

科技创新的“热”和“冷”

屠瑜



新民眼

近日,国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”,经历十年谋划、八年攻关、五年建造的“冷板凳”,终于顺利完成命名交付。这是上海向全球高端装备制造顶峰攀登的又一力作。

台上一分钟,台下十年功。“冷板凳”的“冷”,就是这台下的功夫。它是年复一年埋头苦干的清冷环境,是屡战屡败成果难出的内心煎熬。但是,这是攀登科技高峰的必由之路,灵感的火花或许就在

夜以继日的钻研中不经意取得。

对标国际科技创新中心建设,上海初步形成了以集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业为引领、六大重点产业(新能源汽车、高端装备、航空航天、信息通信、新材料、新兴数字产业)为支撑的新型产业体系。

“冷板凳”拼出热产业。“无论是三大先导产业,还是六大重点产业,很多优秀项目都是20年之前就布局的。”上海科技创业投资(集团)有限公司副总经理朱民说,这些项目一定要有一个周期,给它一个良好的成长生态。作为改革开

放排头兵、创新发展先行者的上海,一定要有这样的定力和格局,为20年后的上海培根育苗。

如今大家耳熟能详的中微公司,是2004年由60岁的尹志尧从硅谷回国创立的。“很高兴的是,国内半导体行业的市场发展印证了我们的预期,政府和业界改革开放的决心和不断进取的动力激励着我们。”尹志尧说。经过多年艰苦创业的“冷板凳”,中微已成为我国半导体高端设备的领军企业。

科技创新是一场寂寞的长跑。基础性越强的研究领域,关键技术取得突破的时间也就越

长。这就需要科研工作者具备“板凳甘坐十年冷”的定力,耐得住寂寞、经得起诱惑、守得住底线,以顽强的探索精神持之以恒地向“光辉的顶点”前行。

科学研究有其自身规律。重大科技项目的成功,重大创新突破的背后,往往是几代科学家几十年的奋斗和坚守。历届国家科学技术奖励大会的最高奖获得者,很多对公众来说都是陌生的名字。但数十年默默无闻的付出,才有后来的成就与荣耀。

“冷板凳”的“冷”,只是很难受到大众关注,但绝不是受冷遇,更

不能让科研人员生活清苦,困于琐事。现代科研不能成王败寇。最后出成果固然可喜,但就算失败,也不能被完全否定,而是要增强科研人员再次出发的信心和勇气。

上海打造科创“核爆点”,必须深化基础研究体制机制改革,完善基础研究人才差异化评价和长周期支持机制。要保持耐心,宽容试错,建立以信任为基础的人才使用机制,给足“十年磨一剑”的科研环境。

宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来。这也是科创领域“冷”与“热”的辩证法。

西岸艺博会

ART021

成为众多艺术品收藏者必选之地

人气和交易量齐升

刚刚过去的双休日,两大艺术博览会看展场景在社交媒体刷屏。艺博会两个公众日汇集了来自全球的艺术爱好者,艺术“浓度”前所未有。历经四天,西岸艺术设计博览会和ART021上海廿一当代艺术博览会以引人入胜的整体氛围与形式多元的作品,成为众多艺术品收藏者的必选之地。更有意义的是,两大艺博会让中国观众在家门口体验全球艺术动态,也向全球艺术界发出了“中国声音”。



■ 西岸艺博会里森画廊推出的安妮施·卡普尔作品《无题》



■ ART021上凹空间展出的哈斯兄弟作品《采月者(大)》(中)



■ ART021上BLANK画廊推出的颜达夫作品《标准件·之二,2023》

本版摄影 本报记者 王凯

探索“艺术+消费”新路

本次交易周期间,西岸作为核心板块,以“全球艺场,艺术西岸”为主题,聚焦全球艺术视野,深度整合区域资源,发挥共建共治联盟优势,在“美术馆大道”呈现历届以来最大规模联动的城区级盛事,以文化能量激活上海城市地标,以艺术动力引领创意产业跃升,以产业融合注入城市消费活力,着力打造对话全球的平台,构筑国际级文化艺术区。

“西岸ART WEEK”在空间上与西岸穹顶艺术中心户外广

场、星扬西岸中心·星扬公园、星瀚广场等多处公共空间联合,推出一系列广受欢迎的游戏和音乐IP,邀请知名艺术家和音乐家共同参与,融合各种不同类型的文化和艺术表演。比如,米哈游的“绝区零特别展”对游戏文化进行深挖和再创造,特邀艺术家Michael Lau,特别创作大型艺术装置《无序之序》,“Walking on Air 空中漫步:艺术随行”项目,集艺术空间、活动、演出、可持续市集于一体,带来多维度体验。

艺术品交易热度颇高

4天来,ART021交出了人气和交易量双丰收的答卷——150家画廊参展,数量创新高。昨天下午,临近ART021落幕之时,来自巴黎的梅隆赫画廊在盘点战果。画廊主卡迈勒·梅隆赫表示,艺术家安妮施·卡普尔的作品被国际藏家收入囊中,价格为70万英镑,丹尼尔·布伦的作品也被收藏,价格18.5万欧元。正在复星艺术中心热展的乌戈·罗迪纳作品也被一国际藏家收藏。销售总监贝莉微信群里增加了百余位精准客户,韩国“物派”大师李禹焕的作品已有多人产生购买意向。白立方画廊此次在ART021拥有两个展位,副总监唐佩贤表示伊米·诺贝尔展位最贵作品为22万欧元,30%的作品已售出;瑞秋·尼布展位最贵作品为15万英镑,有两件在洽谈中,目前已售出几件。来

自巴黎名声赫赫的奥佩拉画廊的亚太区总监斯蒂芬尼在销售自家画作的同时,也在观察上海艺术品交易热度,最终情况符合预期。上次参展是4年前,这一次他们带来了马克·夏加尔和费尔南多·博特罗等多位大师臻品,展会结束前,他就开始接洽主办方,希望商讨明年参展事宜,且升级展位“地段”。

一张橙色的“吃瓜群众”图成了玛戈画廊这几天的招牌,这件东镇也的幽默创作在头一日就告成交,画廊对中国年轻藏家的口味有着细致把握。阿尔敏·莱希画廊认为年轻艺术家作品在此地受到关注,黄宇兴的小尺寸素描刚开展就有成交。上海本土的香格纳画廊此次带来陈维、张鼎两位艺术家,陈维的作品《好梦》是中央大厅展区中唯一的动态装置已经售出。

让艺术触达更多受众

作为中国上海国际艺术节的重点项目,ART021艺博会在线上线下呈现近万件当代艺术设计佳作,并同期举办13场主题论坛活动。过去的四天,海内外画廊主、藏家、媒体人、爱好者热情回归,齐聚一堂。

本届ART021举办了十余场论坛,邀请了多位学者、艺术家、设计师和艺术工作者展开对话,探讨人文艺术与行业话题,论坛对公众免费开放,并有直播服务和回看服务。在题为“融生——时尚与艺术 融合与共生”的论坛中,颂艺术中心创始人、馆长苏芒和嘉宾们探讨时尚与艺术的融生关系。在论坛中,苏芒提

出,在当代社会文化场景中,时尚和艺术出现相互渗透的趋势,她从时尚行业跨界做颂艺术中心感触良多,“我发现艺术受众比以前多多了,艺术有可能是新时尚。”凤凰艺术主编肖戈梳理了时尚与艺术的跨界发展脉络,谈到艺术收藏如何成为新时尚趋势,为时尚生活注入文化内涵。

ART021一向拥有多元包容标签,力图使当代艺术触达更广泛受众。如今,这已不仅仅是一场业内的博览会,更成为了一场现象级的艺术盛事,使得大众对当代艺术的欣赏与互动更多融入日常、融入生活。

本报记者 乐梦融 徐翌晟