

“中国共产党始终是人民的党。危难之际,我们党的各级组织和党员干部,都会为人民冲在第一线。”

“我从大家的表情看到了希望。我们灾后的生活比以前还会更好。希望乡亲们自力更生、艰苦奋斗,用自己的勤劳双手,加快恢复重建、推进乡村振兴。”

据新华社北京11月12日电 >>>详见新民网www.xinmin.cn

## 电商平台是进博会受益者也是“放大器”

# “秒变”商品 万千进博好物上架

### 进博在身边

本报记者 金志刚

智利的车厘子、新西兰的娟姗鲜牛奶、蒙古国的野生沙棘果汁、哈萨克斯坦的红花籽油……第六届进博会虽然闭幕了,但这些进博展品已“秒变”商品,登上各大电商的网上货架。电商平台加速“展品变商品”的进程,让中国消费者可以方便地买到这些进博好物。

### 打开“体验窗口”

第六届进博会上,盒马与国外参展商达成了一批重磅签约合作,覆盖母婴、有机、康养、酒水等领域,还在推广跨境商品“先试后买”,为全球好货落地中国打开“体验窗口”。

“这款Just Skin隔离霜之前在网上非常火,但是由于单价较高不敢贸然下单,今天试了一下,感觉不错。”近日,在上海浦东森兰商都的“盒马全球购”实体店,李女士正在挑选一款隔离霜,听导购介绍完成分并试抹后准备下单。

“这是国际著名的奢侈美妆品牌香缇卡,在上海还没有线下实体店,所以有很多顾客前来体验、试用。”“盒马全球购”导购甜甜介绍,于美妆而言,香水的味型、口红的色号都存在较大的个体喜好差异,线上体验的缺失,一直是消费痛点。在“盒马全球购”门店,消费者可以体验到来自全球20多个国家的超1500款商品,然后通过跨境电商保税网购模式,线上下单,次日便能送到家。

“盒马全球购”业务负责人贾梦表示,经过在上海浦东的试点,这套“跨境新零售模式”已经推广到全国10家盒马X会员店、部分盒马鲜生门店,未来还会陆续推广。

除了新的场景,新零售的魅力还在于洞察消费需求,按需打造差异化的产品。贾梦介绍,海外大牌、爆款在国内销售时,常常因消费习惯不同,导致“水土不服”,而距离中国消费者更近的盒马,则利用自身优势,以解决消费者痛点为导向,去海外工厂定制产品。

(下转第2版)



盒马为消费者提供进口商品线下体验、线上下单、次日送达的服务

申城今起开展「街镇生活垃圾分类实效市民评价」

## 来为你家街镇垃圾分类评个星

本报讯(记者 金昱奕)动手手指,为你家街镇垃圾分类评个星!今天起至11月20日,上海市生活垃圾分类减量推进工作联席会议办公室联合新民晚报,第五次开展“上海街镇生活垃圾分类实效市民评价”,邀请市民为所在街镇打分。

2018年11月6日,习近平总书记到虹口区嘉兴路街道考察时,提出垃圾分类就是新时尚。5年来,上海2400多万市民共同努力,积极践行总书记嘱托,做好垃圾分类这件“小事”。

今年以来,上海在国家住房和城乡建设部对全国地级以上城市生活垃圾分类工作评估中持续保持前列,并提出要打造“垃圾分类升级版”。为此,本次问卷中包括5道“评星题”,主要评价所在街镇垃圾分类总体情况、垃圾分类容器配置规范程度和宣传氛围感受度、身边居民垃圾分类意识及主动参与程度、所在小区交投可回收物的便捷程度、所在街镇的环境卫生质量等。同时,考虑到今年上半年的市民评价中,少数市民反映自己小区的垃圾分类实效有所下降,本次问卷再次邀请大家为上海市垃圾分类工作出谋划策。

2021年6月,“上海街镇生活垃圾分类实效市民评价”首次被纳入本市垃圾分类实效考评。此后,本市以半年一次的频率(疫情期间暂停),开启线上市民评价的通道,关注大家

对于垃圾分类实效的感受度。在今年上半年的调查中,共有12.84万人次参与,市民对垃圾分类工作满意度总体较高,95.7%的居民认为垃圾分类保持了良好态势,给予五星好评。同时,超过60%的市民认为垃圾投放点、垃圾箱房的硬件设施需要进一步提升改造,希望升级洗手、除臭、感应开门等功能。

## 上海借助西岸和ART021等艺博会大幅提升艺术“浓度” 倾力打造艺展与艺术品交易高地

刚刚过去的双休日,申城艺术氛围浓烈。西岸艺术设计博览会和ART021上海廿一当代艺术博览会以引人入胜的整体氛围与形式多元的

作品,吸引了来自全球的艺术爱好者。

两大艺博会让中国观众在家门口体验全球艺术动态,也向全球艺术界发出了“中国声音”。 >>>详见第3版



西岸艺术设计博览会现场,画廊工作人员和观众在画作前交流

本报记者 王凯摄

11月17日至19日  
相约世博展览馆

## 上海国际童书展 全国小朋友共享

>>>详见第9版