员健康科普影响力指数排行榜。

在市健康促进委员会办公室、市卫生健康委的组织下,上海市健康促进中心会同复旦大学公共卫生学院专家团队共同完成2023年本市医疗机构及医务人员健康科普影响力评价工作。据介绍,全市共有173家医疗机构(包括167家公立医院、6家社会办医机构)、248家社区卫生服务中心参与本次健康科普影响力评价,各级医疗卫生机构推荐472名医务人员参与本次评价。与上年度相比,各类填报主体增加

21.8%。全市各级医疗机构和社区卫生服务中心共填报2400个新媒体账号,与上年度相比,各类账号数量增加60.9%。

2022年,本市医疗机构和医务人员在自媒体平台共发布115903条健康科普信息,比上年度增长45.9%;在主流媒体、专业媒体平台共发布5507条健康科普信息,与上年度相比增长29.1%。

从本市医务人员自媒体平台数据来看:百万级粉丝的新媒体账号15个,粉丝“50万+”的账号42个,形成上海医务人员健康科普的“第一方阵”。其中微博账号的最

高粉丝数超过410万(复旦大学附属华山医院张文宏),抖音账号的最高粉丝数超过340万(复旦大学附属妇产科医院邹世恩),今日头条的最高粉丝数超过120万(上海市肺科医院胡洋)。这些健康科普的引领力量,带动上海医务工作者发挥了健康科普“主力军”作用。

上海市经济管理学校
普职融通 协调发展
www.sems.cn