

# 本土精品与海外优品同台竞技

## 到上海人文交流馆了解90个中外品牌的进博故事

既有老字号、新品牌,也有历届进博同款。走进上海人文交流馆,传统味、时尚潮和国际范扑面而来。第六届进博会将于明天开幕,位于国家会展中心(上海)中央广场区域的上海馆已经布展完毕,将在进博大平台上展示90个本土精品和海外优品的进博故事,尽显溢出效应。

### 7个展区 彰显溢出效应

一边是黄浦江两岸风景,五光十色中展现上海商业繁荣、物阜民丰的胜景;一边是苏州河沿途风光,岁月静好中享受美好的品质生活。在上海馆的两个入口,大屏幕上滚动播放大片,让参观者体验到城市生活的AB面,感受上海“因水而生、依水而兴”的城市底蕴。

市商务委介绍,今年的上海馆以“进博首发彰显溢出效应”为主题,整体外观绚丽多彩,彰显“恒新之城”开放、创新、包容的城市气质。馆内则策划了“国际采购”“展品变商品”“展商变投资商”“一带一路名品”“本土品牌国际化”“品牌联手出海”“老字号产品创新”等7个主题展区,让本土精品与海外优品同台竞技。

### 海外优品 加速布局中国

海外优品有哪些?塞尔维亚的特色商品黑松露片、秘鲁的“温暖驼”羊驼毛玩偶、阿根廷帕拉蒂托马黛茶、捷克水晶制品、巴基斯坦喜马拉雅盐灯、意大利清洁用品大公鸡管家、法国百年工艺马蹄铁洗护用品……历届进博会上的网红展品摆满一面墙,如今都已变成商品,出现在线上线下各个渠道。

“一带一路名品”则将带领参观者体验进博好物如何演绎丝路精神。这里有玛戈隆特与白玉兰真丝跨界打造的丝路宝船瓷器,有敦煌与英国国家美术馆合作、采用国家非遗技艺制作的梵高向日葵古筝和莫奈鸢尾花琵琶,还有印度尼西亚燕窝“夏羽燕”、叙利亚贝壳镶嵌工艺首饰盒、阿富汗的羊毛毯和



国家会展中心(上海)中央广场区域的上海馆已经布展完毕 本报记者 陈梦泽 摄



■ 参展的高端国礼款自行车



青晶石、尼泊尔颂钵、孟加拉国的黄麻手工艺品等“一带一路”沿线国家和地区的产品。

旁边的国际采购主题展区,则主要展示光明食品集团的国际化战略成果。依托进博会的平台优势,光明食品集团逐步布局全球食品产业链供应链,将西班牙百年品牌ALBO(阿尔伯)、意大利SALOV集团和法国葡萄酒经销商DIVA公司等收入囊中,旗下福新面粉则在第二届进博会与烘焙世界杯官方指定合作品牌——法国伯爵、王后面粉牵手合作。

商品来了,企业也来了,看参展商如何蜕变为投资商。这次上海馆专设“展商变投资商”展区,讲述进博会参展企业成功投资中国的故事。丹麦乐高带来悟空侠系列,曾在2020年第三届进博会进行全球首发,上海的乐高主题乐园也将于明年开业。美国雅培带来首款可穿戴数字化血糖

监测系统瞬感系列FreeStyle Libre血糖仪,展出后第二年消费者便用到了该款产品,加速度布局中国市场。

### 新老国货 争当国际潮牌

“国际范”不仅体现在进博同款上,还有国货奋力出海,为成为国际潮牌而付出的努力。上海蜂花远销50多个国家和地区,美加净出口的品牌产品已连续多年稳坐国内牙膏自主品牌出口第一的宝座,中华药业“龙虎”的清涼油系列已经成为国际市场一大名品,海派中药中华老字号雷氏则带来了日内瓦发明展金奖展品丹参片。

通过进博会平台,上海老字号不断向国际品牌学习先进经验,守正创新,焕发活力。国际舞台上,凤凰的高端国礼款自行车曾作为外交礼品用车赠送给来访的国家领导人,红双喜的“五环盛会”乒乓球拍聚

焦“2024·相约巴黎”,回力展出的WB-X鞋款曾登陆WDCC 2023海外展,为海外大众提供了一个了解中国设计的窗口。

新品牌的国际化发展战略则走得更彻底。上海家化旗下的佰草集、双妹和国货高端护肤品牌林清轩,诠释上海本土美妆护肤品牌的独特东方文化底蕴。“中国500强”老凤祥推动“国潮”出海,在海外开出16家品牌店。上海本土科技型文创企业米哈游也来到上海馆,讲述其向海外成功输出产品和文化的故事。

此外,今年上海馆持续打造“云上上海馆”。“云展馆”不仅同步线下的展馆与展品,收录品牌与展品详细信息,让众多无法亲临现场的市民观众也可以“一部手机云游上海馆”,大部分展品还能直接链接到品牌官方网店,直接下单购买。

本报记者 张钰芸

## 首设临港展示区,以产业集群方式参展

# “大国重器”与“黑科技”齐亮相

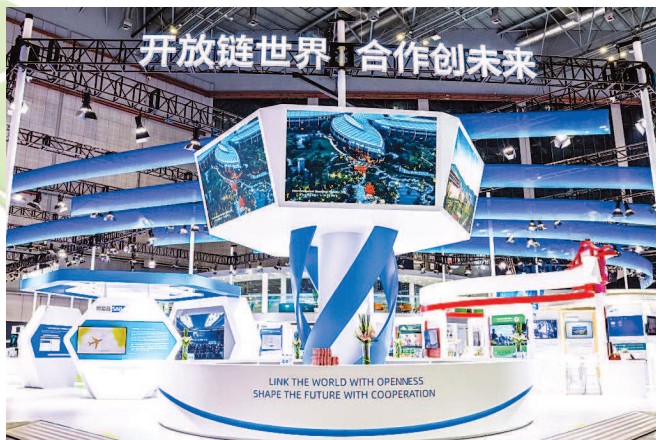
第六届中国国际进口博览会开幕在即。本届进博会首设临港展示区,集聚近百家跨国企业,集中展示外资企业新技术、新业态、新模式的高质量发展成果。

临港展示区位于国家会展中心3H馆东部(“技术装备展区”主通道和主进出口交界处),总面积2700平方米,由上海临港新片区管委会和临港集团共同组织。

### 9个主题产业集群 满满“黑科技”和“重器”

作为首次以产业集群方式参展的“企业综合展示区”,临港展示区企业涉及23个国别与地区,涵盖服务型制造和生产性服务业、高端船舶和海洋工程装备、高端能源装备、新型国际贸易、新材料、新能源与智能汽车、新一代信息技术、智能制造装备等行业类别。智能出行领域的传感器、激光雷达,全球首台超小型坐立位质子治疗系统,新能源电池制造、数字化、自动化三大一体化解决方案……展示区内展品众多,“大国重器”与“黑科技”齐亮相,其中不乏一些全球顶尖技术和产品。

■ 本届进博会首设临港展示区,集聚近百家跨国企业



临港展示区主通道的L形边侧,展示了9个主题产业集群,共有48家企业,围绕区域经济发展新模式、新业态、新技术进行展示。氢能展示区集中展示临港新片区氢能产业领域外资企业在制氢、储氢、运氢、用氢全产业链条的最新成果。国际动力领域巨头康明斯展示其燃料电池、制氢

装置和储氢瓶。日本CIC展示的双枪加氢机和高压储氢罐将给加氢便利化带来新机遇。此外,喷达的精密零部件和江森自控日立的工业用冷热装备也在此展示。

国际企业应用软件提供商SAP和物流信息化领域全球独角兽Project44携手展示其在临港新片区国际数据港的最新发展成果。

### 中老铁路展示区 尽显沿线贸易发展成果

时值共建“一带一路”倡议提出十周年,临港展示区还集中展示了中国老挝磨憨-磨丁经济合作区和中老泰铁路沿线贸易发展成果,集聚开泰银行、泰之油等11家来自老挝、泰国、越南的服务及货物贸易领域企业代表,涵盖金融服务、园区开发、能源开采等行业,展示产品包含高端纺织品及手工艺品、石油制品等。

中国老挝磨憨-磨丁经济合作区地处中老铁路、昆曼国际公路以及老挝南北公路的关键节点,是中国与东盟等共建“一带一路”国家的重要交通枢纽。“磨憨”为傣语地名,意为“富裕的地方”,是中国通向东南亚的最便捷的陆路通道和黄金口岸。10月8日,中老铁路“沪滇·澜湄线”国际货运班列“老挝万象-中国上海芦潮港”正式开行。

发车仪式现场,有着“沪滇·澜湄线”国际货运班列标识的列车随着发车指令下达,缓缓驶出老挝万象车站,一路向东朝着上海前进,在82个小时后到达上海。与此同时,一列由上海临港芦潮港站发车的列车也朝着老挝方向驶去。中老铁路国际货运班列“沪滇·澜湄线”首发开行,进一步促进商品供应链和产业链深度融合,助力产业链与价值链良性互动,让班列真正成为促进沪滇两地资源禀赋优势互补的“合作精品”,辐射南亚、东南亚的“黄金线路”。

本报记者 杨欢