

西岸数智中心启动全球招标

携手最优质的合作伙伴践行高标准建设要求

本报讯 (记者 杨玉红)徐汇区西岸数智中心项目国际方案征集启动会日前举行,吸引了国内外知名设计单位参与。这也标志着西岸数智中心蓝图正式起笔。

西岸数智中心项目所在地块,是上海“一江一河”规划中黄浦江滨江核心地段,不仅有高品质的公共开放空间,还有规模优势尽显的产业组团。根据最新提出的“五大功能区”建设要求,徐汇区将对标世界级滨水区,以形成具有国际影响力的“科创锈带”为目标,将

西岸滨江功能区打造成经济高质量发展的强劲增长极。

西岸滨江功能区将打造“一港一谷一城一场一湾一心”六大百万级产业组团,构建以数字经济、生命健康、文化创意、现代金融为支撑的产业结构。西岸数智中心作为其中的“一心”,承担着引领上海人工智能产业发展的战略使命。目前,浦江实验室已确定入驻西岸数智中心。

怎样才能让西岸数智中心不负众望,充

分发挥其在服务国家、上海战略和区域发展中的产业联动作用,中海给出的第一个破题关键点是:寻找全球最优合作伙伴。

活动现场,多家国内外知名设计单位表示,将以联合体形式参与本次方案招标,包括KPF与Lead8,PC&P与AICO,日建与BENOY等联合体。其中,KPF是全球十大建筑设计事务所之一,打造了美国哈德逊广场等建筑作品;PC&P建筑师事务所的经典作品有马来西亚石油双塔、香港国际金融中心、新加

坡大洋金融中心等;日建设计1900年创业,缔造了日本涉谷站前地块城市更新等城市地标建筑。

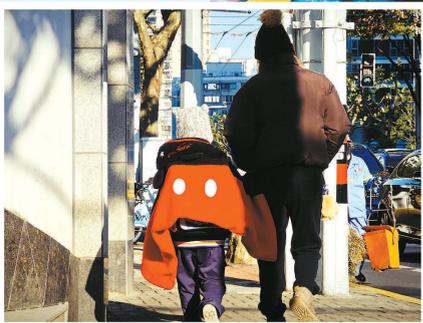
携手最优质的合作伙伴,共同绘就上海西岸的数智蓝图。此次面向全球启动项目方案招标,是中海迈出践行高标准建设要求的第一步。未来,西岸数智中心将建成涵盖办公、商场、高端住宅、长租公寓复合型业态的综合体,与毗邻的西岸数字谷、西岸传媒港联合打造“产业黄金三角”。

冷冷的晨 暖暖的手

强冷空气带来的断崖式降温还在持续。今晨6时前后,上海自动气象站瞬时气温实况图“冻”得发紫,市区最低气温都在6℃~7℃,郊区在3℃~6℃,创入秋以来新低,其中,金山区最低气温仅3.1℃。申城街头市民冬装纷纷上身。

图为今晨记者在上学路上拍下的几个温暖镜头

本报记者 刘歆 马丹 摄影报道



纪念孙中山先生诞辰157周年

吴清出席纪念活动

本报讯 昨天,孙中山先生诞辰157周年纪念活动在上海孙中山故居举行。

在孙中山故居庭院中央,摆放着上海市政府、市政协、中共上海市委统战部、民革上海市委和中国福利会等敬献的花篮。市领导吴清、陈通、陈靖、刘多、肖贵玉与参加纪念活动的各界人士一道,在孙中山先生铜像前肃立并行三鞠躬礼。



今日论语

75岁的陆阿姨家住奉贤区农海公路,由于部分视神经坏死,虽经手术视力仍然很差;同龄的老伴常年坐轮椅,最近发展到下肢动弹困难,上趟卫生间都成“老大难”。老两口去申请适老化改造,但遭所在居委会和镇残联以不符合条件为由回绝。

这样的条件,还不够申请适老化改造?相关政策难道“只说不练”?经媒体介入终于弄清原委:居委会和镇残联都是按照残疾人士申请适老化改造的条件,去对应陆阿姨老两口;事实上,上海市年满60周岁及以下的老人都可以申请这项政策。

好政策就在那里,“刚需”如陆阿姨夫妇者,就是“够”不到,原因何在?再好的政策,也需要认真负责地贯彻和落实,各级政府和派出机构如不能“吃透”政策,执行就可能不到位,就可能“走样”。久而久之,也让困难群体丧失政策照抚的机会。

老人最经不起摔跤,上海空巢独居老人比例高,民政部门及时推出适老化改造服务项目,以优惠甚至免费的价格,为老人改造居家环境,这是惠民好政策。但再好的政策,也经不起频频遭拒。建议各级政府和派出机构对群众接待像医生岗位那样实行“首诊负责制”,且要有“就诊记录本”,便于管理和监督。最重要的,相关人员还是要对群众的求助式咨询“走心”,平时要排摸社区情况,对各项政策吃透弄懂,为老人多想一点,多帮一点,绝不能粗粗应付,把“闹心事”扔还给群众。

不「走心」,就可能「走样」

赵红玲

稻花香里又见美丽康桥

浦东康桥镇新苗村来了大咖音乐人



新民特写

“轻轻的我来了,轻轻的云来了/这不是诗人再别的康桥/这里是浦东东岸的康桥。轻轻的我来了,轻轻的风来了/波光涟漪天地自然微笑/望尽天涯又见美丽康桥……”昨天气温骤降,但在浦东康桥镇新苗村,以天为背景,以田为舞台,一场稻香音乐会吸引不少观众近悦远来。

让人欣喜的是,曾创作过《爱情鸟》等歌曲的著名音乐人张海宁也来到现场,一曲量身定制的《又见康桥》将音乐会气氛推向高潮。

说到这首《又见康桥》,张海宁告诉记者,去年他就来参加过新苗村首届稻田音乐会,绵延不断的金色稻田、七彩的蔬菜园、喜人的丰收场景……原生态的乡村风情深深吸引了他。再和镇里村里的人一聊,大家不谋而合,都希望能创作出一首康桥专属的歌曲。

张海宁还是一名诗人,出版过多本诗集。“说到康桥,我马上联想到徐志摩的《再别康桥》,何不带大家一首现实版的《又见康桥》?”

虽然借鉴了《再别康桥》的“轻轻体”,但《又见康桥》显然拥有浦东的根和魂。和张海宁一起,另一名作词者则是来自康桥镇的郭笑勇,创作中收集了包括浦东琵琶、康桥老宅在内的大量文字图片等素材。在诸多元素中,蓦然间,一个“外婆的灶头”映入眼帘,打动了张海宁的心。

他告诉记者,自己出生在湖南乡村,在上海长大。去年音乐节来到新苗村,看到金黄的稻田、外婆家的老灶头,内心深处的乡愁仿佛被突然唤醒,马上诉诸笔端。谱成曲后,新生代女歌手丁一凡娓娓道来,如泣如诉。“外婆家门前小河静悄悄,时光摇啊摇摇到外婆桥/妈妈做的饭香忘不了/思念穿过牵挂去瞧一瞧……”

被新苗村打动的,还有国家二级演员、

知名民族音乐人巴特尔·邓勇。去年,他和团队带来的“草原音乐活化石”蒙古族长调民歌,让台下掌声一片。演出结束后,被新苗村“迷”住的巴特尔表示,希望能有机会“深耕”乡村。得知他这个想法,康桥镇新苗村支部书记邱锋热情邀约,如今,巴特尔的工作室方案已经落地。“我们正在拍摄新苗村特色风貌,制作MV,希望明年能吸引更多国内一线音乐人,一起来做更精彩的乡村音乐节。”巴特尔说。

邱锋表示,上海作为国际大都市,乡村资源稀缺。根据规划,2035年许多保留村即将消失。但许多人来新苗村都感觉很亲切,周末经常有亲子家庭来这里体验农耕文化。为此,新苗村将深度挖掘乡村农旅内容,以灶文化、稻香文化、稻香课堂、文创、劳动教育、乡村客厅6个创建主题,打造“6+N”特色品牌。“乡村渐渐消失,我们想让更多都市人在心中留下美丽的乡村记忆。”

本报记者 宋宁华

(上接第1版)她举例说,进口深海浓缩鱼油,往往颗粒度大、腥味重,让人难以下咽,盒马与国际知名鱼油工厂合作,为中国消费者定制天然香味鱼油,把颗粒度更小、味型更好的鱼油带给国人。

开启“买买买”模式

每年进博会上,派出大批“买手”到进博会上“扫货”,加速“展品变商品”的进程,已成为国内各大电商平台的“标准动作”,且相互之间竞争很激烈,有的展品甚至一边在“四叶草”里

展出,一边已在电商平台首发,这也使得中国消费者能够在第一时间买到这些明星展品。

第六届进博会上,天猫超市宣布启动2024年全球直采计划,计划一年内全球直采规模达100亿元,覆盖超过100个国家,重点围绕13个海外核心产业带。例如,进博会上新西兰知名乳业品牌纽仕兰和天猫超市签署合作协议,“今年我们不仅带来了最新的娟姗鲜牛奶,还同步在天猫超市首发。消费者下单后,我们的牛奶从新西兰牧场72小时直达中国消费者餐桌。”新西兰纽仕兰乳业亚太区CEO盛文灏说。

今年进博会期间,蒙古国家馆正式上线京东,为中国消费者带来原汁原味的进口羊肉香肠、草原天然特饮野生沙棘果汁以及山羊绒、牦牛绒服装配饰等特产。干湖之国芬兰在京东同步推出两个国家馆,分别是以食品为主的“芬兰国家馆”和以美妆为主的“芬兰海外馆”。像这样的网上国家馆还有更多,将在京东长期开设,消费者用一个手机就可以链接万千进博好物。

电商平台是进博会的受益者,也是进博会的放大器。今年进博会,唯品会派出超百

人的采购团队参会,无数进博好物通过他们之手,加速进入百姓家。在唯品会“云上进博会”专场,有近10万款国际品牌好物。

拼多多则用百亿补贴专场带货直播,带来英国、法国、智利等18个国家的104款精品好物。比如,来自智利的第一批车厘子日前已空运抵达上海,并在拼多多首发预售。“进博搭台,电商唱戏。我们通过持续投入大量资源,对优质进口商品进行‘百亿补贴’,让广大消费者能够平价消费高品质商品。”拼多多副总裁侯凯笛表示。