

首届上海文旅投促周上午启幕,成立上海文旅投资联盟

申城打造中国入境旅游第一站

随着文旅产业全面加速复苏,上海正致力于打造中国入境旅游第一站,建设亚太旅游投资门户。今天上午,上海旅游投资促进大会配套活动——2023上海文旅投促周启幕,成立了上海文旅投资联盟。

构建投资新平台

上海文旅投促周设置上海文旅投资联盟成立、海内外前沿案例演讲、优质文旅项目路演、文旅项目赛马制投融资闭门会四大环节,通过多种形式增强国内和国际市场资源的联动效应,为目的地和文旅企业招商引资提供平台,助力推动文化和旅游高质量发展。

上海文旅投资联盟将构建一个以“亚洲文旅投资门户”上海为核心的文旅产业投资生态圈,为未来各地政府及企业来上海招商合作,建立投融资服务基础,促进优质文旅资源精准对接,从而吸引国内外优质文旅投资项目落地,为文旅产业注入新的活力。据悉,联盟的成员单位不仅局限于上海地区,还将积

极吸纳全球文旅主体;不仅局限于文旅开发主体,也面向全产业链文旅企业开放。

联盟将重点关注文旅业态更新、文旅产业融合、文旅可持续发展三大文旅投资方向,会定期举办高层次论坛和圈层活动,为联盟成员提供一个学习交流的平台;开展项目赛马制闭门会,围绕潜在投资项目、目标投资区域进行合作洽谈,为联盟成员提供寻找投资、寻找项目、寻找商业伙伴的重要通道。

洞见行业新趋势

本届投促周聚焦“文旅场景更新”“文旅运营更新”两大主题。在场景更新的主题交流中,嘉宾分享的案例探讨了文旅场景更新的重要性和方法,比如,在城市规划和更新中,保护文化遗产和环境的同时,注入新元素和文化特色,提升城市地标吸引力;在文旅产业发展中,活化存量资产需要重新利用和改造现有资源,发掘新的商业价值和人文

价值;文化创意场景的案例强调文化和创意在旅游产业中的重要作用,通过文化创意将传统产业转化为具有国际竞争力的文创产业,提升地方经济竞争力。

嘉宾们在运营更新的主题中探讨了如何提升品牌价值和吸引力、提供优质服务 and 多元化的盈利结构。在文旅产业中,提供特色服务和探索多元化盈利模式是品牌建设和运营管理的核心。同时,嘉宾们也探讨了如何通过文旅产业的发展打造城市品牌和提升地方经济,注重文旅产业的发展和地方文化的传承才能带来长期的经济和社会效益。在品牌创新方面,从业者需要注重传承和创新相结合,同时保持对市场变化的敏锐洞察力,才能实现持续领先。

上海文旅投促周将文旅产业的投资、融资、营销等多元要素集结起来,为行业打造了一个交流与合作的全方位平台,有望激发更多的创新活力,引领行业迈向新的高度。

本报记者 杨玉红



斑斓深秋画意浓

沪上公园绿地的色叶树正悄然换装,将魔都的秋日点缀得五彩斑斓。世纪公园内,梧桐大道

的落叶不断飘落,阳光下色彩绚烂,游人尽享这份深秋的浪漫。
杨建正 摄影报道

让软实力成为“硬支撑”

浦东守正创新,打造彰显文化自信的生动范例

本报讯(记者 宋宁华)浦东群艺馆等40余家公共文化场馆告别“朝九晚五”,在全市首创公共文化延时服务;上海图书馆东馆、上海博物馆东馆、浦东美术馆等文化地标次第绽放,使浦东市民不必“文化过江”,绘就了浦东最炫天际线……

浦东新区宣传思想文化工作会议今天上午召开。记者从会上了解到,浦东坚持人民城市理念,推动文化赋能和人民需求同频共振,让文化软实力成为引领区发展“硬支撑”。

优质资源送到家门口

浦东是一个见证奇迹的地方,公共文化“上联通世界,下凝聚百姓”,越来越多市民在公共文化场所享受到“高贵不贵”的文化服务。

最近,“市民艺术夜校”秋季班在浦东新区工人文化宫新址拉开帷幕。这是上海首个开市民夜校的工人文化宫。

“舞动申城燃情浦东”广场舞大赛近日一开赛便“破圈”成为热点。锦绣路“东·剧场”名字登上了世界顶级声乐赛事的页面,世界各地来

的评委都赞叹浦东的公共设施和观演人群的高素质。

一批批公共文化浦东首创,一次次惠及民生,彰显使命担当。浦东首创的最美公共文化空间大赛,参赛方已从112个空间扩展到112座城市,一路走向全国。浦东首创的公共文化服务采购大会,同样在全国遍地飘香,把更多优质文化资源送到群众家门口。

发掘特色增强竞争力

在文化事业领域,浦东在国家公共文化服务体系示范区复核中获评“优秀”,并荣获全国书香城市。

在文化产业领域,浦东不断发掘特色,扩大规模,产业核心竞争力持续增强。2023上半年,浦东文化产业营收765.82亿元,相比2022年同期继续提升23.8%,预计年度营收接近1700亿元。

5年来,浦东引进并培育了阅文、喜马拉雅、盛趣游戏、咪咕视讯、灵犀互娱、央广视讯、完美世界等一批文化产业龙头企业,在张江、金桥、陆家嘴、世博、外高桥,形成各具鲜明特色的区域文化产业集群。

浦东今年推出一系列举措激活文体旅游消费市场。浦东成为上海第一个走出去宣传促销旅游的区,以及上海第一批入境旅游团游客的首选目的地。截至目前,浦东今年旅游产业收入已接近历史最高水平。

让正能量成为大流量

还有更多高质量的公共文化精品在路上。浦东文化艺术指导中心主任张磊介绍,浦东正从引领区的火热建设中激发创作灵感,创作、宣传、推广好更多“浦东原创”精品、佳品。

浦东新区区委常委、宣传部长黄玮表示,浦东作为国家战略的集中承载地,持续巩固壮大主流舆论,让正能量成为大流量。打造文化事业产业双高地,建设一批特色文体场馆,升级一批重大文化品牌,推出一批群众广泛参与的文体活动,创作一批优秀文艺作品,集聚一批龙头企业,让文化软实力成为发展“硬支撑”。此外,还将持续建设“高素质文明”,让文明之花竞相开放,为打造文化自信自强的上海样本提供鲜活、生动的实践范例。

进博
在身边

不出国门 享“丝路云品”

本报讯(记者 张钰芸)叮咚买菜上线新西兰牛肉;抖音商城上线“进博云逛展全球购”;饿了么精选沪上超过1000家丝路特色美食餐厅……在第四届“11直播月”进博电商消费日暨丝路云品电商节上,消费者不出国门就能享受“丝路云品”。

“丝路电商”国际合作是我国落实共建“一带一路”重大倡议的一项重要具体举措,截至目前我国已与30个国家签署了双边电子商务合作备忘录,上海也已成功获批成为首个“丝路电商”合作先行区。

上海着力放大进博会溢出带动效应,助推进博展品变商品,丰富“丝路云品”供给,在丝路云品电商节上,组织拼多多、抖音电商、淘天集团、盒马、得物、叮咚买菜等电商平台,联合品牌企业、直播电商基地,围绕进博电商消费、“丝路云品”长三角联动等板块推出60余项促消费活动,并举办新西兰、亚美尼亚、智利、巴基斯坦等国别主题日活动。

其中,美腕作为新西兰主题

日活动代表,举办“丝路电商伙伴国国别日”专题直播,通过搭建新西兰主题直播场景,聚焦新西兰特色商品,全方位呈现新西兰独特的人文地貌和丰富物产。

虹桥品汇举办亚美尼亚主题日,为消费者带来进博同款白兰地、蜂蜜、凉茶等优质食品,以及当地优秀的工艺品,观众还能通过视频了解亚美尼亚的旅游风光。未来亚美尼亚还将与虹桥品汇直播基地合作,开通“丝路电商”线上国家馆。

盒马作为“智利主题日”活动代表,组织举办商品对接会,促进展品快速转化为商品。线上线下联动举办美食体验活动,将智利进口商品分享给上海消费者。

外高桥作为“巴基斯坦主题日”活动代表,通过原产自巴基斯坦各类进博首发、进博同款商品的展示及品鉴、小屏互动等多种手段,以多元化形式让消费者一站体验巴基斯坦这个丝路沿线重要国家的独特魅力,推介巴基斯坦特色商品,推动优质产品进入中国市场。

(上接第2版)

2035年国家自主贡献

二十一、重申国家自主贡献由国家自主决定的性质,回顾巴黎协定第四条第4款,两国2035年国家自主贡献将是全经济范围,包括所有温室气体,所体现的减排符合全球平均气温上升控制在低于2°C之内并努力限制在1.5°C之内的巴黎温控目标。

COP28

二十二、中美两国将会同阿拉伯联合酋长国邀请各国参加在COP28期间举行的“甲烷和非二氧化碳温室气体峰会”。

二十三、中美两国将积极参与

巴黎协定首次全球盘点,这是缔约方对力度、落实和合作进行回头看的重要机会,以符合巴黎协定温控目标,即将全球平均气温上升控制在低于2°C之内并努力限制在1.5°C之内,并与缔约方决心保持1.5°C温控目标可实现相一致。

二十四、两国致力于共同努力并与其他缔约方一道,以协商一致方式达成全球盘点决定。两国认为,该决定:

——应体现在实现巴黎协定目标方面取得的实质性积极进展,包括该协定促进了缔约方和非缔约方利益攸关方的行动,以及世界在温

升轨迹方面相比没有协定明显处于较好的状况;

——应考虑公平,并参考现有最佳科学,包括最新IPCC报告;

——应在各个主题领域保持平衡,包括回顾性和响应性要素,并与巴黎协定设计保持一致;

——应体现实现巴黎协定目标需要结合不同国情,在行动和支持方面大幅增强雄心和加强落实;

——应在能源转型(可再生能源、煤/油/气)、森林等碳汇、甲烷等非二氧化碳气体,以及低碳技术等方面发出信号;

——认识到国家自主贡献的国

家自主决定性质并回顾巴黎协定第四条第4款,应鼓励2035年全经济范围国家自主贡献涵盖所有温室气体;

——应体现适应至关重要,并辅辅以一项强有力的决定,以提出一个有力度的全球适应目标框架——加速适应,包括制定目标/指标以加强适应有效性;为发展中国家缔约方提供早期预警系统;加强关键领域(例如粮食、水、基础设施、健康和生态系统)适应努力;

——应注意到发达国家预期2023年实现1000亿美元气候资金目标,重申敦促发达国家缔约方将其提供的适应资金至少翻倍;期待COP29

通过新的集体量化资金目标;并使资金流动符合巴黎协定目标;

——应欢迎并赞赏过渡委员会关于建立解决损失和损害问题的资金安排,包括为此设立一项基金的建议;

——应强调国际合作的重要作用,包括气候危机的全球性要求尽可能广泛的合作,而这种合作是实现有力度的减缓行动和气候韧性发展的关键推动因素。

二十五、中美两国致力于进一步加强对话、协作努力,支持主席国阿联酋成功举办COP28。

据央视新闻